

CATALOGUE DES FINISSANT.ES

2024

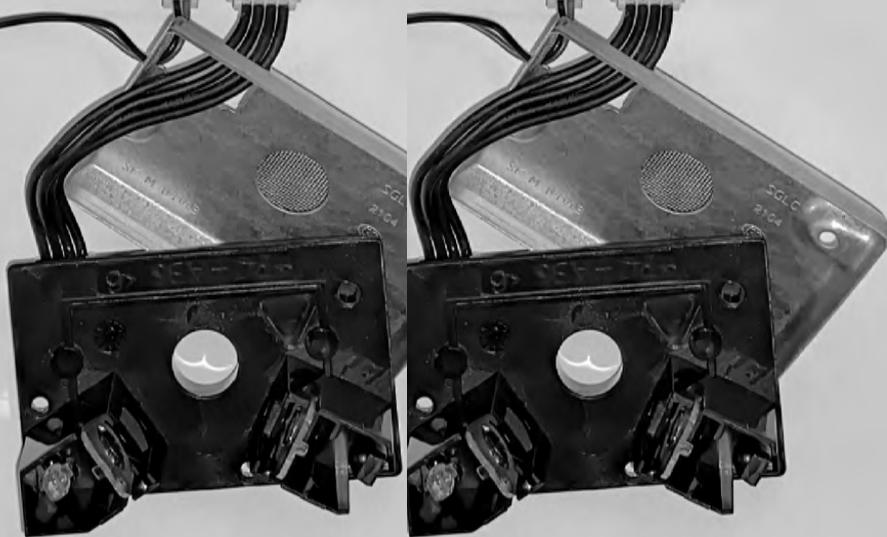
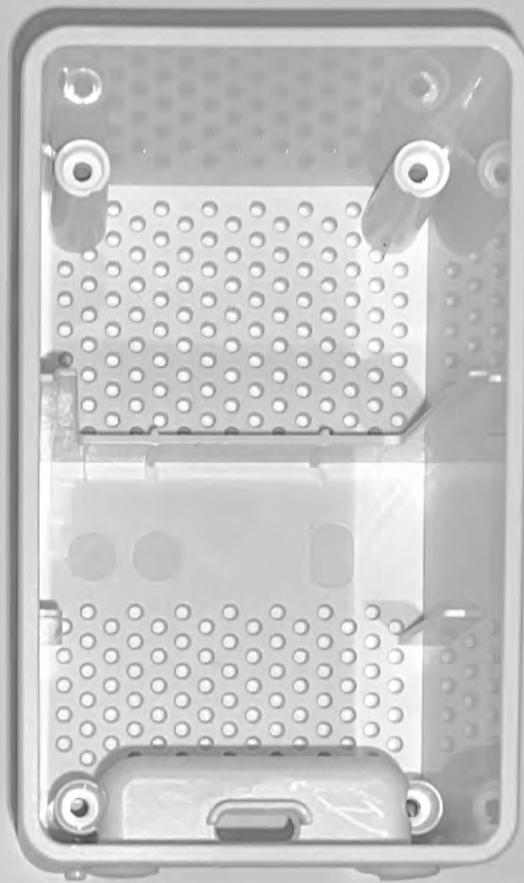
PREMIÈRE EXPO

Première Expo se veut, pour les étudiant.es, la célébration d'une étape marquante de leur carrière et, pour le grand public, une porte ouverte sur les tendances en matière de design. Cette exposition regroupe divers projets conçus par les étudiant.es en design graphique et en design de produits.

DESIGN DE PRODUITS

Le parcours au sein du baccalauréat en design de produits de l'Université Laval forme des professionnels créatifs et compétents dans la conception et le développement de produits innovants et fonctionnels.

Ce programme apporte aux étudiant.es les compétences essentielles pour concevoir, développer et prototyper des produits, en tenant compte non seulement des aspects esthétiques, mais aussi ergonomiques, fonctionnels, économiques et environnementaux. Les étudiant.es acquièrent d'ailleurs des compétences de communication visuelle qui leur permettent d'informer et de transmettre leur savoir.



CLAUDIA DESPRÉS

Chèr.es finissant.es,

C'est avec un immense plaisir que je vous adresse mes plus sincères félicitations. Aujourd'hui, vous célébrez un des jalons les plus marquants de votre parcours de designer. Vous devriez être toutes et tous extrêmement fièr.es de tout le chemin que vous avez pu parcourir en à peine trois ans.

Étudier en design de produits n'est pas toujours de tout repos. C'est un parcours où vous êtes régulièrement mis à l'épreuve et qui vous demande de faire preuve d'une grande résilience. Mais c'est aussi à travers ce même cheminement, entouré.es d'une deuxième famille, que vous avez su développer votre confiance personnelle, votre esprit critique et votre sens de l'éthique afin de faire des choix justes et éclairés pour devenir des designers qui sauront contribuer positivement à la société.

Vos projets témoignent de votre singularité, mais aussi de votre sens de la responsabilité. Certains adressent des enjeux environnementaux, parfois même de façon radicale (yeah!), d'autres tentent d'améliorer le quotidien de gens plus vulnérables, mais tous ont pour objectif d'améliorer modestement la vie d'autrui. Vos projets véhiculent

tous, à leur façon, les valeurs du baccalauréat en design de produits et de son équipe. J'espère que vous porterez longtemps dans chacune de vos actions, ces valeurs qui vous façonnent autant que nous.

En conclusion, je tiens à vous souhaiter le plus palpitant et nourrissant parcours professionnel. Que chacune de vos expériences puisse faire la différence dans votre vie et celle des autres. Votre grande aventure de designer commence, saisissez-vous de ce grand pouvoir de transformer notre monde sans jamais oublier les responsabilités qui en découlent.

Claudia



Présentation

ÉTUDIANT.ES

FÉLIX ALAIN

Intérêts

Modélisation 3D
Design industriel
d'équipement sportif
de jouet
de mobilier



Thème du projet

Équipement de secours
en région éloignée

Référence

Page 142

Description

Au Québec, l'engouement pour les activités en plein air a entraîné une augmentation des missions de sauvetage en région éloignée. Pour répondre à ces défis, un abri de secours portable a été développé, offrant une protection contre les risques engendrés dans l'arrière-pays. Son développement fut guidé par des recherches, des questionnaires, des observations et des validations auprès d'experts, mettant en lumière le besoin crucial d'une solution légère et compacte pour les aventuriers. Fabriqué en Dyneema, cet abri assure sécurité et confort, complétant les efforts de sensibilisation et de formation pour minimiser les risques en plein air, garantissant ainsi la tranquillité d'esprit des utilisateurs.

VINCENT AYOTTE-NADEAU

Illustration
Design numérique
de jouet
thinking



Solution sur mesure
pour personne stomisée

Page 112

Offrir un produit réutilisable et adapté à la morphologie unique de chaque individu ayant une colostomie ou iléostomie permanente, tout en réduisant les risques de fuites liés, entre autres, aux hernies des personnes stomisées, en utilisation parallèle à notre propre gamme de sacs, et ce, au travers d'un service de moulage sur mesure.

LÉA BÉLANGER

Intérêts

Art visuel
Développement durable
Photographie



Thème du projet

Le droit à la réparation des appareils électroménagers et électroniques

Description

Le Grille-pain est un projet dont la mission est de rendre les activités de réparation à domicile des appareils électroménagers et électroniques plus accessibles. Par le biais de l'apprentissage de savoir-faire manuels et d'une plateforme de co-tutorat, le Grille-pain aide à stimuler la débrouillardise et à outiller sa communauté afin de développer l'autonomie des apprentis dans la réalisation de diverses activités de réparation.

Référence

Page 148

ZACHARY BÉLANGER

Intérêts

Représentation graphique
Résolution de problèmes
Photographie
Conceptualisation



Thème du projet

Qualité de l'air intérieur

Référence

Page 100

Description

Le projet répond à la problématique de la qualité de l'air intérieur afin de limiter les complications de santé liées à l'exposition aux particules fines. Atmo est composé de deux dispositifs de ventilation qui s'installent aux fenêtres. Le premier permet l'entrée d'air dans le domicile, tandis que le deuxième effectue la sortie d'air afin d'assurer une ventilation croisée dans un logement. Les dispositifs sont installés aux fenêtres par l'entremise d'un panneau transparent fixé au cadre de la fenêtre. L'objectif de Atmo est d'apporter une circulation d'air saine et de filtrer les particules fines provenant de l'extérieur dans les environnements intérieurs.

ELIZABETH BERRY

Intérêts

Image de marque
Design de mobilier
environnemental
de service
d'emballage



Thème du projet

L'aménagement des chambres
dans les résidences étudiantes

Référence

Page 202

Description

Le projet SOMNO a pour objectif de transformer l'expérience en résidence universitaire en offrant du mobilier modulable et personnalisable. Conçu pour répondre aux défis d'espace et aux besoins de personnalisation des étudiants, SOMNO vise à améliorer leur qualité de vie. Basé sur une démarche de recherche et de design centré sur l'utilisateur, ce projet est le fruit de l'expérience vécue par les créatrices Elizabeth et Larissa, elles-mêmes anciennes résidentes universitaires. En transformant l'espace étudiant, SOMNO favorise un environnement propice au bien-être et à la réussite académique.

KORALY BLAIS

Intérêts

Illustration
Prototypage
Résolution de problème



Thème du projet

L'amélioration de l'accessibilité
alimentaire en désert alimentaire

Référence

Page 124

Description

Les déserts alimentaires se produisent lorsque l'épicerie la plus proche se situe à plus d'un kilomètre du domicile d'une personne et que les produits qui y sont proposés sont peu variés. Ce manque d'accessibilité mène à des carences dans l'alimentation de la population de ces zones. Les dépanneurs y sont plus nombreux et mieux répartis que les épiceries. Cependant, ceux-ci ne proposent que des options à faible valeur nutritive. FreshPick est un service qui fournit des distributrices de fruits et légumes aux dépanneurs afin d'encourager les gens à faire des choix plus sains.

MAREK BLAIS

Intérêts

Design de mobilier
Modélisation
Représentation graphique



Thème du projet

L'aménagement des cafés-terrasses
temporaires sur rue

Description

StockDeck est un produit-service qui améliore l'expérience de la gestion matérielle des cafés-terrasses pour les restaurateurs grâce à sa gestion complète du processus opérationnel. La structure fournie se présente sous forme de composantes modulaires qui s'assemblent pour créer une version améliorée du café-terrasse connu de tous. À l'aide de paiements mensuels, les restaurateurs ont accès à une structure personnalisable selon leurs besoins spécifiques, sans avoir à se soucier des multiples enjeux liés à l'installation, la désinstallation et l'entreposage. StockDeck est la solution sans prise de tête, autant bénéfique pour les restaurateurs que pour la vie urbaine des citoyens.

Référence

Page 214

LOUIS BOUDREAU

Modélisation 3D
Stratégie d'affaire
Prototypage



Notre projet consiste en la conception d'un système d'éclairage d'ambiance qui utilise principalement la lumière ambrée pour augmenter le sentiment de confort dès le retour à la maison. Le système sera intégré dans une moulure moderne et amovible, permettant une installation facile et adaptable à différents espaces domestiques. Cette solution d'éclairage est conçue pour bonifier l'atmosphère accueillante et confortable dès l'entrée dans le domicile, mettant l'accent sur l'hospitalité et le bien-être des résidents et de leurs invités.

ANNABELLE COTNOIR

Intérêts

Représentation graphique
Design de mobilier
d'événements
d'exposition



Thème du projet

L'aménagement des cafés-terrasses
temporaires sur rue

Description

Référence

Page 214

StockDeck est un produit-service qui améliore l'expérience de la gestion matérielle des cafés-terrasses pour les restaurateurs grâce à sa gestion complète du processus opérationnel. La structure fournie se présente sous forme de composantes modulaires qui s'assemblent pour créer une version améliorée du café-terrasse connu de tous. À l'aide de paiements mensuels, les restaurateurs ont accès à une structure personnalisable selon leurs besoins spécifiques, sans avoir à se soucier des multiples enjeux liés à l'installation, la désinstallation et l'entreposage. StockDeck est la solution sans prise de tête, autant bénéfique pour les restaurateurs que pour la vie urbaine des citoyens.

ANNE-FRÉDÉRIK COUTURE

Intérêts

Image de marque
Design de mobilier
d'événements
d'expérience



Thème du projet

L'aménagement des balcons
extérieurs des logements multiples

Référence

Page 208

Description

STACK est un ensemble modulable permettant aux résidents de condos ou d'appartements d'aménager et de profiter de l'espace extérieur qui est à leur disposition. Comprenant du mobilier et des accessoires, la gamme comble le besoin d'intimité des citoyens qui vivent souvent en proximité les uns avec les autres et qui doivent subir les effets des paysages urbains qui peuvent parfois être stressants et désagréables. En empruntant certains principes visant à mettre de l'avant le bien-être de la population urbaine, STACK vise ultimement à améliorer la qualité de vie de ces habitants qui sont dorénavant de plus en plus nombreux.

Photographie
Design d'édition
Prototypage



Simplifier la conception d'un espace
de vente éphémère

Page 178

Reflét est un écosystème de produits conçu pour les entrepreneurs qui souhaitent simplifier la création d'un espace de vente adapté aux besoins de leur entreprise en contexte de salons et de foires.

Doté d'une adaptabilité sans faille, il se plie à plusieurs types d'événements, s'intégrant harmonieusement à l'image de marque d'une entreprise.

Sa polyvalence s'étend au-delà de son design en prenant en compte des aspects pratiques tels que la facilité d'installation, une optimisation de la gestion de l'espace et un service d'accompagnement pour une expérience qui reflète la réalité des entrepreneurs.

SOPHIE-ANNE DUBÉ

Intérêts

Design stratégique
management
systémique
centré sur l'humain



Thème du projet

Le risque de santé publique associé
aux bruits environnementaux

Description

Shush est plus qu'un simple produit, c'est une initiative au changement systémique. C'est un protecteur auditif mesurant le niveau d'exposition de son usager, le tout relié à une application qui lui permet d'en faire le suivi. Cette dernière lui permet aussi d'avoir accès à des conseils personnalisés, à son niveau de risque et à des alertes lui avisant de se protéger. De plus, ses données, une fois analysées et protégées, sont partagées avec les instances publiques responsables, afin de les outiller sociogéographiquement face à la problématique.

Référence

Page 190

MYRIAM EOUZAN

Illustration
Photographie
Design d'interaction



La végétalisation
des espaces urbains

Page 226

Vivide, mur végétalisé adaptable à diverses structures, vise à lutter contre les îlots de chaleur urbains en intégrant la verdure dans ces environnements denses. La démocratisation de cette solution est cruciale pour influencer les habitudes des citoyens et améliorer leur qualité de vie. La structure assure la croissance saine des plantes et la diversité de la flore. En régulant la température interne et en filtrant la pollution, elle engendre des retombées économiques et améliore le bien-être des propriétaires, tout en offrant une solution réversible, durable et efficace.

SOFIA GAGNON-BEAULIEU

Intérêts

Design d'exposition
urbain
de service



Thème du projet

Simplifier la conception d'un espace
de vente éphémère

Référence

Page 178

Description

Reffet est un écosystème de produits conçu pour les entrepreneurs qui souhaitent simplifier la création d'un espace de vente adapté aux besoins de leur entreprise en contexte de salons et de foires.

Doté d'une adaptabilité sans faille, il se plie à plusieurs types d'événements, s'intégrant harmonieusement à l'image de marque d'une entreprise.

Sa polyvalence s'étend au-delà de son design en prenant en compte des aspects pratiques tels que la facilité d'installation, une optimisation de la gestion de l'espace et un service d'accompagnement pour une expérience qui reflète la réalité des entrepreneurs.

LARISSA GAGNON-TARDIF

Intérêts

Image de marque
Design UX/UI
de service
environnemental



Thème du projet

L'aménagement des chambres dans
les résidences étudiantes

Référence

Page 202

Description

Le projet SOMNO a pour objectif de transformer l'expérience en résidence universitaire en offrant du mobilier modulable et personnalisable. Conçu pour répondre aux défis d'espace et aux besoins de personnalisation des étudiants, SOMNO vise à améliorer leur qualité de vie. Basé sur une démarche de recherche et de design centré sur l'utilisateur, ce projet est le fruit de l'expérience vécue par les créatrices Elizabeth et Larissa, elles-mêmes anciennes résidentes universitaires. En transformant l'espace étudiant, SOMNO favorise un environnement propice au bien-être et à la réussite académique.

ÉMILE GASSER

Illustration
Design graphique
discursif



Lutter contre le capitalisme,
amorcer la décroissance

Page 136

Amorcer la décroissance ne doit pas évoquer grand-chose pour la plupart des gens. Si l'on parle de rejeter le capitalisme et de changer nos habitudes de vie, on se fait souvent passer pour des anarchistes, des communistes totalitaires ou simplement des fous.

En revanche, si l'on parle de l'état de la planète et de la nécessité d'initier un changement, là tout le monde est d'accord.

Nous sommes d'accord, car il est bien vu d'être écolo et c'est un concept assez simple à comprendre. J'ai acheté une paille en métal, j'ai fait ma part, cela va sauver les tortues et les ours polaires.

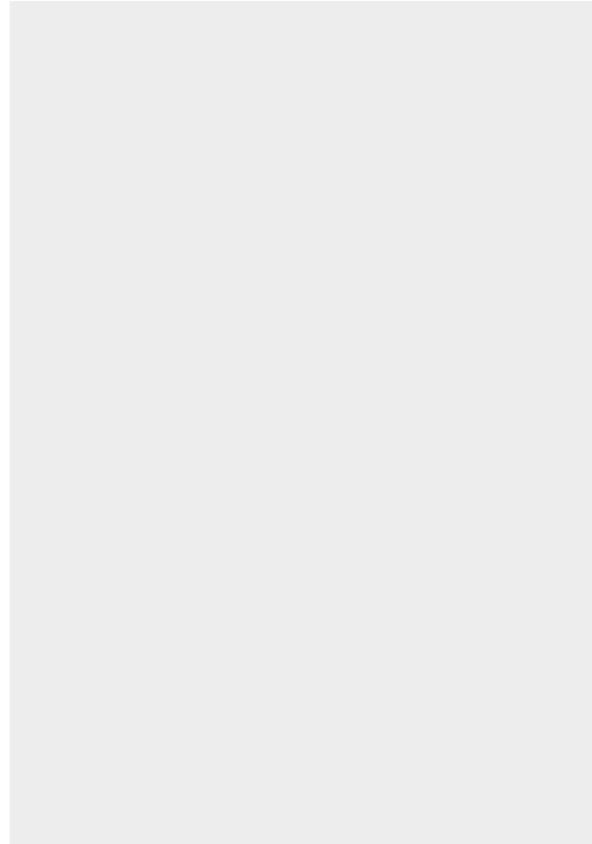
Cependant, on constate une dissonance: il est nécessaire d'initier un véritable changement. Non pas un changement pour simplement pour apaiser notre sentiment de culpabilité écologique, mais pour faire ce qu'il faut pour survivre.

Donc, il faut amorcer une décroissance. Décroître en tant que société implique de remuer les cartes et d'éveiller des esprits endormis dans leur confort occidental. Voilà donc l'objectif de notre projet: à l'aide d'un artefact, nous voulons créer de nouveaux imaginaires qui permettent d'envisager une nouvelle façon de vivre.

MARC-ANTOINE GERVAIS

Intérêts

Manufacture
Design de produits de luxe
Joaillerie
Modélisation



Thème du projet

Solutions sur mesure
pour personnes stomisées

Référence

Page 112

Description

Offrir un produit réutilisable et adapté à la morphologie unique de chaque individu ayant une colostomie ou iléostomie permanente, tout en réduisant les risques de fuites liés, entre autres, aux hernies des personnes stomisées, en utilisation parallèle à notre propre gamme de sacs, et ce, au travers d'un service de moulage sur mesure.

HUGO GINGRAS

Intérêts

Design conceptuel
Créativité
Processus itératif



Thème du projet

îlots de chaleur urbains

Référence

Page 226

Description

Vivide, mur végétalisé adaptable à diverses structures, vise à lutter contre les îlots de chaleur urbains en intégrant la verdure dans ces environnements denses. La démocratisation de cette solution est cruciale pour influencer les habitudes des citoyens et améliorer leur qualité de vie. La structure assure la croissance saine des plantes et la diversité de la flore. En régulant la température interne et en filtrant la pollution, elle engendre des retombées économiques et améliore le bien-être des propriétaires, tout en offrant une solution réversible, durable et efficace.

MAYA GUÉNARD- CHOUINARD



La table de salon chauffante Ô'chaud incite ses usagers à se réchauffer à proximité d'elle plutôt que de chauffer toute leur maison excessivement pour atteindre le confort thermique. Dotée d'un compartiment chauffant, elle est capable de réchauffer une variété d'objets conçus pour conserver la chaleur, tels que des pantoufles, un pull ou même une couverture ! Son design épuré, rappelant celui d'un foyer à bois, s'intègre harmonieusement dans tous les intérieurs. Grâce à cette table, vous pouvez profiter d'une chaleur douce et ciblée tout en économisant de l'énergie.

MARIKYM HAINS

Intérêts

Conception graphique
Psychologie de la perception
Design urbain
inclusif



Thème du projet

Autonomie des personnes atteintes
de la maladie d'Alzheimer

Référence

Page 118

Description

Évoque est un assistant à domicile qui permet la diffusion de rappels quotidiens selon les besoins et les préférences d'une personne atteinte de la maladie d'Alzheimer aux stades léger à modéré. Le dispositif est programmable via une application mobile, gérée et mise à jour régulièrement par le proche aidant. Étant donné la hausse estimée des cas dans les dix prochaines années, le vieillissement de la population ainsi que d'autres facteurs tels que la pénurie de main-d'œuvre, la mission du projet a été centrée sur le maintien des personnes atteintes à domicile afin de préserver leur autonomie aussi longtemps que possible.

JONATHAN LAGACÉ

Intérêts

Développement technique
et esthétique
Idéation
Création
Matérialité
Design discursif
émotionnel durable



Thème du projet

Design discursif

Référence

Page 136

Description

Amorcer la décroissance ne doit pas évoquer grand-chose pour la plupart des gens. Si l'on parle de rejeter le capitalisme et de changer nos habitudes de vie, on se fait souvent passer pour des anarchistes, des communistes totalitaires ou simplement des fous.

En revanche, si l'on parle de l'état de la planète et de la nécessité d'initier un changement, là tout le monde est d'accord.

Nous sommes d'accord, car il est bien vu d'être écolo et c'est un concept assez simple à comprendre. J'ai acheté une paille en métal, j'ai fait ma part, cela va sauver les tortues et les ours polaires.

Cependant, on constate une dissonance: il est nécessaire d'initier un véritable changement. Non pas un changement pour simplement pour apaiser notre sentiment de culpabilité écologique, mais pour faire ce qu'il faut pour survivre.

Donc, il faut amorcer une décroissance. Décroître en tant que société implique de remuer les cartes et d'éveiller des esprits endormis dans leur confort occidental. Voilà donc l'objectif de notre projet: à l'aide d'un artefact, nous voulons créer de nouveaux imaginaires qui permettent d'envisager une nouvelle façon de vivre.

MAUDE LECHASSEUR

Intérêts

Illustration
Image de marque
Design graphique



Thème du projet

Mobilier extérieur modulable
pour petits balcons

Référence

Page 208

Description

STACK est un ensemble modulable permettant aux résidents de condos ou d'appartements d'aménager et de profiter de l'espace extérieur qui est à leur disposition. Comprenant du mobilier et des accessoires, la gamme comble le besoin d'intimité des citoyens qui vivent souvent en proximité les uns avec les autres et qui doivent subir les effets des paysages urbains qui peuvent parfois être stressants et désagréables. En empruntant certains principes visant à mettre de l'avant le bien-être de la population urbaine, STACK vise ultimement à améliorer la qualité de vie de ces habitants qui sont dorénavant de plus en plus nombreux.

JADE LÉGARÉ

Intérêts

Phase d'idéation
Modélisation
Plans technique
Maquette



Thème du projet

L'amélioration de l'accessibilité
alimentaire en désert alimentaire

Référence

Page 124

Description

Les déserts alimentaires se produisent lorsque l'épicerie la plus proche se situe à plus d'un kilomètre du domicile d'une personne et que les produits qui y sont proposés sont peu variés. Ce manque d'accessibilité mène à des carences dans l'alimentation de la population de ces zones. Les dépanneurs y sont plus nombreux et mieux répartis que les épiceries. Cependant, ceux-ci ne proposent que des options à faible valeur nutritive. FreshPick est un service qui fournit des distributrices de fruits et légumes aux dépanneurs afin d'encourager les gens à faire des choix plus sains.

TOM MAUVAIS

Idéation
Conception
Modélisation 3D



Mitra est une paire de chaussures de trail modulaire d'entraînement qui permet, aide et assiste les coureurs et coureuses à faire une transition vers le minimalisme. Grâce à ce concept, cette transition est optimale, progressive, simplifiée et adaptée à leurs besoins.

Les chaussures sont équipées de semelles qui sont interchangeables grâce au Velcro et au système d'attaches à l'avant et à l'arrière de la chaussure pour sécuriser l'ensemble. Pour s'assurer d'effectuer une transition optimale, des témoins d'usure situés sur les semelles extérieures à même les crampons permettent d'indiquer aux coureurs et coureuses le moment de passer au prochain palier.

SARAH-BIANCA MBONIMPA

Intérêts

Image de marque
Innovation
Design de produits
inclusif



Thème du projet

Gamme de rasoirs inclusifs

Référence

Page 106

Description

L'objectif de ce projet est d'améliorer l'expérience du rasage chez les individus en proposant une gamme de rasoirs inclusifs. La création d'une gamme était la solution évidente puisqu'il était impossible de satisfaire tous les besoins des individus avec un seul type de rasoir. La gamme Duo répond à cette diversité en offrant deux manches à lames interchangeables distincts, chacun possédant des avantages différents afin de répondre à une grande variété de besoins et de limitations. Chaque manche s'adapte à l'utilisateur lui permettant de choisir celui qui convient le plus à sa situation et aux zones qu'il décide de raser.

ANDREW MENZIES

Intérêts

Mode
Design graphique
Dessin
Musique
Sport



Thème du projet

L'entraînement personnel

Description

Référence

Page 220

Le Utrain est un module d'entraînement multifonction résidentiel. En utilisant un moteur électrique à la place des poids physiques pour créer de la résistance et en employant des matériaux propres au décor typique résidentiel, tels que le bois et l'acier, le Utrain permet d'amener chez soi toutes les possibilités du gym en une solution compacte et élégante.

ALEXANDRE MORENCY

Intérêts

Représentation graphique
Image de marque
Design urbain
d'intérieur
de mobilier



Thème du projet

La qualité de l'air intérieur

Référence

Page 100

Description

Le projet répond à la problématique de la qualité de l'air intérieur afin de limiter les complications de santé liées à l'exposition aux particules fines. Atmo est composé de deux dispositifs de ventilation qui s'installent aux fenêtres. Le premier permet l'entrée d'air dans le domicile, tandis que le deuxième effectue la sortie d'air afin d'assurer une ventilation croisée dans un logement. Les dispositifs sont installés aux fenêtres par l'entremise d'un panneau transparent fixé au cadre de la fenêtre. L'objectif de Atmo est d'apporter une circulation d'air saine et de filtrer les particules fines provenant de l'extérieur dans les environnements intérieurs.

DOMINIC MORISSETTE

Intérêts

Modélisation 3D
Illustrator
Photoshop
Motion design



Thème du projet

Favoriser l'engagement à sa routine d'entraînement physique

Description

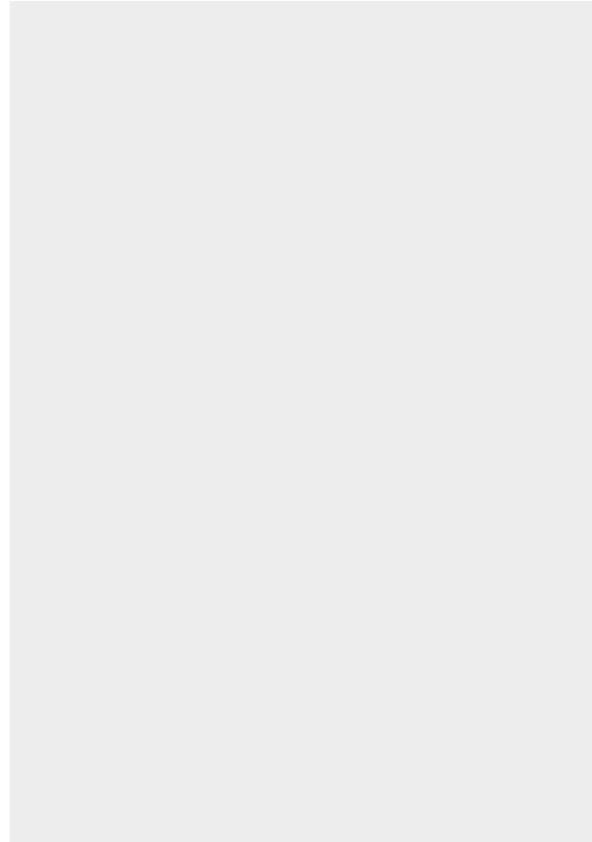
Le Utrain est un module d'entraînement multifonction résidentiel. En utilisant un moteur électrique à la place des poids physiques pour créer de la résistance et en employant des matériaux propres au décor typique résidentiel, tels que le bois et l'acier, le Utrain permet d'amener chez soi toutes les possibilités du gym en une solution compacte et élégante.

Référence

Page 220

TANYA PARENT

Modélisation 3D
Design de produits
UX



Améliorer la santé sexuelle
en situation de handicap

Page 172

Le projet vise à améliorer la santé sexuelle des personnes en situation de handicap physique. La sexualité est essentielle à la santé globale de tous les humains. Le produit est un stimulateur adapté de zones érogènes. En explorant son corps à travers ses zones érogènes, on favorise une amélioration de la santé sexuelle en augmentant la connaissance de ses propres besoins et désirs, ce qui conduit à une confiance en soi croissante. Para s'avère bénéfique pour tous ceux souhaitant explorer leur propre sexualité et leurs sensations corporelles. Para permet de redéfinir le plaisir sexuel.

VICTOR PINO

Intérêts

Idéation
Conception
Prototypage
Modélisation 3D



Thème du projet

Course en sentier

Référence

Page 160

Description

Mitra est une paire de chaussures de trail modulaire d'entraînement qui permet, aide et assiste les coureurs et coureuses à faire une transition vers le minimalisme. Grâce à ce concept, cette transition est optimale, progressive, simplifiée et adaptée à leurs besoins.

Les chaussures sont équipées de semelles qui sont interchangeables grâce au Velcro et au système d'attaches à l'avant et à l'arrière de la chaussure pour sécuriser l'ensemble. Pour s'assurer d'effectuer une transition optimale, des témoins d'usure situés sur les semelles extérieures à même les crampons permettent d'indiquer aux coureurs et coureuses le moment de passer au prochain palier.

ROSALIE PLANTE

Écoconception
Design architectural
d'interaction



Le droit à la réparation des appareils électroménagers et électroniques

Le Grille-pain est un projet dont la mission est de rendre les activités de réparation à domicile des appareils électroménagers et électroniques plus accessibles. Par le biais de l'apprentissage de savoir-faire manuels et d'une plateforme de co-tutorat, le Grille-pain aide à stimuler la débrouillardise et à outiller sa communauté afin de développer l'autonomie des apprentis dans la réalisation de diverses activités de réparation.

Page 148

VINCENT POIRIER

Intérêts

Modélisation 3D
Fabrication de produits
Entrepreneuriat
Mise en plan



Thème du projet

Habitation et bien-être

Référence

Page 196

Description

Notre projet consiste en la conception d'un système d'éclairage d'ambiance qui utilise principalement la lumière ambrée pour augmenter le sentiment de confort dès le retour à la maison. Le système sera intégré dans une moulure moderne et amovible, permettant une installation facile et adaptable à différents espaces domestiques. Cette solution d'éclairage est conçue pour bonifier l'atmosphère accueillante et confortable dès l'entrée dans le domicile, mettant l'accent sur l'hospitalité et le bien-être des résidents et de leurs invités.

JULIE POTIER

Intérêts

Innovation
Design de produits
inclusif
d'emballage



Thème du projet

Gamme de rasoirs inclusifs

Description

Référence

Page 106

L'objectif de ce projet est d'améliorer l'expérience du rasage chez les individus en proposant une gamme de rasoirs inclusifs. La création d'une gamme était la solution évidente puisqu'il était impossible de satisfaire tous les besoins des individus avec un seul type de rasoir. La gamme Duo répond à cette diversité en offrant deux manches à lames interchangeables distincts, chacun possédant des avantages différents afin de répondre à une grande variété de besoins et de limitations. Chaque manche s'adapte à l'utilisateur lui permettant de choisir celui qui convient le plus à sa situation et aux zones qu'il décide de raser.

JUSTINE POTVIN

Intérêts

Mobilier
Chauffage
Consommation énergétique
Design de produits



Thème du projet

Redéfinir les habitudes de consommation
énergétique des ménages

Description

Référence

Page 166

La table de salon chauffante Ô'chaud incite ses usagers à se réchauffer à proximité d'elle plutôt que de chauffer toute leur maison excessivement pour atteindre le confort thermique. Dotée d'un compartiment chauffant, elle est capable de réchauffer une variété d'objets conçus pour conserver la chaleur, tels que des pantoufles, un pull ou même une couverture ! Son design épuré, rappelant celui d'un foyer à bois, s'intègre harmonieusement dans tous les intérieurs. Grâce à cette table, vous pouvez profiter d'une chaleur douce et ciblée tout en économisant de l'énergie.

FANY RITCHER- LAMONTAGNE

Intérêts

Image de marque
Illustration
Design de produits
de présentation



Thème du projet

Équipement de secours
en région éloignée

Référence

Page 142

Description

Au Québec, l'engouement pour les activités en plein air a entraîné une augmentation des missions de sauvetage en région éloignée. Pour répondre à ces défis, un abri de secours portable a été développé, offrant une protection contre les risques engendrés dans l'arrière-pays. Son développement fut guidé par des recherches, des questionnaires, des observations et des validations auprès d'experts, mettant en lumière le besoin crucial d'une solution légère et compacte pour les aventuriers. Fabriqué en Dyneema, cet abri assure sécurité et confort, complétant les efforts de sensibilisation et de formation pour minimiser les risques en plein air, garantissant ainsi la tranquillité d'esprit des utilisateurs.

THOMAS RIVARD

Intérêts

Recherche
Design de mobilier
critique
intérieur



Thème du projet

Générer de la résilience alimentaire
par anticipation à une déglobalisation
de l'approvisionnement

Référence

Page 184

Description

Ce projet se veut un catalyseur de questionnement de nos habitudes de consommation alimentaire et matérielle, un objet qui, par sa nature discursive, nous pousse à imaginer une alternative à notre quotidien afin de le remettre en question.

Cette proposition s'appuie sur le design de transition, plus spécifiquement sur l'étude du contexte spéculatif de l'effondrement, afin d'en tirer des constats et de mettre en œuvre des initiatives qui œuvrent vers une transition vers un avenir plus durable.

CHARLES RIVERIN

Intérêts

Développement technique
Maquettage
Image de marque
Modélisation 3D



Thème du projet

Kit de conversion amovible
pour berline

Référence

Page 130

Description

La popularité croissante de la vanlife, freinée par son coût élevé, a donné naissance à une alternative : les kits de conversion amovibles pour voitures. Inexistants pour les berlines, ces kits permettent donc d'aménager une voiture en espace de couchage et de rangement.

Suite à une recherche menée auprès de campeurs en voiture, j'ai conçu le kit Karibu Expedition. Ce kit modulable, composé d'un lit et d'une boîte de rangement, se distingue par sa taille généreuse et son prix abordable, et cela grâce à l'utilisation de plastique plutôt que de bois. Le kit Karibu Expedition offre une solution économique et confortable pour tout les amateurs de camping en voiture.

MYRIAM ROBERT

Intérêts

Care design
Représentation de produits
Résolution de problème



Thème du projet Améliorer la santé sexuelle
en situation de handicap

Référence Page 172

Description

Le projet vise à améliorer la santé sexuelle des personnes en situation de handicap physique. La sexualité est essentielle à la santé globale de tous les humains. Le produit est un stimulateur adapté de zones érogènes. En explorant son corps à travers ses zones érogènes, on favorise une amélioration de la santé sexuelle en augmentant la connaissance de ses propres besoins et désirs, ce qui conduit à une confiance en soi croissante. Para s'avère bénéfique pour tous ceux souhaitant explorer leur propre sexualité et leurs sensations corporelles. Para permet de redéfinir le plaisir sexuel.

MARIE-PHILIPPE ROCK

Intérêts

Muséographie
Image de marque
Design graphique



Thème du projet

Solution sur mesure
pour personnes stomisées

Référence

Page 112

Description

Offrir un produit réutilisable et adapté à la morphologie unique de chaque individu ayant une colostomie ou iléostomie permanente, tout en réduisant les risques de fuites liés, entre autres, aux hernies des personnes stomisées, en utilisation parallèle à notre propre gamme de sacs, et ce, au travers d'un service de moulage sur mesure.

ZACHARY THIBAULT

Intérêts

Prototypage
Entreprenariat
Design graphique
Dessin



Thème du projet

La détente en aéroport

Référence

Page 154

Description

Les aéroports sont des endroits où les voyageurs peuvent se retrouver à attendre de longues périodes de temps. Ils ne sont malheureusement pas souvent adaptés pour des périodes de repos de longue durée. Nous avons donc réalisé un bagage à main de type hybride permettant un déploiement. Ce déploiement offre une position de détente allongée ergonomique et salubre afin de se placer à l'endroit de son choix. Le voyageur étant maintenant en tout confort lors de l'attente, il garde même une proximité avec ses bagages.

RENAUD TURCOTTE



Renaud, mon ami, mon coloc, mon collègue de projet, on se disait toujours qu'il fallait changer d'équipe pour apprendre des choses différentes, découvrir de nouvelles stratégies de travail et connaître d'autres personnes.

Je suis assez certain qu'on se serait retrouvés à faire ce projet de fin d'études ensemble malgré nos tentatives de nous convaincre du contraire.

Nous formions tout de même une bonne équipe ; moi, souvent stressé, lui, qui savait toujours comment rendre l'ambiance paisible. Renaud, étant nouveau dans le domaine, n'avait aucune idée de comment il allait obtenir un résultat final, mais il savait qu'il y arriverait, peu importe les méthodes utilisées. Le nombre de nuits blanches que nous avons passées ensemble est assez impressionnant. Le lendemain, nous avions toujours quelque chose de bien à présenter, même en étant très fatigués. Ce bac est particulier pour moi parce qu'il nous a permis de nous rencontrer grâce à nos intérêts communs. Je me souviendrai toujours du jour où je l'ai vu pour la première fois. C'était lors de l'initiation, avec sa grosse moustache, son chapeau, son fameux hoodie rouge du surf

shop et son Jeep. Revenant directement de l'Ouest canadien, il avait toute une allure et je savais déjà qu'il serait mon ami, sans même se connaître. Ça n'a même pas pris un an avant que nous habitions ensemble dans une maison avec la gang de boys. Cette année passée dans cette maison est également inoubliable, nous avons eu tant de beaux moments. C'est incroyable à quel point Renaud était quelqu'un de serein ; chaque fois qu'il était là, c'était comme impossible d'avoir des problèmes, comme s'il dégageait une énergie positive en tout temps sans même avoir besoin de le démontrer.

J'ai vraiment appris beaucoup de bonnes choses grâce à lui. J'ai découvert des valeurs, des façons de penser et même d'autres bons amis, et tout cela en seulement deux ans. J'ai l'impression de le connaître depuis que nous sommes enfants, tellement nous avons vécu de choses ensemble.

Je continue de découvrir la vie malgré le vide que tu laisses. J'ai appris beaucoup avec toi. On pense à toi chaque jour !

Love you Reno !
Julien

OSCAR VALDIVIA

Intérêts

Modélisation
Visualisation 3D
Design de mobilier
intérieur



Thème du projet

Autonomie des personnes atteintes
de la maladie d'Alzheimer

Référence

Page 118

Description

Évoque est un assistant à domicile qui permet la diffusion de rappels quotidiens selon les besoins et les préférences d'une personne atteinte de la maladie d'Alzheimer aux stades léger à modéré. Le dispositif est programmable via une application mobile, gérée et mise à jour régulièrement par le proche aidant. Étant donné la hausse estimée des cas dans les dix prochaines années, le vieillissement de la population ainsi que d'autres facteurs tels que la pénurie de main-d'œuvre, la mission du projet a été centrée sur le maintien des personnes atteintes à domicile afin de préserver leur autonomie aussi longtemps que possible.

JULIEN VERRIER

Design graphique
Entrepreneuriat
Créativité



Les aéroports sont des endroits où les voyageurs peuvent se retrouver à attendre de longues périodes de temps. Ils ne sont malheureusement pas souvent adaptés pour des périodes de repos de longue durée. Nous avons donc réalisé un bagage à main de type hybride permettant un déploiement. Ce déploiement offre une position de détente allongée ergonomique et salubre afin de se placer à l'endroit de son choix. Le voyageur étant maintenant en tout confort lors de l'attente, il garde même une proximité avec ses bagages.



Présentation

PROJETS



Titre du projet **ATMO**

Designer(s) **ZACHARY BÉLANGER
ALEXANDRE MORENCY**

Pages de référence **PAGE 18
PAGE 64**

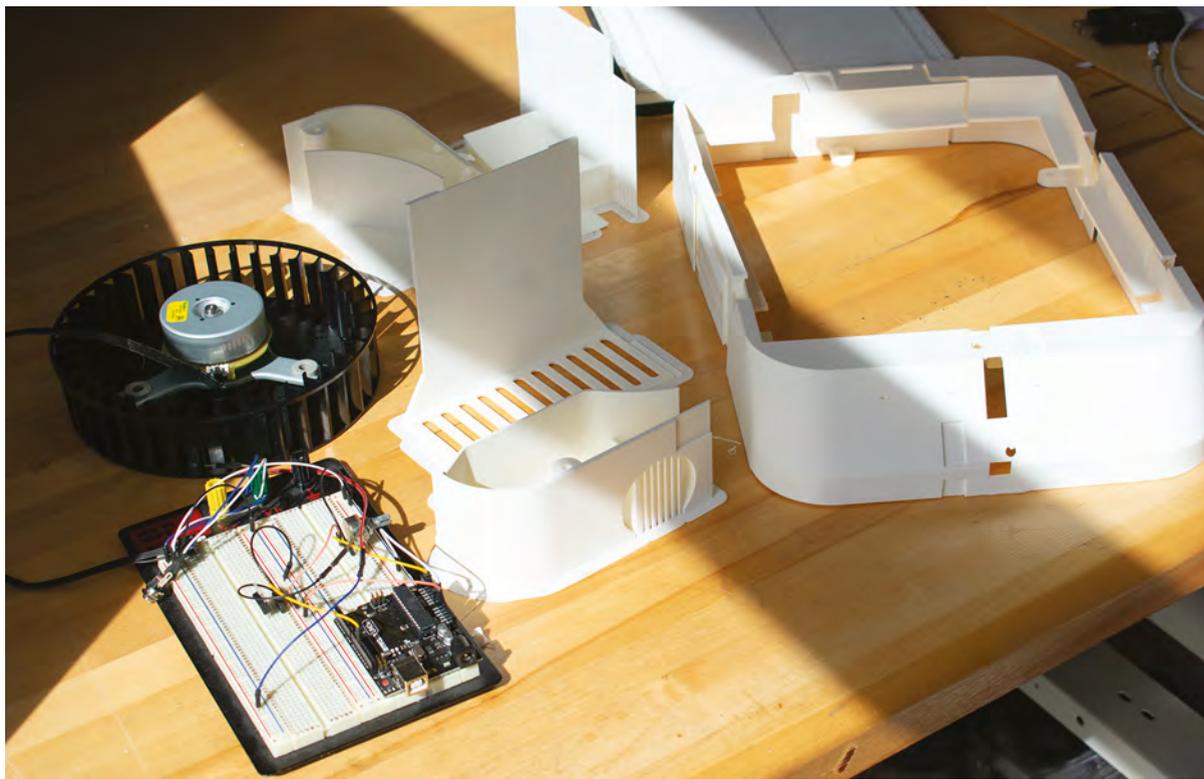
Type de projet **Dispositif de ventilation et qualité de l'air à intérieur**

Public cible **Atmo s'adresse aux locataires ou aux propriétaires de logements qui désirent améliorer la ventilation et la qualité de l'air intérieur.**

Mise en contexte

Suite aux feux de forêt de 2023 au Québec, la dégradation de la qualité de l'air extérieur a été davantage mise en évidence. Plusieurs individus ont constaté l'impact de ce phénomène sur la qualité de l'air dans les milieux urbains par la formation de nuages de smog. Malgré ces événements sporadiques, la qualité de l'air est davantage dégradée quotidiennement par la présence accrue de particules fines dues aux différents types de combustions. En ville, on constate que la concentration de particules est le double des recommandations de l'Organisation mondiale de la santé.

Cependant, la qualité de l'air intérieur (QAI) est deux à cinq fois plus néfaste qu'à l'extérieur en raison de la présence des polluants urbains combinée aux polluants intérieurs. Ainsi, l'exposition prolongée aux particules fines a des conséquences sur la santé, telles qu'une réduction des capacités cognitives, des effets sur la respiration, des crises cardiaques, des maladies pulmonaires chroniques et le cancer des poumons.



Démarche

Ayant pour objectif de faciliter l'accès à une bonne qualité de l'air à domicile, Atmo a spécifiquement été conçu pour les usagers n'ayant pas recours à des systèmes de ventilation comme il est souvent le cas dans les immeubles à appartements. De plus, ceux-ci comptent les plus hautes concentrations de particules fines, augmentant fortement les risques sur la santé à long terme. Avec l'appui de différents experts, tels que des médecins spécialistes, des conseillers spécialistes en QAI, des hygiénistes industriels, des professeurs, des chercheurs, des ingénieurs et des inhalothérapeutes tout au long du projet, il a été mis en lumière que la circulation, la filtration et le renouvellement de l'air étaient primordiaux à une qualité de l'air saine à l'intérieur. C'est pourquoi le développement d'un produit visant l'intégration de ces trois notions était essentiel.



Le produit

Découvrez Atmo, un produit composé de deux dispositifs de ventilation qui s'installent aux fenêtres. Le premier permet l'entrée d'air dans le domicile, tandis que le deuxième effectue la sortie d'air afin d'assurer une ventilation croisée dans un logement. Les dispositifs sont installés aux fenêtres par l'entremise d'un panneau transparent fixé au cadre de la fenêtre. L'objectif de Atmo est d'apporter une circulation d'air saine et de filtrer les particules fines provenant de l'extérieur dans les environnements intérieurs. La filtration de l'air se fait dans le dispositif d'entrée à l'aide d'un filtre HEPA. Atmo peut être utilisé tout au long de l'année grâce à un élément chauffant qui réchauffe l'air extérieur en temps froid. Atmo comprend différentes fonctionnalités, comme un mode automatique qui assure une concentration stable des particules et un mode « max » lorsqu'une ventilation accrue est nécessaire. Les dispositifs sont connectés entre eux permettant l'activation du cycle d'aération simultanément.



Valeur ajoutée

Atmo se différencie de ses concurrents en permettant une ventilation croisée de l'air, soit l'entrée et la sortie d'air par deux fenêtres opposées. Celle-ci permet alors de renouveler l'air présent à l'intérieur du domicile en apportant un air frais de l'extérieur. Ceci est essentiel étant donné qu'un air stagnant réduit grandement l'efficacité de la filtration, comme dans le cas des purificateurs d'air traditionnels. De plus, le filtre HEPA à l'intérieur du produit élimine 99,9% des particules fines présentes dans l'air, ce qui est rarement inclus dans les autres systèmes de traitement de l'air comme les thermopompes et les échangeurs d'air. Aucune autre alternative ne rassemble toutes ces caractéristiques sur le marché. En somme, Atmo est une solution complète à la problématique de la qualité de l'air intérieur et offre une paix d'esprit aux usagers.



| | | | |
|-----------------|---------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| Titre du projet | DUO | Pages de référence | Page 60 Page 76 |
| Designer(s) | SARAH-BIANCA MBONIMPA JULIE POTIER | | |

| | |
|-----------------|--|
| Thème du projet | Gamme de rasoirs inclusifs |
| Public cible | Les usagers de 15 ans et plus avec ou sans limitations désirant améliorer leur expérience de rasage. |

Mise en contexte

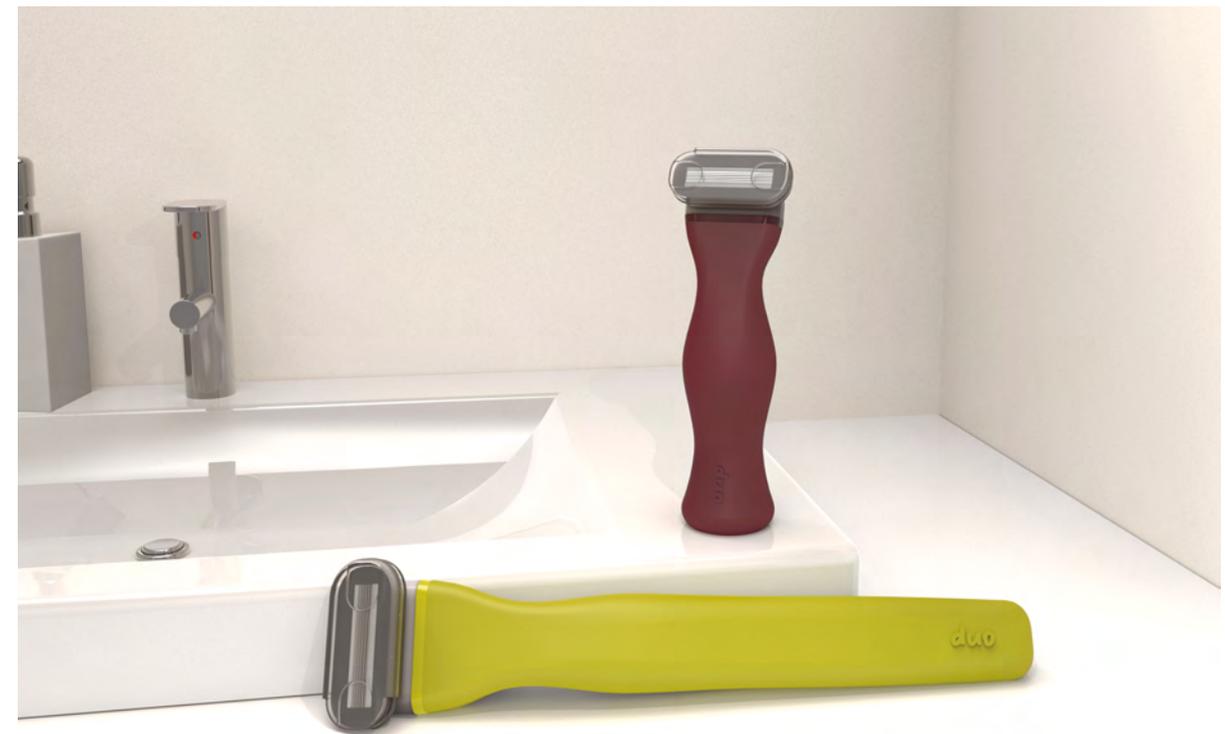
Dans les secteurs de la mode et de la beauté, l'inclusivité est devenue un critère essentiel, mais dans le domaine des soins corporels, elle reste largement négligée. En effet, bien que certaines de ces industries progressent dans la création de produits inclusifs, les produits de soins corporels tels que les produits de rasage ont du mal à satisfaire les besoins variés des usagers, notamment ceux ayant des limitations physiques. Des études, comme celle menée par Procter et Gamble en 2019, révèlent que seulement 4% des entreprises de soins personnels offrent des produits adaptés aux limitations. Les usagers ont d'ailleurs confirmé cette lacune, en soulignant la difficulté d'obtenir un rasage précis et confortable en raison du manque d'options. L'objectif est de concevoir un produit inclusif qui simplifiera la routine du soin de rasage chez tous les usagers.



Démarche

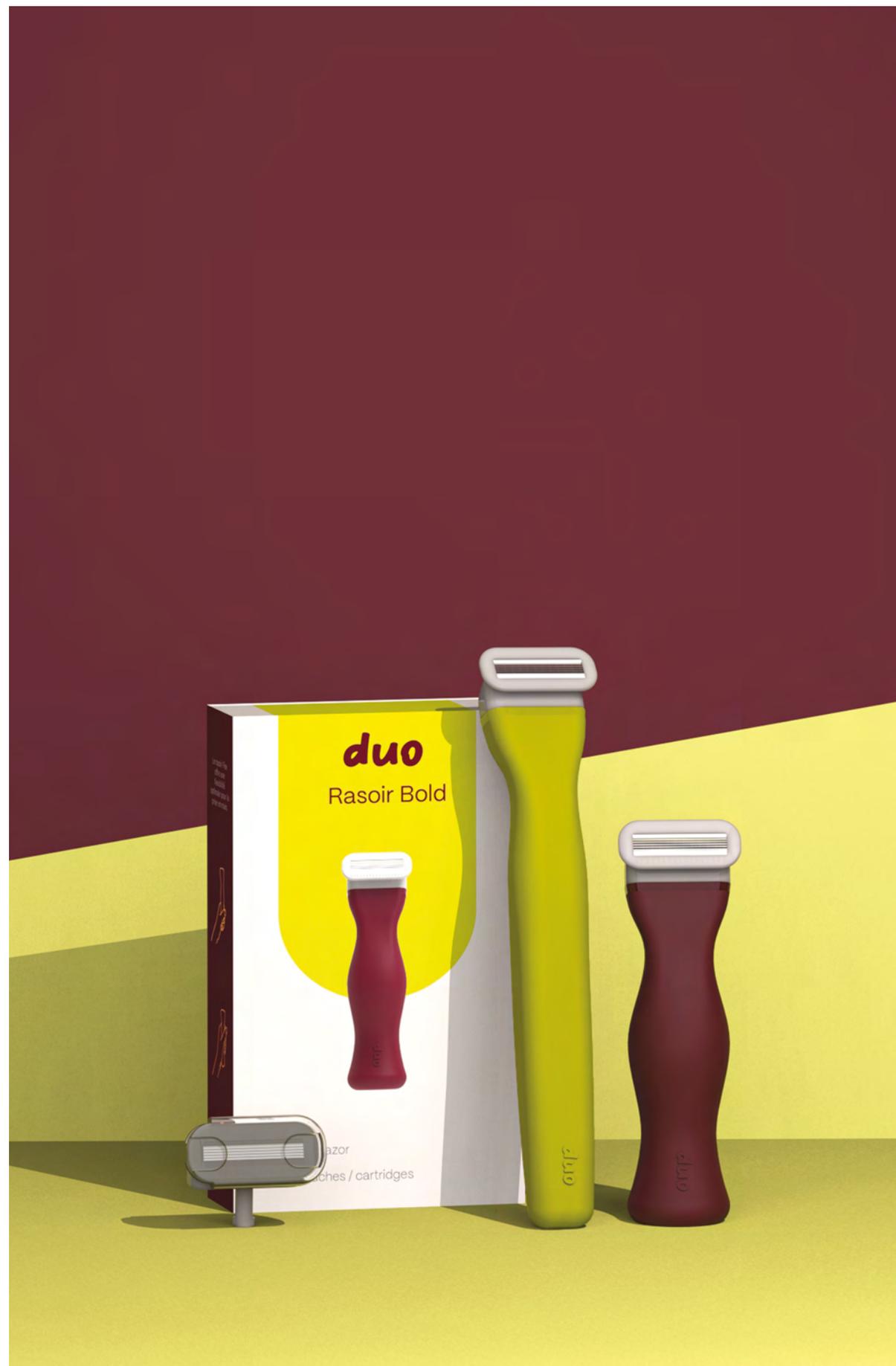
Le projet a débuté par une phase de recherche pour approfondir notre compréhension sur des sujets essentiels à la proposition, tels que l'inclusivité, les différentes manifestations des limitations physiques, la préhension et ses bienfaits, ainsi que le profil de la clientèle cible. Il était également essentiel d'interagir avec plusieurs usagers ayant des profils différents ainsi qu'avec divers professionnels, notamment des ergothérapeutes et des professionnels du design inclusif afin de pouvoir tenir compte de leurs impressions et commentaires pour l'élaboration des produits de la gamme.

Cette démarche a alimenté la phase d'idéation pour aboutir à la conception de deux modèles de rasoirs qui constituent l'offre de Duo. Ensuite, plusieurs processus de validation ont été entrepris pour évaluer les formes, les textures, le confort, la préhension et l'ergonomie, afin de répondre à l'engagement envers l'inclusivité.



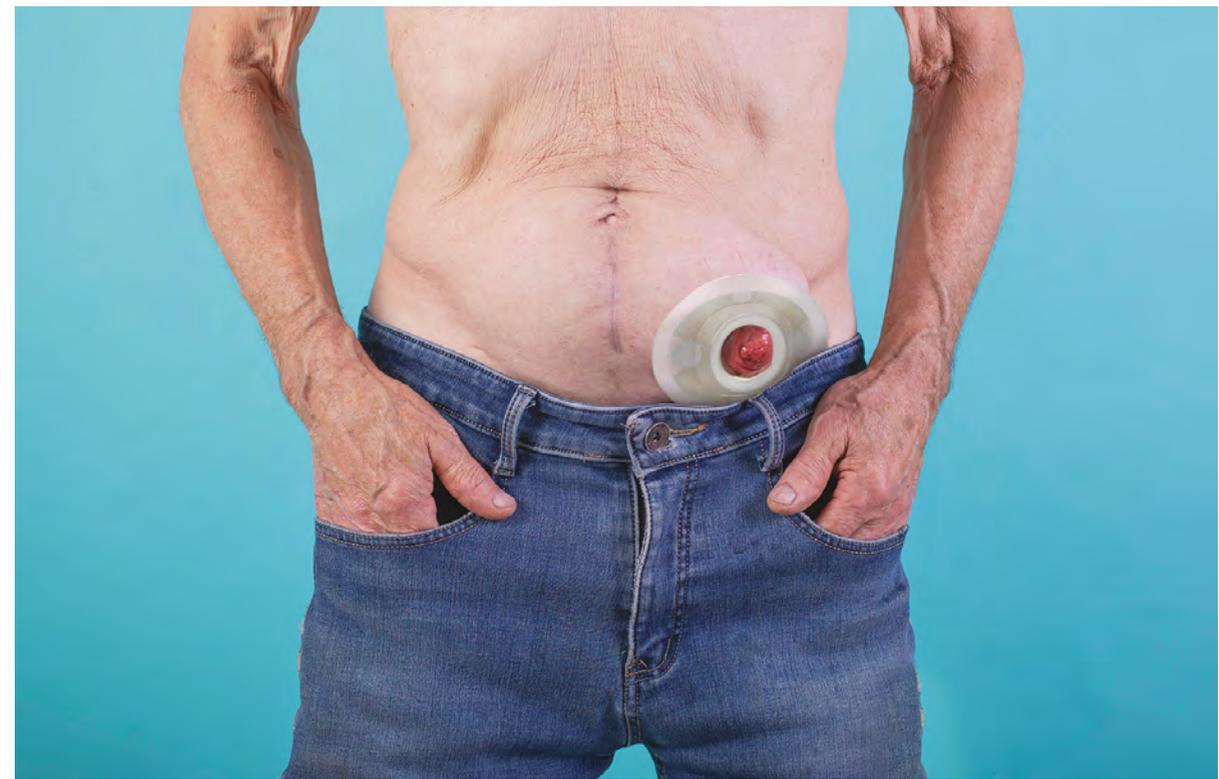
Le produit

Duo propose deux types de rasoirs pour répondre aux besoins variés de ses usagers, soit le rasoir Flex et le rasoir Bold. Le rasoir Flex permet aux usagers d'atteindre aisément les zones éloignées nécessitant plus de flexibilité grâce à la courbure et la longueur du manche. Ce rasoir est particulièrement efficace pour le rasage des jambes et du pubis, mais il s'adapte également parfaitement aux autres zones du corps, selon les préférences des usagers. Quant au rasoir Bold de la gamme, il offre un contrôle et une précision exceptionnels lors du rasage grâce à sa prise en main rapprochée de la tête du rasoir. Recommandé principalement pour les zones du haut du corps, ce modèle garantit une expérience de rasage précise et confortable. Cependant, il saura tout autant convenir à toutes autres zones du corps comme le rasoir Flex de la gamme.



Valeur ajoutée

Les rasoirs de Duo se démarquent sur le marché par leurs formes et leurs courbures distinctives. Dans leur engagement envers l'inclusivité, l'entreprise vise à rendre la routine de rasage accessible à tous en proposant des manches ergonomiques pour une meilleure prise en main. Le confort et la préhension de l'utilisateur lors du rasage est une priorité, c'est pourquoi ces rasoirs offrent un ajustement personnalisé de la prise en main pour répondre aux préférences individuelles de chaque individu. De plus, la gamme propose des têtes de rasoir universelles compatibles avec les deux manches, simplifiant ainsi le processus d'achat et offrant la possibilité à l'utilisateur de posséder la gamme complète.



Titre du projet **ERGOSTOMA**

Designer(s) **VINCENT AYOTTE-NADEAU
MARC-ANTOINE GERVAIS
MARIE-PHILIPPE ROCK**

Pages **Page 14**
de référence **Page 44**
Page 88

Thème du projet **Solution sur mesure
pour personnes stomisées**

Public cible **Notre produit est adapté aux personnes
avec colostomie ou iléostomie perma-
nente, ne trouvant pas satisfaction avec
les produits actuels.**

Mise en contexte

Les personnes stomisées, ayant subi une colostomie ou une iléostomie permanente, font face à des défis uniques au quotidien. Outre les ajustements physiologiques, elles rencontrent souvent des difficultés avec les produits disponibles sur le marché. La diversité des morphologies n'est pas toujours prise en compte, ce qui peut entraîner des inconforts, des fuites ou des irritations cutanées. De plus, l'acceptation sociale et l'estime de soi peuvent être affectées par les limitations des produits existants, renforçant les sentiments d'isolement et de gêne. Ces obstacles freinent l'autonomie et la qualité de vie des stomisés.



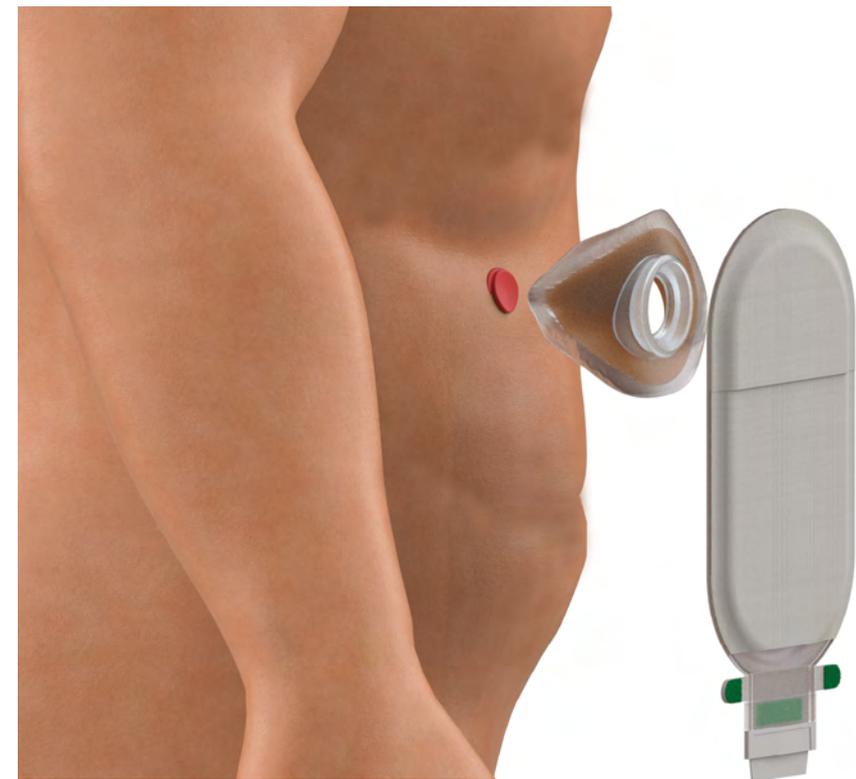
Démarche

ErgoStoma a été élaboré en s'appuyant sur les connaissances, récits, tests et informations recueillis auprès de 15 personnes âgées de 18 à 80 ans, vivant avec une colostomie, une urostomie ou une iléostomie permanente. Ces témoignages précieux ont été complétés par l'expertise de professionnels de la santé dédiés: Joannie Beaudin, stomothérapeute; Vicky Dessureault, épithésiste; Jessica D'astous, assistante infirmière chef en chirurgie et préopératoire; Robert Castonguay, président du regroupement des stomisés Québec-Lévis; Louis Lacombe, directeur du département de chirurgie et urologue spécialisé en oncologie; et enfin, Caroline Dufour-Jean, thérapeute spécialisée en relations humaines.



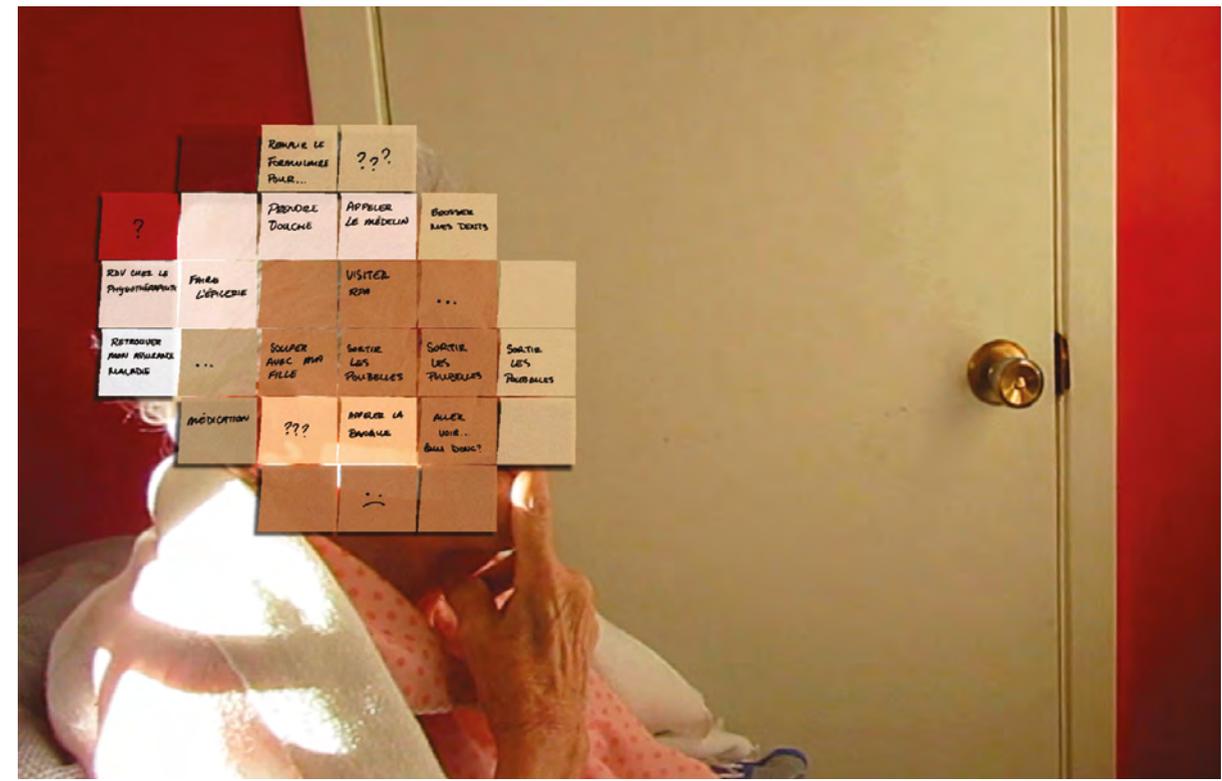
Le produit

ErgoStoma est une solution sur mesure pour les personnes stomisées. Sa collerette en silicone, conçue à partir d'une numérisation, épouse parfaitement même les formes les plus complexes, réduisant ainsi les fuites indépendamment de la position de la stomie. Appliquée avec un adhésif, elle peut être réutilisée pendant deux mois. Les sacs ErgoStoma, disponibles en deux variantes, facilitent le vidage, quelle que soit la position de la stomie. Leur couleur grise se fond facilement sous les vêtements et un mécanisme de sécurité clic assure une connexion fiable avec la collerette. De plus, le design du sac préserve le filtre à charbon sec, optimisant l'élimination des odeurs. En offrant une meilleure adaptation, durabilité et efficacité, ErgoStoma représente une alternative économique à long terme par rapport aux produits concurrents.



Valeur ajoutée

L'avantage d'ErgoStoma réside dans sa conception sur mesure. Sa collerette prévient efficacement les fuites, peu importe la forme de l'abdomen. Réutilisable pendant deux mois, elle offre durabilité et économie. Les sacs facilitent le vidage et garantissent une connexion sécurisée avec la collerette, en plus de préserver l'esthétisme et la confidentialité. En préservant le filtre à charbon, ErgoStoma optimise également l'élimination des odeurs.



Titre du projet ÉVOQUE

Designer(s) MARIKYM HAINS
OSCAR VALDIVIA

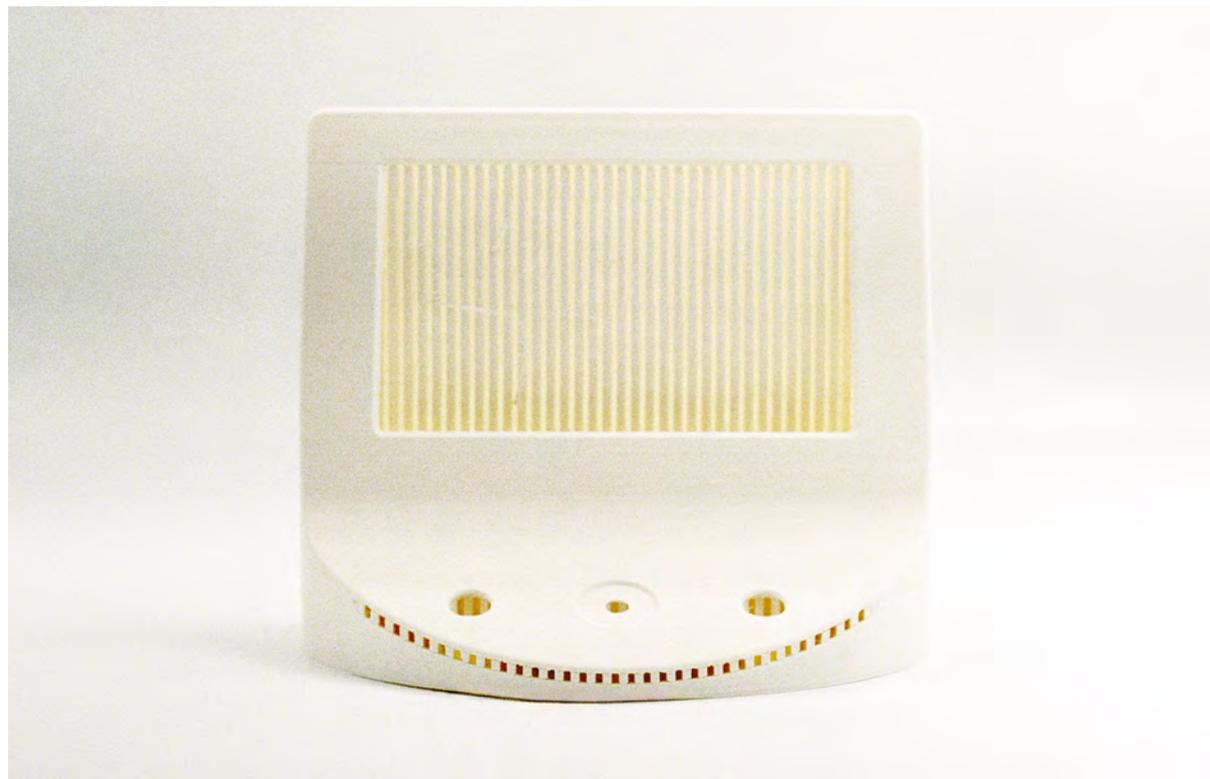
Pages Page 50
de référence Page 94

Thème du projet Le renforcement de l'autonomie chez les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.

Public cible Évoque s'adresse aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer aux stades léger à modéré, ainsi qu'à leurs proches aidants.

Mise en contexte

Approximativement 600 000 Canadiens sont atteints de la maladie d'Alzheimer, avec près de 1 000 000 prévus d'ici 2030 selon la Société Alzheimer du Canada. La pénurie de main-d'œuvre et le vieillissement de la population rendent ces chiffres préoccupants. Les symptômes de la maladie varient selon la personne, l'âge, le stade et les expériences de vie. La progression peut être accélérée par des bouleversements, le manque d'activité physique ou de contact social, l'environnement et les niveaux de stress. D'ailleurs, il existe peu de produits conçus pour la maladie d'Alzheimer, la majorité sont des outils compensatoires qui finissent par devenir désuets, puisqu'ils sont achetés à un moment où les capacités d'assimilation de la personne atteinte sont limitées. C'est pourquoi Évoque cible les premiers stades de la maladie. Son objectif est de maintenir les personnes atteintes dans leur demeure tout en préservant leur autonomie, sans enfreindre leurs capacités cognitives résiduelles.



Démarche

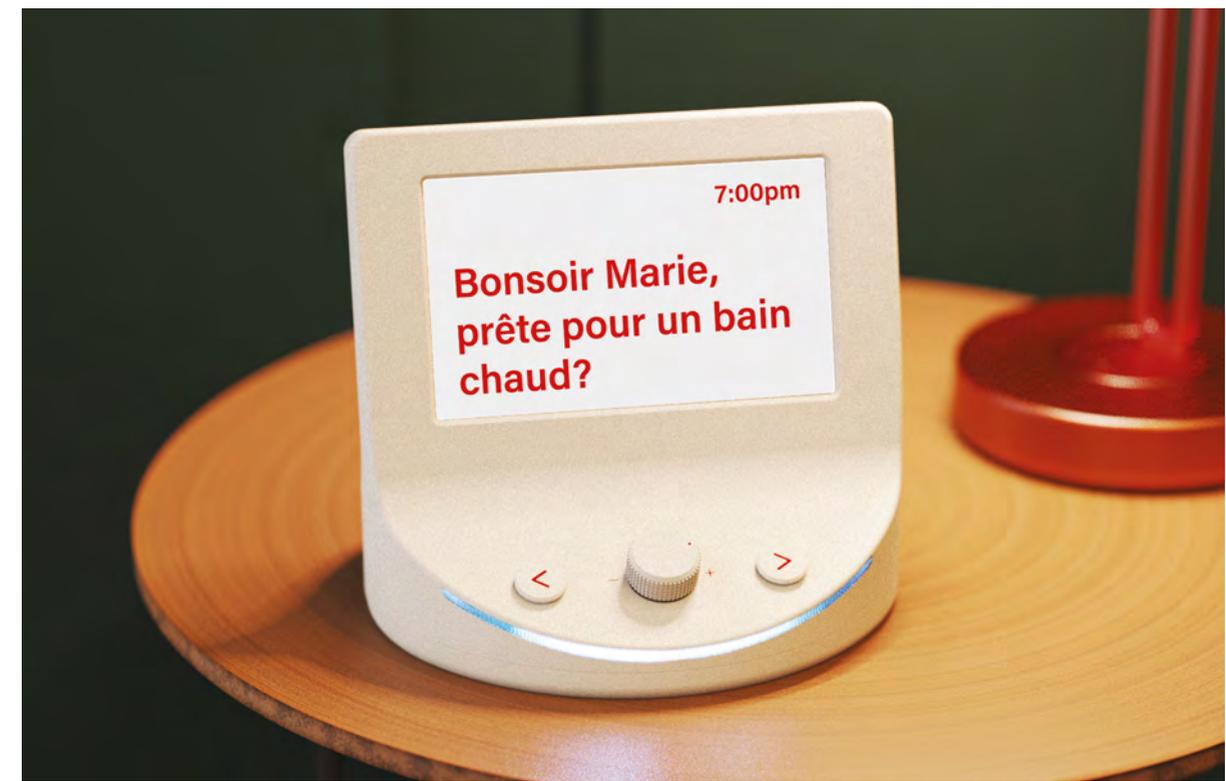
Suite à la phase d'immersion, plusieurs constats ont émergé, guidant la suite du projet. Ceux-ci visent à intervenir auprès de deux types d'usagers : les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ainsi que les proches aidants. D'abord, l'importance de l'autonomie et son impact sur le quotidien des personnes atteintes a été le constat le plus important du projet. Ensuite, le rôle des proches aidants a été mis en lumière, offrant de nombreuses opportunités, car leur importance croît avec la maladie. Puis, bien qu'il soit difficile d'intervenir de manière générale contre la maladie d'Alzheimer, l'importance de la prévention, surtout aux stades léger à modéré, est soulignée, puisque toute nouveauté dans le quotidien des personnes atteintes doit être non invasive pour éviter les frustrations.

Finalement, la proximité, la patience, la communication et l'amour sont essentiels dans les relations avec les personnes atteintes. Malgré la perte cognitive, leurs émotions demeurent, soulignant l'importance d'intégrer une dimension sensible au projet.



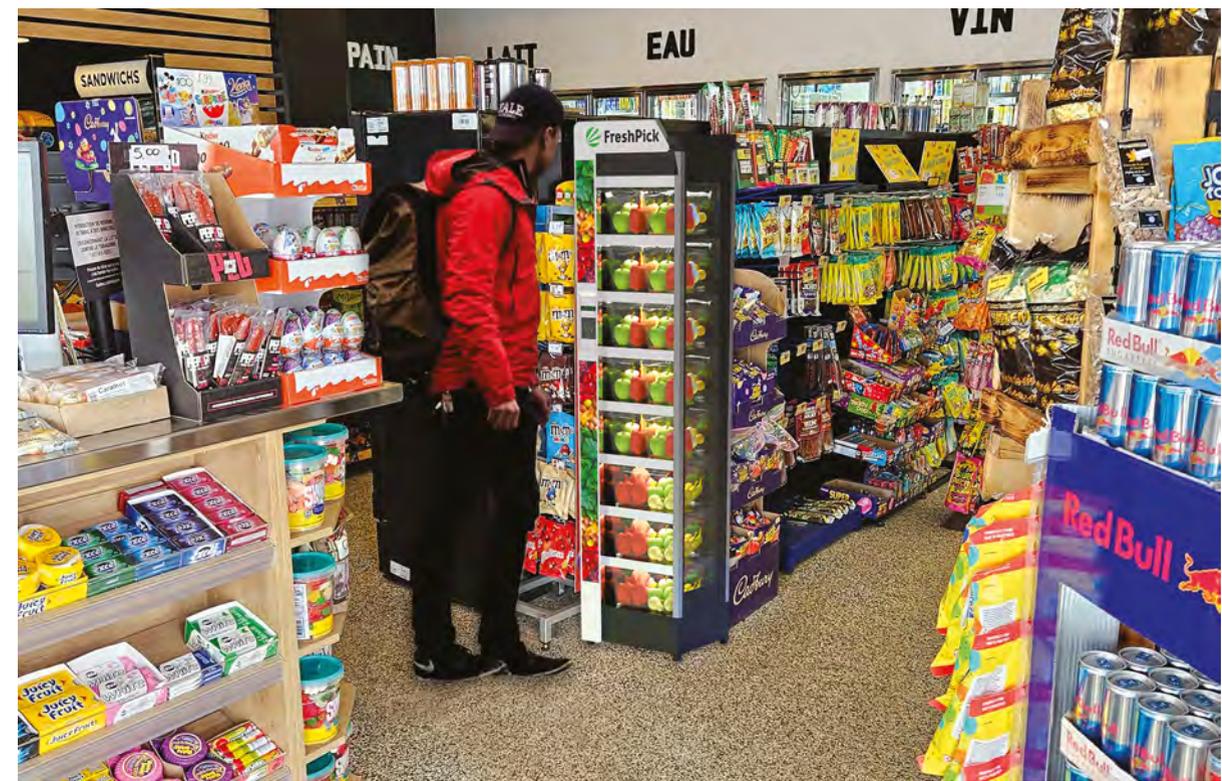
Le produit

Évoque est un assistant à domicile qui accompagne les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer dans leurs tâches quotidiennes. Conçu selon des principes de design universels tels que la familiarité, la tangibilité et la facilité de compréhension, il vise à limiter les frustrations liées aux oublis, préservant ainsi l'autonomie et la dignité. L'application mobile permet aux proches aidants de personnaliser les paramètres selon les besoins de la personne atteinte. Ainsi, les préférences et les rappels ajoutés seront ensuite affichés quotidiennement sur l'assistant, couvrant des aspects comme l'alimentation, l'hygiène, la médication, les rendez-vous et l'organisation spatiotemporelle. Les notifications peuvent être visionnées et alternées à l'aide de boutons-poussoirs, et le volume ajusté avec une roulette. De plus, afin de créer une habitude d'usage, un témoin lumineux permet à la personne atteinte d'associer une couleur à chaque notification.



Valeur ajoutée

Le déclin des fonctions cognitives rend les individus plus vulnérables sur les plans physique et neurologique, réduisant leur autonomie. Avec la progression de la maladie, le besoin d'assistance augmente, menant parfois à des transitions vers les RPA ou les CHSLD, ou à l'aide à domicile par les proches aidants. Cependant, ces ressources sont souvent insuffisantes et difficiles d'accès. Face à la pénurie de produits pour prolonger l'autonomie, les options sur le marché sont limitées. Ainsi, Évoque cible cette opportunité avec un produit qui vise à soutenir les personnes atteintes à l'aide de rappels quotidiens concernant l'alimentation, l'hygiène, la médication et l'organisation spatiotemporelle. Enfin, puisque l'Alzheimer est une maladie dégénérative, une approche éphémère avec un service de location est envisagée. Ainsi, lorsque la maladie progresse à un autre stade, l'assistant à domicile est remis à l'entreprise et loué à une autre personne atteinte au stade léger à modéré.



Titre du projet FRESHPICK

Designer(s) KORALY BLAIS
JADE LÉGARÉ

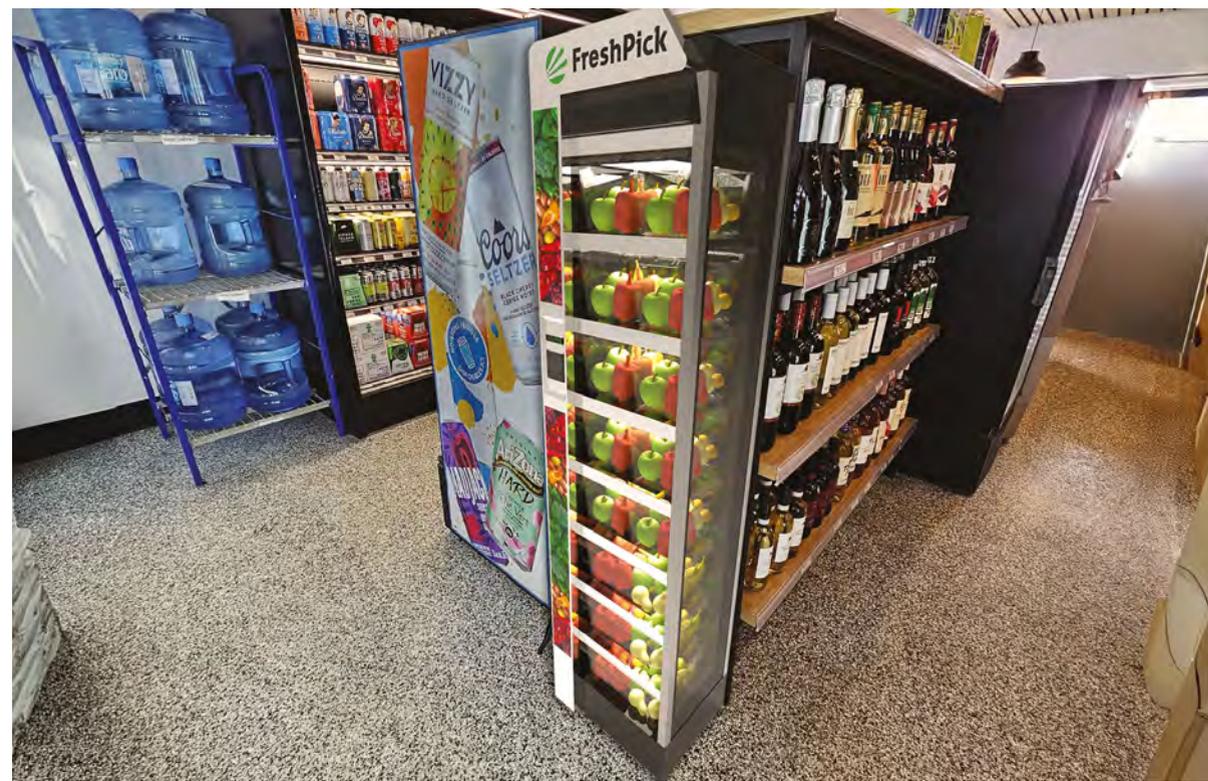
Pages de référence Page 22
Page 56

Thème du projet L'amélioration de l'accessibilité alimentaire en désert alimentaire

Public cible Le public cible est l'ensemble des habitants des déserts alimentaires, mais plus spécifiquement ceux qui ne possèdent pas de voiture.

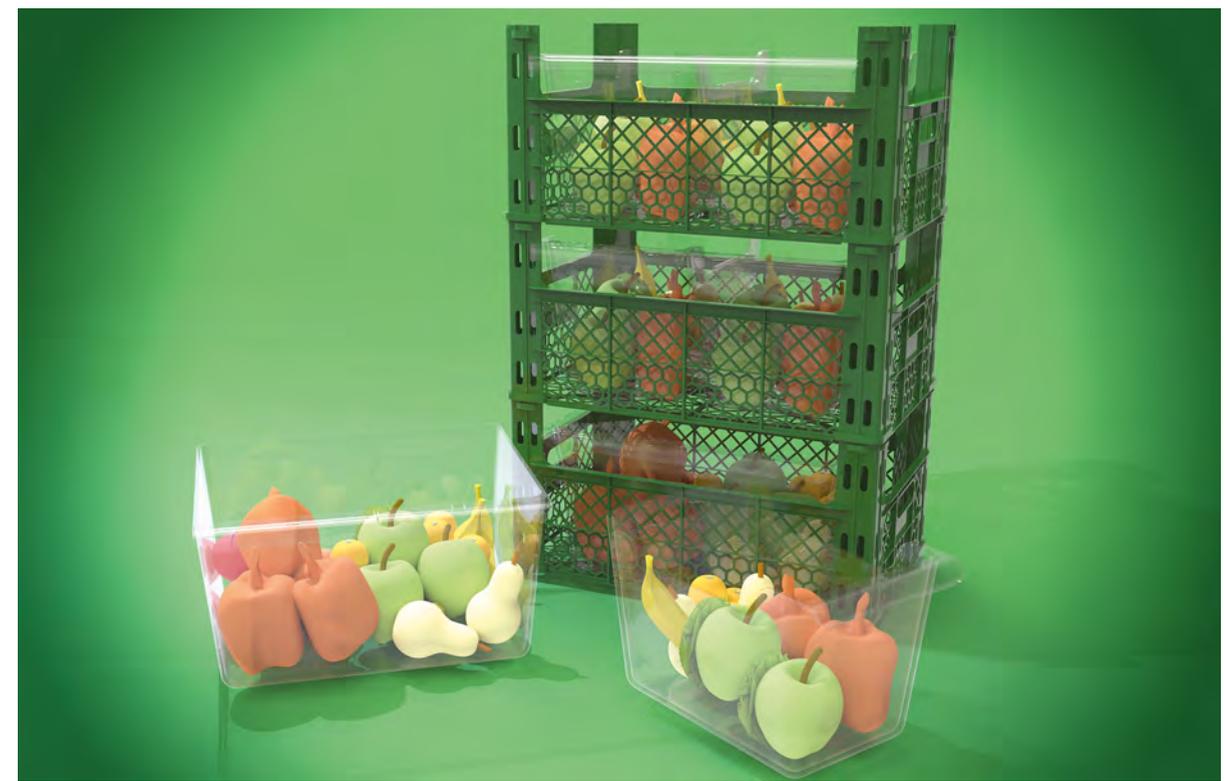
Mise en contexte

Chaque année, les déserts alimentaires restreignent l'accès essentiel aux commerces alimentaires pour des milliers de personnes. Bien que tous les habitants de ces zones soient touchés par ce manque d'accessibilité, l'enjeu est plus important dans le cas des personnes sans voiture. Lorsque l'épicerie est difficile d'accès, les gens y vont moins fréquemment et achètent davantage de produits non périssables, au détriment des aliments frais. De plus, ils font des achats au dépanneur, qui est souvent plus proche, pour allonger les écarts entre leurs sorties à l'épicerie. Cependant, l'inventaire des dépanneurs ne propose que des aliments à faible valeur nutritive. Il se trouve donc une opportunité pertinente dans l'idée d'ajouter une offre d'aliments sains dans les dépanneurs puisque ceux-ci sont majoritairement plus accessibles que les épicerie dans les zones à faible accès alimentaire.



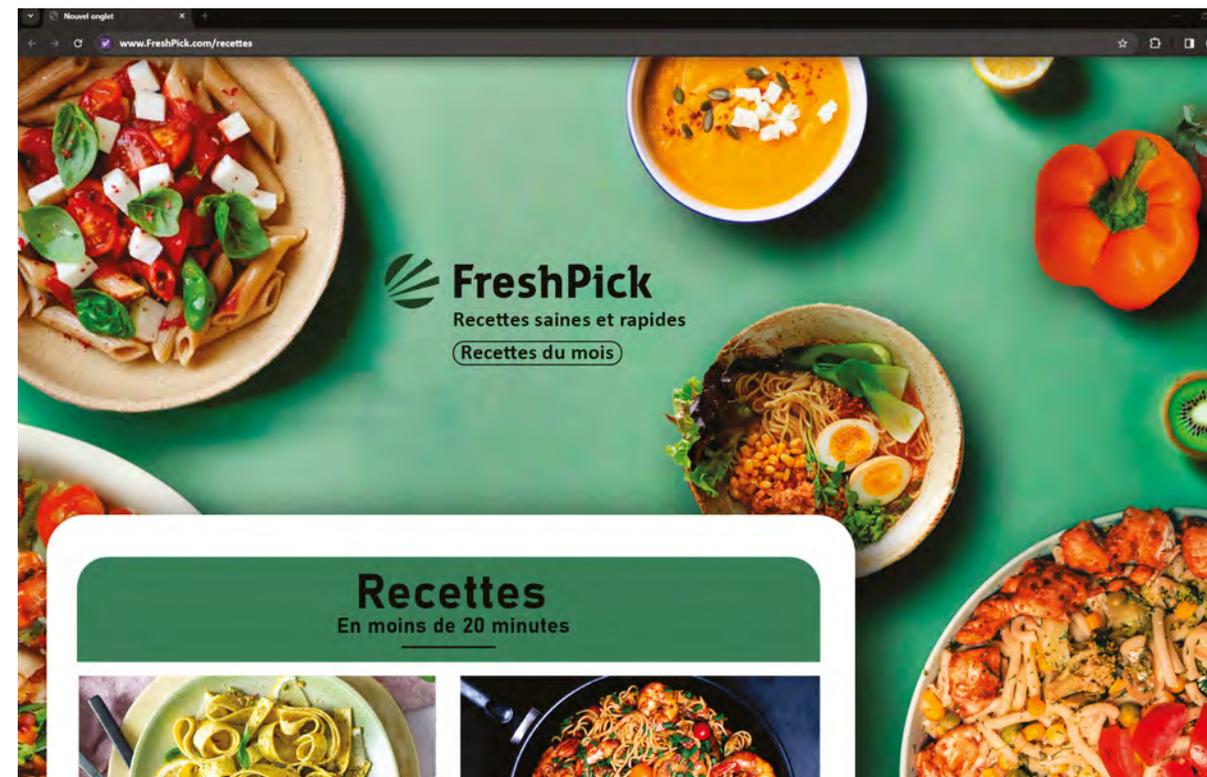
Démarche

Pour la réalisation d'un tel projet, il est important de prendre en compte les besoins des usagers, mais aussi ceux des dépanneurs. Il est donc pertinent de proposer un produit-service pour minimiser les enjeux de gestion pour les acteurs externes. D'abord, les fruits et les légumes frais sont les aliments les plus délaissés par la population en raison de leur prix élevé et de leur période de conservation courte. L'idée est donc d'utiliser un fournisseur alimentaire pour proposer des fruits et des légumes à prix compétitif selon chaque saison. Ensuite, la proposition d'aliments frais dans les dépanneurs permet une meilleure accessibilité et incite à faire des choix sains. Cependant, il est important de ne pas encombrer le dépanneur et de n'ajouter aucune gestion supplémentaire à ses employés. Pour cette raison, l'entreprise FreshPick s'occupe de la maintenance et l'unique rôle du dépanneur est la vente du produit.



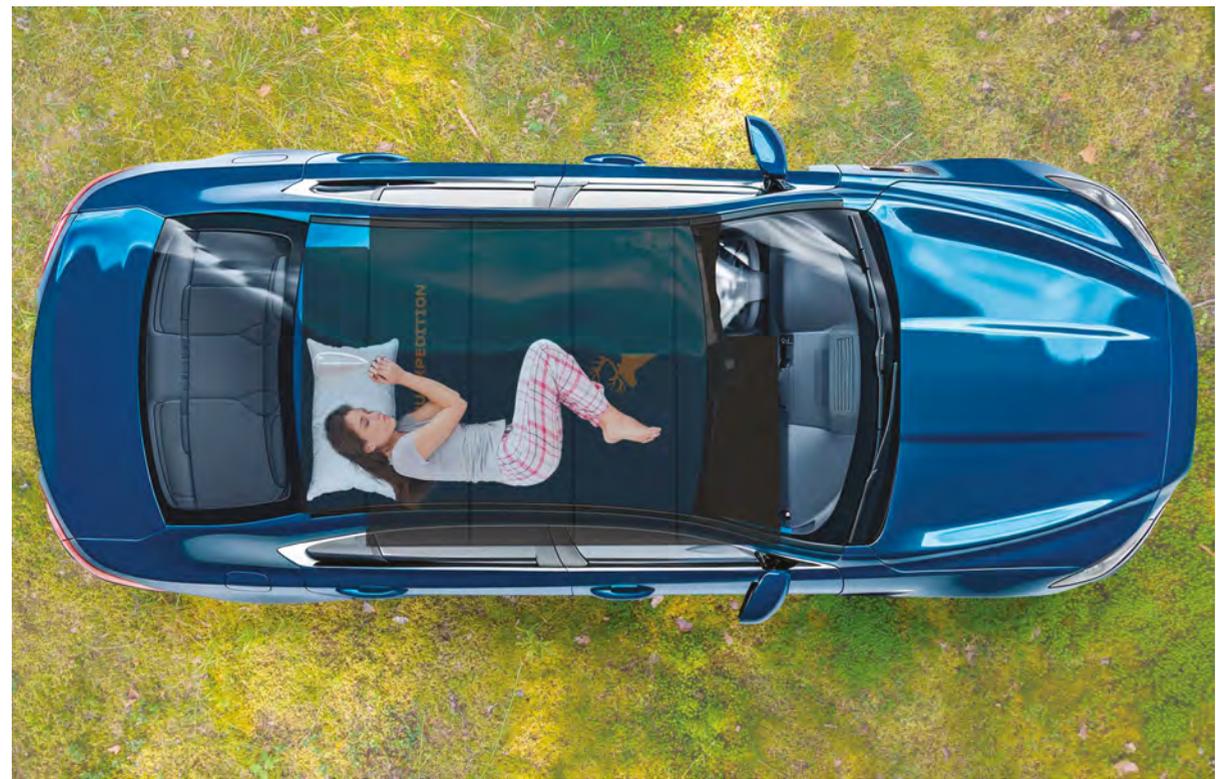
Le produit

FreshPick est un organisme à but non lucratif proposant une distributrice réfrigérée qui contient des arrangements de fruits et de légumes frais. Ces arrangements sont présélectionnés et changent chaque mois afin de suivre les périodes de récolte. Il y a deux formats de distributrice, un gros et un petit, chacun composé des mêmes variétés d'aliments. Seuls la quantité et le prix changent entre les formats afin de convenir aux multitudes de réalités vécues par les usagers. À l'achat à la caisse, l'utilisateur donne le numéro du bac qu'il souhaite acheter et un code aléatoire à quatre chiffres lui est fourni au bas de sa facture. Le code lui permet de déverrouiller le bac choisi pour récupérer ses fruits et ses légumes et les mettre dans son sac pour les ramener chez lui.



Valeur ajoutée

La rotation de la marchandise est effectuée par FreshPick plusieurs fois par jour. Il n'y a donc pas d'interaction ni d'entretien nécessaire de la part du dépanneur. De plus, les dimensions de la distributrice sont minimales afin d'éviter leur encombrement. La proximité offerte par le dépanneur permet aux usagers de se réapprovisionner avec des options saines entre leurs sorties à l'épicerie. D'ailleurs, des sacs réutilisables sont proposés pour les clients qui souhaitent faire un achat spontané et qui ne disposent pas d'un contenant pour le transport. Il y a aussi un code QR au bas de la facture qui mène à des recettes faciles inspirées par le contenu des arrangements du mois.



Titre du projet KARIBU EXPEDITION

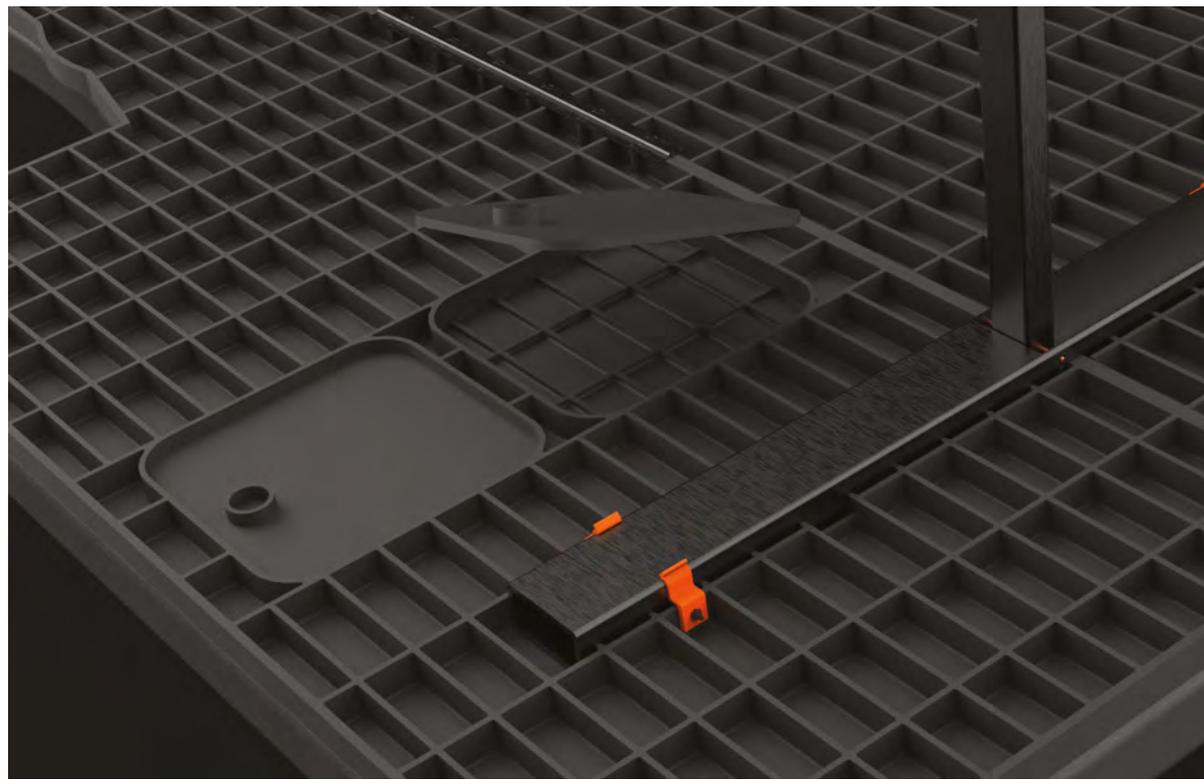
Designer(s) CHARLES RIVERIN

Pages de référence Page 84

Thème du projet Kit de conversion amovible pour berline Mise en contexte

Public cible Amateurs de plein air cherchant une alternative à la tente.

Née d'un désir d'évasion amplifié par la pandémie, la vanlife attire de nombreux adeptes. Mais qu'en est-il de ceux pour qui l'achat d'une van aménagée est un rêve inaccessible ? Loin de se décourager, ceux-ci se tournent vers une alternative plus abordable : la tente. Si celle-ci offre un contact privilégié avec la nature, elle s'éloigne néanmoins du confort et de l'autonomie procurés par une van. C'est pour combler ce fossé que les kits de conversion amovibles ont vu le jour. Ces ensembles d'accessoires permettent de transformer sa voiture personnelle en un véritable espace de vie, conjuguant la praticité d'une van à l'économie d'une tente. Si des modèles existent déjà pour les minifourgonnettes, les VUS et certaines voitures à hayon, les berlines restent jusqu'à présent négligées. C'est là qu'intervient mon projet : concevoir un kit de conversion amovible spécifiquement adapté aux berlines.



Démarche

La démarche a débuté par une immersion au sein d'un groupe Facebook dédié au camping automobile, réunissant plus de 8 000 membres. Cette exploration m'a permis de comprendre l'importance du DIY (Do It Yourself) dans ce domaine et de cerner les motivations des adeptes. Des entretiens approfondis avec des personnes ayant conçu leur propre van et des amateurs de camping automobile ont ensuite nourri la réflexion. Ces précieux témoignages m'ont éclairé sur les avantages et les inconvénients de chaque mode de camping. Ces derniers ont permis de cibler des critères de design et ont guidé le développement de ma solution.



Le produit

Le kit est composé de deux éléments distincts : le lit et la boîte de rangement. Le lit, qui prend place dans l'habitacle, est séparé en cinq panneaux de polypropylène qui sont tous équipés de matelas mousse de polyuréthane recouverts d'un tissu de vinyle. Lorsque le lit est déployé, les panneaux sont attachés à deux tubes d'aluminium dans lesquels des pattes pivotantes prennent place. La boîte de rangement s'insère dans la valise du véhicule. Elle est composée d'un bac de polypropylène dans lequel se trouve un tiroir du même matériau. Sur le dessus se trouve une planche de contreplaqué de pin servant de surface de travail lorsque le tiroir est déployé. Deux tubes de fixation en aluminium à l'arrière de la boîte l'empêchent d'être débalancée lorsque le tiroir est sorti.



Valeur ajoutée

Le kit Karibu Expedition se distingue en tant que seul kit de conversion amovible conçu spécifiquement pour les berlines actuellement disponibles sur le marché. Malgré le fait qu'il s'intègre dans un véhicule plus compact qu'un VUS, le lit du kit Karibu est à la fois plus large et plus long que celui des kits de conversion amovibles destinés aux VUS plus spacieux. De plus, contrairement à ceux de ses concurrents, qui sont fabriqués en bois, le kit Karibu est fabriqué en plastique, offrant ainsi une alternative plus économique et mieux adaptée à ce type de produit. En outre, la boîte de rangement est vendue séparément du lit pour ceux qui le souhaitent. Enfin, le kit est également adaptable à d'autres types de véhicules et permettrait de développer une gamme de produits.



Titre du projet KOON

Designer(s) ÉMILE GASSER
JOHNATAN LAGACÉ

Pages de référence Page 42
Page 52

Thème du projet Design discursif

Public cible Le projet s'adresse à tout ceux qui veulent bien écouter le message que nous souhaitons passer.

Mise en contexte

Aujourd'hui, à l'ère de l'anthropocène, l'angoisse écologique est au cœur de notre génération. En tant que designers en devenir, nous ressentons qu'il est de notre devoir de remettre en question notre responsabilité et d'explorer les pistes d'actions possibles afin de participer activement à la lutte écologique. Nous explorons notamment la théorie de la décroissance, selon laquelle la réponse au problème climatique serait avant tout comportementale. Ce projet s'efforce de lutter contre le capitalisme ainsi que la consommation de masse en mettant de l'avant nos compétences de designers de produits.



Démarche

À première vue, la théorie de la décroissance semble être en contradiction avec le design de produit. D'un côté, on nous enseigne à développer des produits, des systèmes et des services au meilleur de nos capacités, sans pour autant remettre en question la nécessité même du projet. En revanche, la décroissance nous oriente plutôt vers une réflexion axée sur la pertinence de nos besoins et prône un retour à l'artisanat ainsi qu'à l'autosuffisance. Cependant, nous croyons que le design peut être mis au service de la décroissance. Notre intention, à travers ce projet, est tout d'abord d'outiller les populations pour une transition vers la décroissance.

Nous souhaitons initier une réflexion sur nos habitudes de consommation et favoriser le développement d'un nouvel imaginaire responsable. Pour ce faire, nous avons décidé de suivre les principes du design discursif, une théorie permettant de concevoir une conversation à travers un artefact évocateur. Le produit que nous présentons agit ainsi comme un catalyseur de conversation. Il vise à susciter des réactions, initier des discussions et amorcer un changement de paradigme.

Le produit

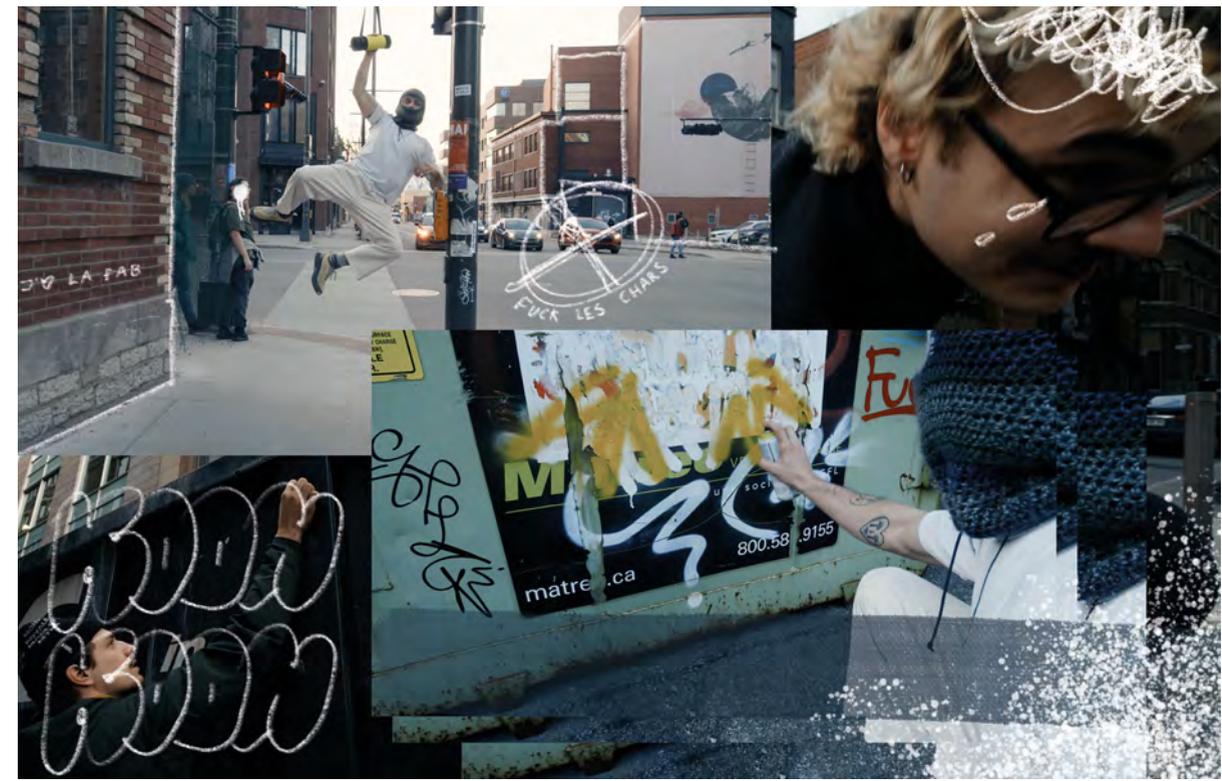
Koon est une trousse d'outils conçue pour faciliter la pratique du glanage urbain (dumpster diving). Le produit se décline en deux pièces. La première pièce est une boîte à outils servant également de courte échelle pour accéder plus facilement aux bennes à ordures normalement hors de portée. Dans la boîte à outils, un compartiment permet de stocker des outils comme un sac réutilisable, des gants et un couteau de poche. On peut aussi y retrouver un système d'identification des contenus par le biais d'autocollants à l'effigie de la marque. La deuxième pièce est un bâton rétractable doté d'un crochet multifonctionnel, facilitant la récupération des contenus des bennes et l'ouverture des sacs.

Notre produit s'inscrit dans un futur proche précédant un éventuel effondrement. Il exploite le phénomène de gentrification pour susciter des questionnements sur nos modes de consommation. Nous avons cherché à créer une dissonance propice à la réflexion en illustrant le paradoxe de l'écoblanchiment ainsi que nos besoins en croissance exponentielle.

Quelle est la place du capitalisme dans un monde nécessitant équité et responsabilité écologique ?

Quelles indications nos habitudes de consommation fournissent-elles sur les défis que les prochaines générations devront relever ?

Quel rôle revient au designer de produits d'aujourd'hui et de demain ?



Valeur ajoutée

Ce projet est une manifestation de nos angoisses.
Il nous a permis d'explorer nos peurs et de retrouver l'essence de ce qui nous a d'abord attirés vers ce métier. Nous croyons que le designer aura toujours une place au sein de notre société, mais que ses responsabilités changeront au fil du temps. Aujourd'hui, nous avons le devoir d'informer et d'éduquer les populations sur les impacts de leurs habitudes. Nous devons traduire ce que nous aspirons à devenir en tant que société en une réalité matérielle afin de nourrir ce nouvel imaginaire. Remettre tout en question, toujours, c'est ça être designer.



Titre du projet LA FILÉE

Designer(s) FÉLIX ALAIN
FANY RITCHER LAMONTAGNE

Pages de référence Page 12
Page 80

Thème du projet Équipement de secours
en région éloignée

Public cible Les amateurs de plein air conscients des
risques ainsi que les professionnels
des sports de backcountry représentent
la principale clientèle cible.

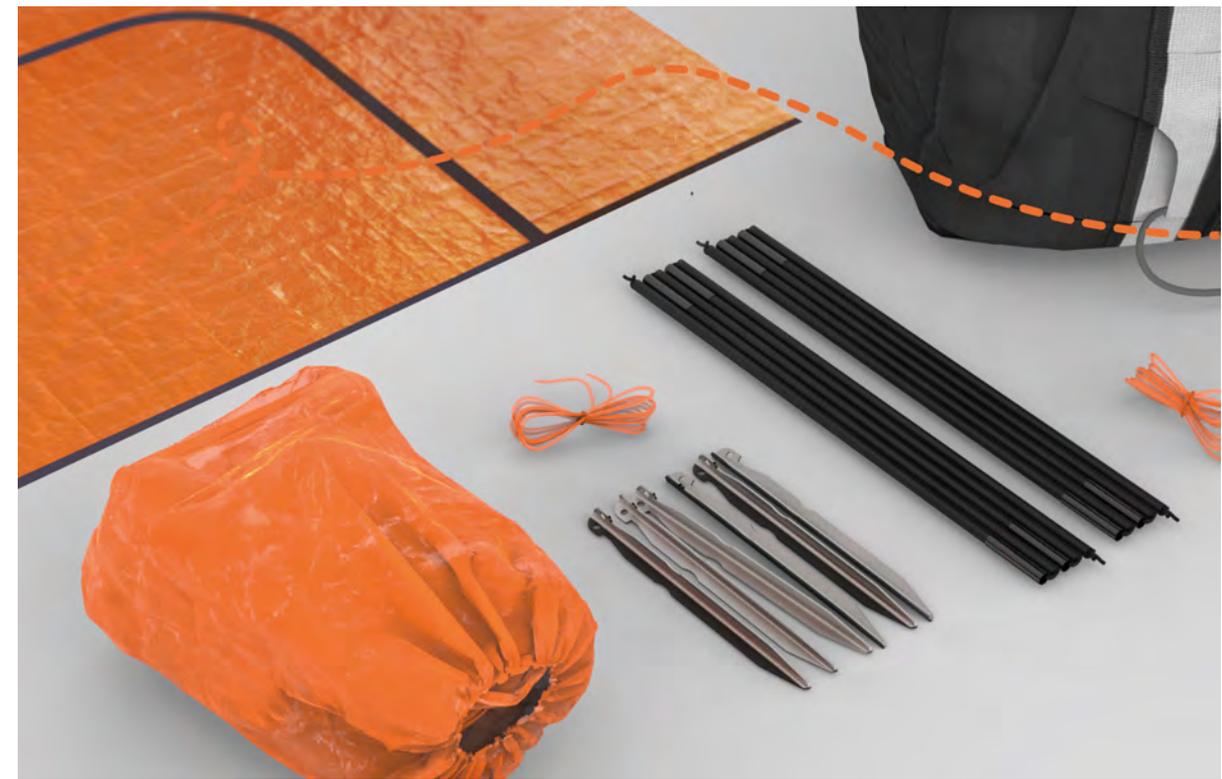
Mise en contexte

Au Québec, l'engouement pour les activités en plein air a conduit à une augmentation significative des missions de sauvetage en région éloignée. Pour répondre à ces défis croissants, un abri de secours portable a donc été développé, offrant une protection légère et compacte lors de la pratique de la randonnée pédestre ou alpine. Cet abri vise à réduire les conséquences négatives de l'attente des secours, en offrant un refuge vital face aux risques tels que l'hypothermie, les engelures, les moustiques ainsi que les conditions météorologiques extrêmes comme le vent et la neige. En gardant en tête que les principaux parcs provinciaux et nationaux ne sont pas toujours desservis, il renforce la sécurité des aventuriers et des équipes de sauvetage, offrant un refuge vital jusqu'à leur évacuation.



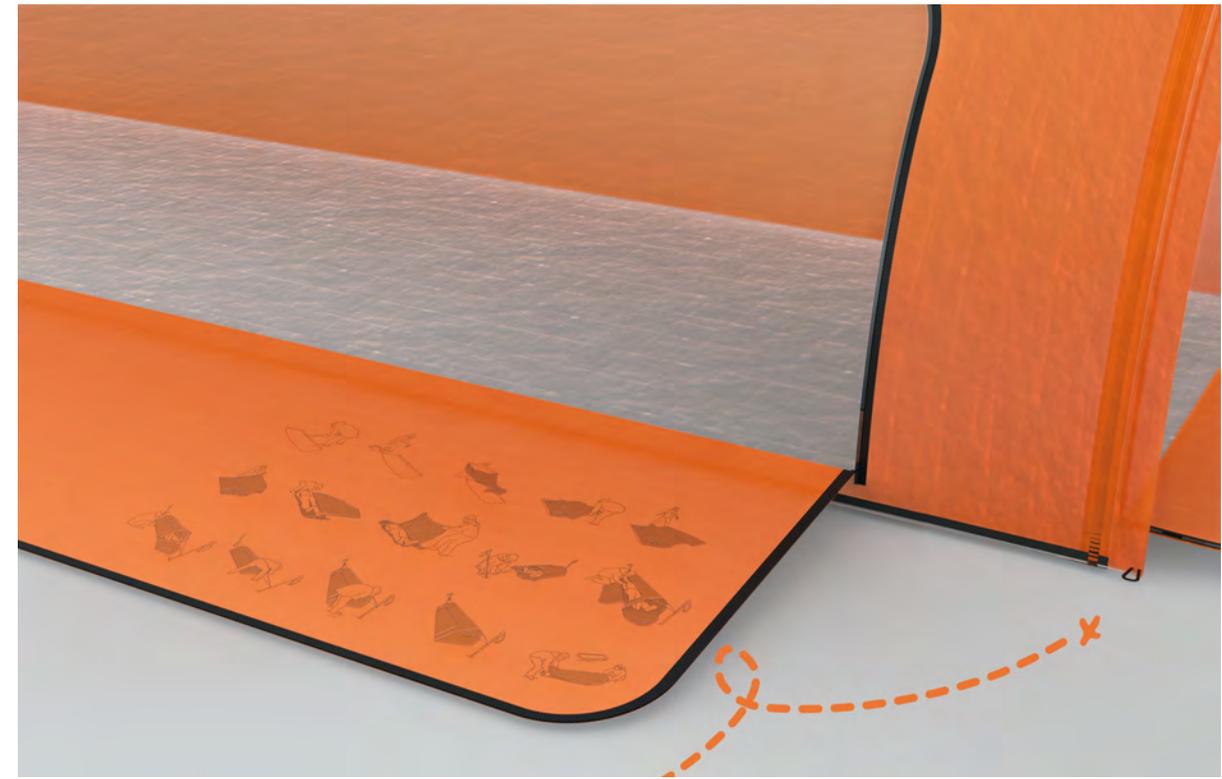
Démarche

Le développement de l'abri a débuté par une immersion, des recherches, des questionnaires, des entretiens, des observations et des analyses de l'existant. La règle des trois heures, mentionnée dans la littérature, a ensuite défini la problématique. Ensuite, le développement technique a impliqué l'idéation, la conception 3D et la validation par des maquettes à différentes échelles. Cette approche itérative a permis des ajustements continus jusqu'à l'aboutissement du produit. Les résultats des questionnaires ont souligné le besoin crucial d'une solution légère et efficace pour les sorties journalières, tenant compte du risque accru après trois heures dans des conditions météorologiques difficiles. Cette information est vitale pour tout les amateurs de plein air en arrière-pays, où le poids du matériel est un facteur crucial. En cas d'incident, chaque minute compte, soulignant l'importance d'une planification adéquate et d'une solution de secours accessible et efficace.



Le produit

L'abri de secours est une solution vitale pour les aventuriers en plein air, offrant une protection efficace contre les risques d'incidents. Sa conception légère et compacte facilite son transport et son installation, même dans des conditions difficiles. Résistant aux intempéries, il crée un environnement sûr pour attendre les secours, tout en permettant un accès facile pour effectuer les premiers soins à une victime. Fabriqué en Dyneema pour sa durabilité et son imperméabilité, avec plusieurs arceaux en plastique ABS pour leur flexibilité, cet abri assure sécurité et confort dans toutes les situations. Son ergonomie souligne l'importance de l'anticipation des imprévus lors des aventures en plein air. Prêt à être monté rapidement en cas d'urgence, cet abri garantit des expériences sans souci et des aventures en toute tranquillité d'esprit en plein air.



Valeur ajoutée

La valeur ajoutée de l'abri réside dans sa capacité à répondre aux besoins croissants de sécurité en plein air, quels que soient le niveau d'expérience et la fréquence des activités pratiquées. Les campagnes de sensibilisation sur les risques dans l'arrière-pays contribuent à renforcer cette prise de conscience. La popularité croissante des kits de sécurité pour avalanche témoigne de cette évolution: autrefois rares, ils sont désormais largement répandus parmi les pratiquants.

Cependant, posséder l'équipement ne suffit pas; la formation est également essentielle. Ainsi, l'intérêt pour les cours de sécurité en avalanche augmente également. L'abri complète cette approche globale de la sécurité en offrant une solution fiable pour minimiser les conséquences des incidents en plein air, améliorant ainsi la sécurité et la tranquillité d'esprit des aventuriers.



Titre du projet LE GRILLE-PAIN

Designer(s) LÉA BÉLANGER
ROSALIE PLANTE

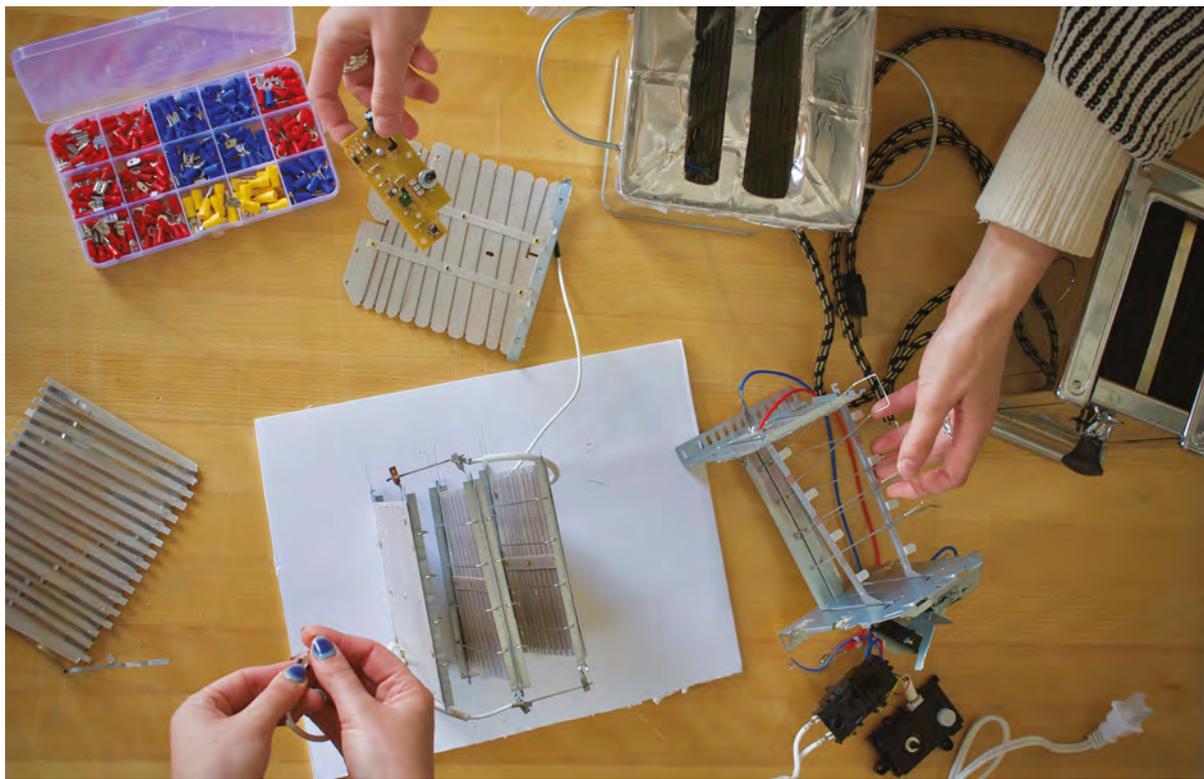
Pages de référence Page 16
Page 72

Thème du projet Le droit à la réparation des appareils électroménagers et électroniques

Public cible Tous celles et ceux souhaitant devenir autonomes dans la réalisation de diverses activités de réparation à domicile.

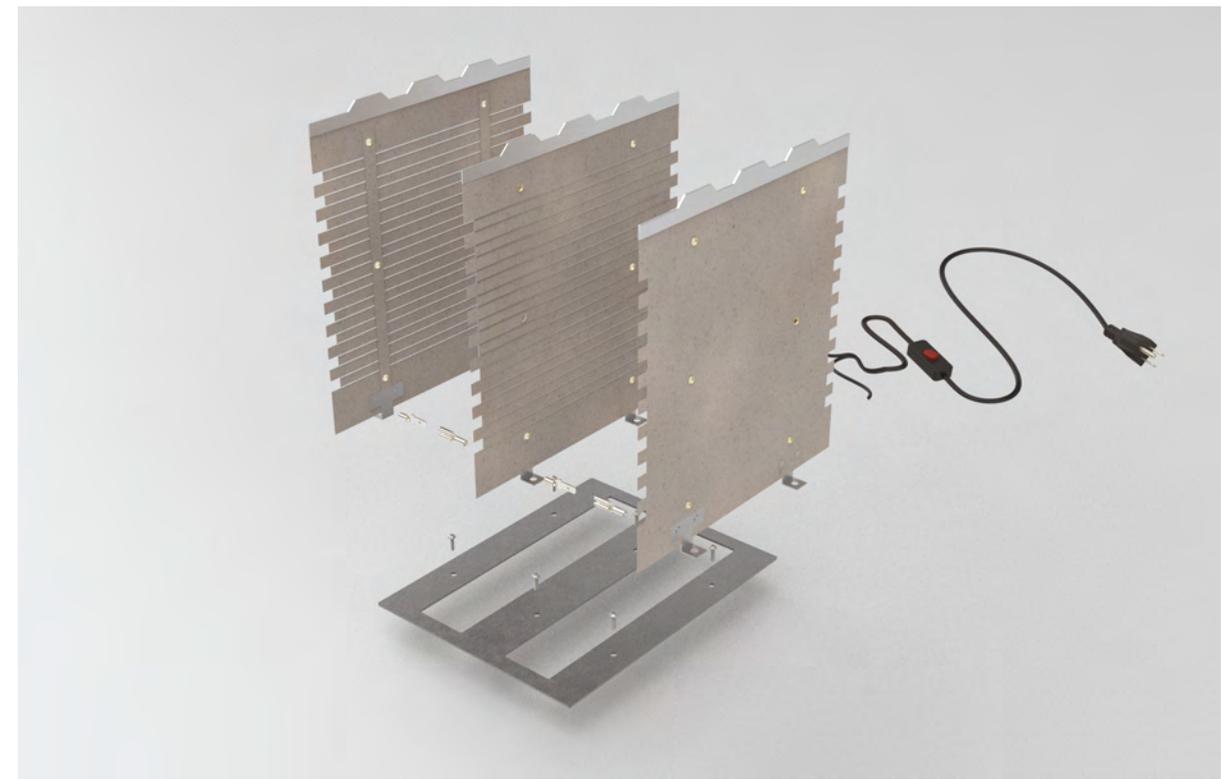
Mise en contexte

Le Grille-pain est un projet dont la mission est de rendre les activités de réparation à domicile des appareils électroménagers et électroniques plus accessibles.
Par le biais de l'apprentissage de savoir-faire manuels et d'une plateforme de co-tutorat, le Grille-pain aide à stimuler la débrouillardise et à outiller sa communauté afin de développer l'autonomie des apprentis dans la réalisation de diverses activités de réparation.



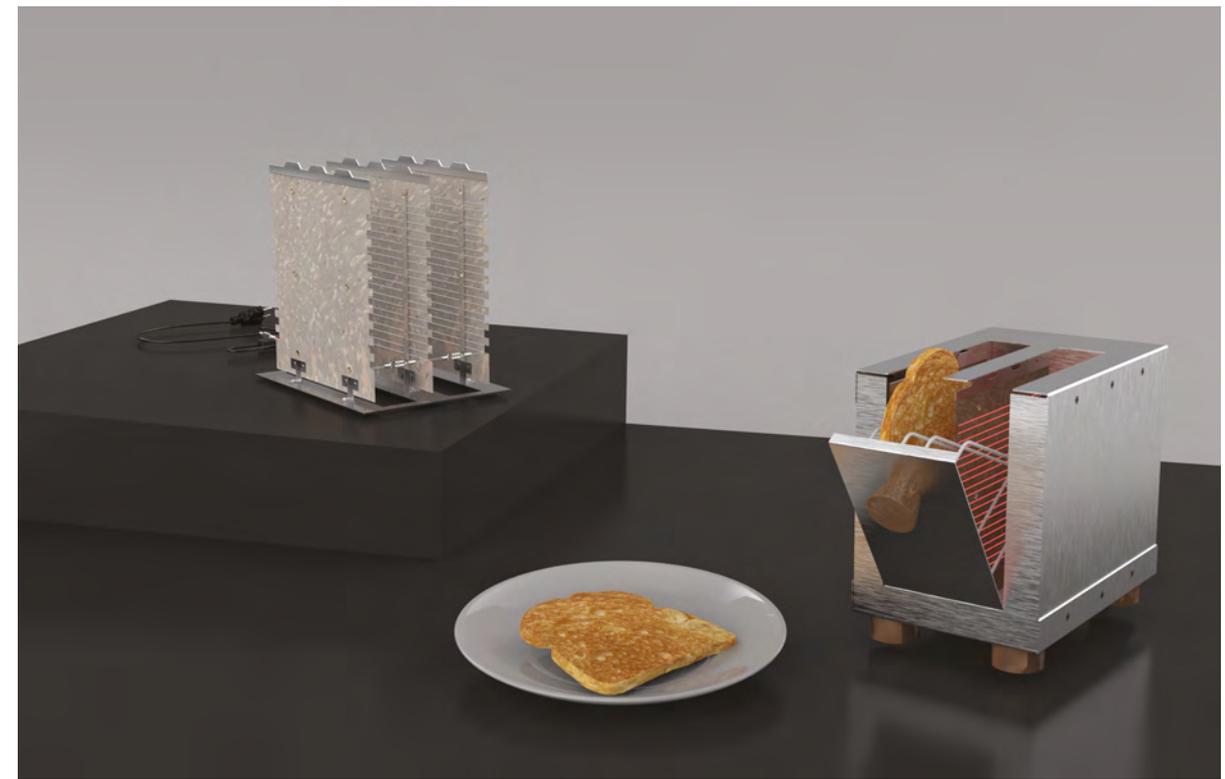
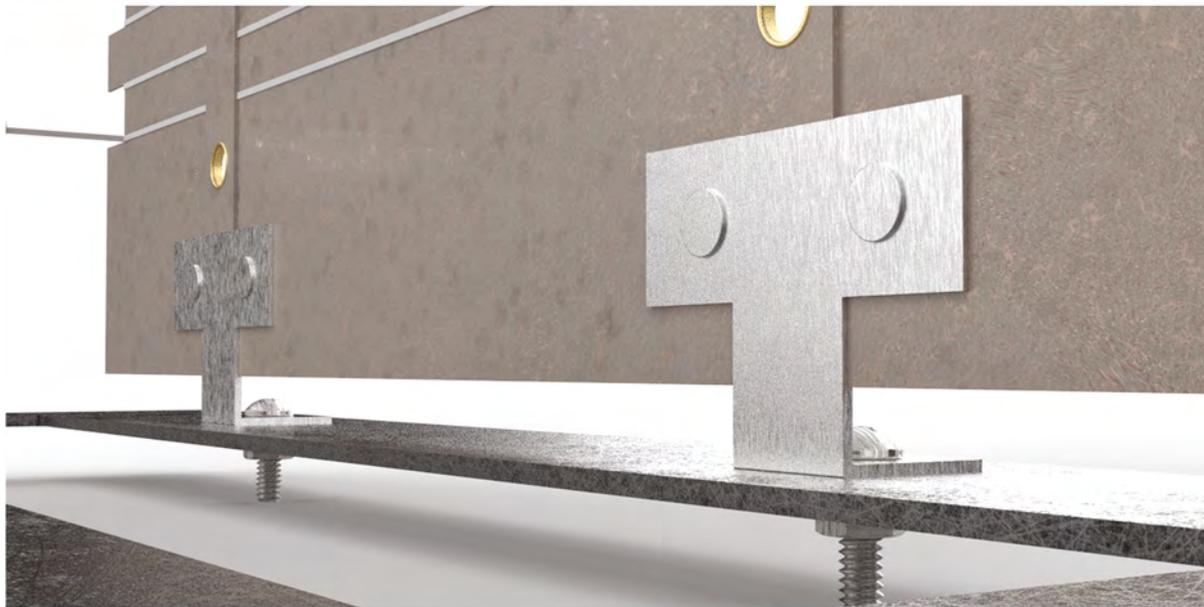
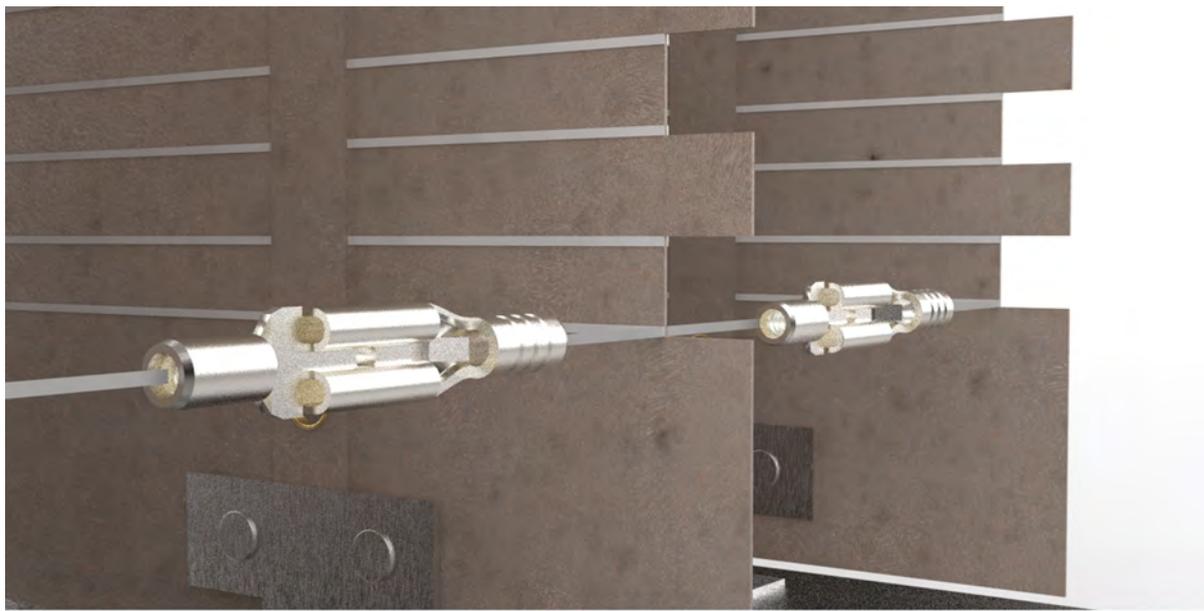
Démarche

Dans l'optique de démocratiser l'accès à la réparation des appareils électroménagers et électroniques, nous cherchions à développer un outil d'apprentissage pratique permettant de développer l'autonomie des usagers face aux activités de réparation à domicile. C'est par le biais d'un grille-pain pouvant être assemblé et personnalisable que s'est concrétisé ce projet de nature sociale. Outre la création d'un produit tangible, nous avons déployé beaucoup d'effort dans la recherche et le développement d'un recueil d'informations concernant la compatibilité de divers matériaux, de méthodes d'assemblage, de techniques de réparation et plus encore. En bref, nous croyons que c'est en transformant la fierté de consommer en fierté de faire soi-même que nous contribuons au changement.



Le produit

Le Grille-pain se présente sous la forme d'un ensemble de pièces détachées à assembler à domicile. Seules les composantes internes du grille-pain s'y trouvent, permettant aux usagers de concevoir une coque à leur image, en fonction des ressources qui s'offrent à eux. Le guide d'assemblage accompagne les usagers au travers de cette démarche d'apprentissage afin d'acquérir divers savoir-faire manuels et ainsi développer leur indépendance dans de futures activités de réparation. Ce recueil d'informations accessible à tous en formule open-source a pour but d'accompagner les usagers et de stimuler l'entraide au sein de la communauté de réparateurs, quel que soit leur niveau de débrouillardise. Nous espérons que ce projet soit un pionnier dans le domaine de la réparabilité et qu'il conscientise la population aux impacts néfastes d'un cycle de consommation accéléré.



Valeur ajoutée

En plus d'outiller et d'éduquer les usagers dans la réalisation d'activités de réparation, le projet promeut un sentiment d'appartenance à une communauté de réparateurs par le biais d'une plateforme Web collaborative. La formule open-source de cette plateforme stimule son développement autonome par la contribution d'apprentis et d'experts de la réparation. De plus, le projet porte également une attention particulière à la réduction de la production de déchets issus de la chaîne manufacturière, notamment en simplifiant ses composantes et en permettant sa réparabilité. Enfin, le succès de ce projet se mesure par sa portée sociale et sa capacité à défier le cadre normatif établi pour mener à un changement de pensée collectif.



Titre du projet LUGAREST

Designer(s) ZACHARY THIBEAULT
JULIEN VERRIER

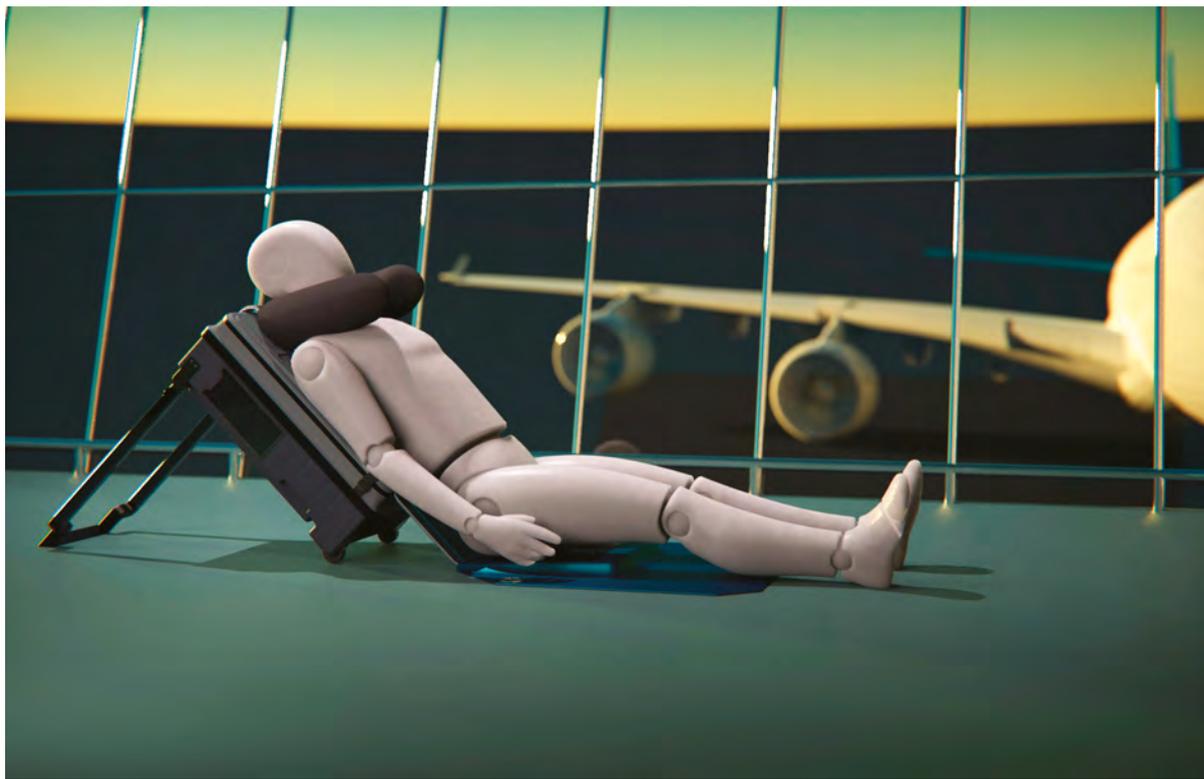
Pages de référence Page 90
Page 96

Thème du projet La détente en aéroport

Public cible Les voyageurs d'affaires et les voyageurs de plaisance voyageant régulièrement.

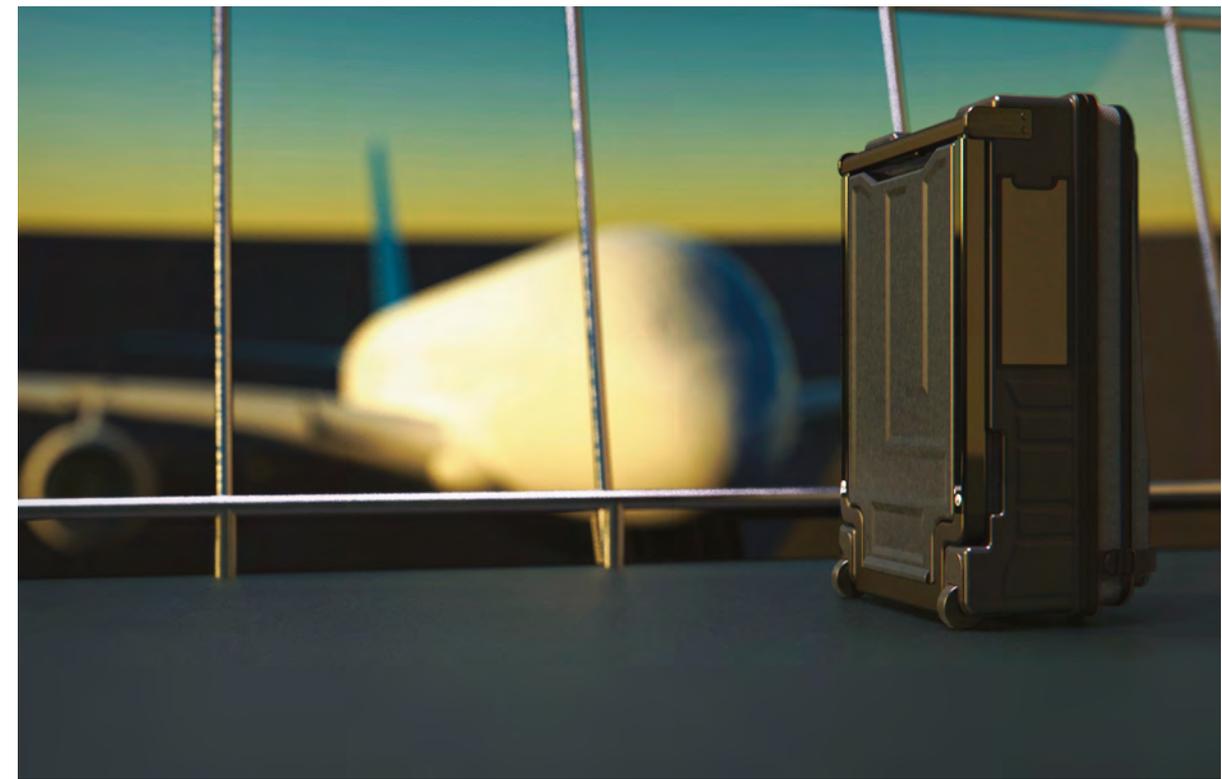
Mise en contexte

Les aéroports sont des carrefours vitaux pour les voyageurs du monde entier. Toutefois, lorsqu'il s'agit d'attentes prolongées, ces espaces ne semblent pas toujours conçus pour offrir un confort adéquat. La configuration standard des salles d'attente, ces dernières sont équipées principalement de sièges rigides dotés d'appui-bras et alignés pour maintenir une posture assise à 90 degrés, ne favorise pas la détente ni le repos. Ces observations ont mené l'équipe de LUGaREST à identifier une problématique majeure : dans les aéroports, le passager est responsable de son propre confort. Le projet vise donc à transformer ces périodes d'attente en expériences plus agréables et reposantes.



Démarche

Face aux défis de confort dans les aéroports, l'équipe a initié une démarche ciblée en réfléchissant sur les besoins réels des voyageurs durant les périodes d'attente. Après des observations directes dans les aéroports et des enquêtes auprès des voyageurs, l'équipe a constaté un besoin pour une plus grande flexibilité sur l'environnement des passagers. Les voyageurs ont exprimé le désir de se reposer confortablement tout en restant à proximité de leurs bagages, soulignant ainsi l'importance de la sécurité et de l'accès à leurs effets personnels. Cette analyse a conduit l'équipe à concentrer ses efforts sur le bagage à main, un élément qui suit le voyageur du début à la fin et qui est également très accessible. Cette démarche réfléchie a finalement orienté le projet vers des solutions qui améliorent l'expérience d'attente en aéroport, en exploitant le potentiel du bagage à main.



Le produit

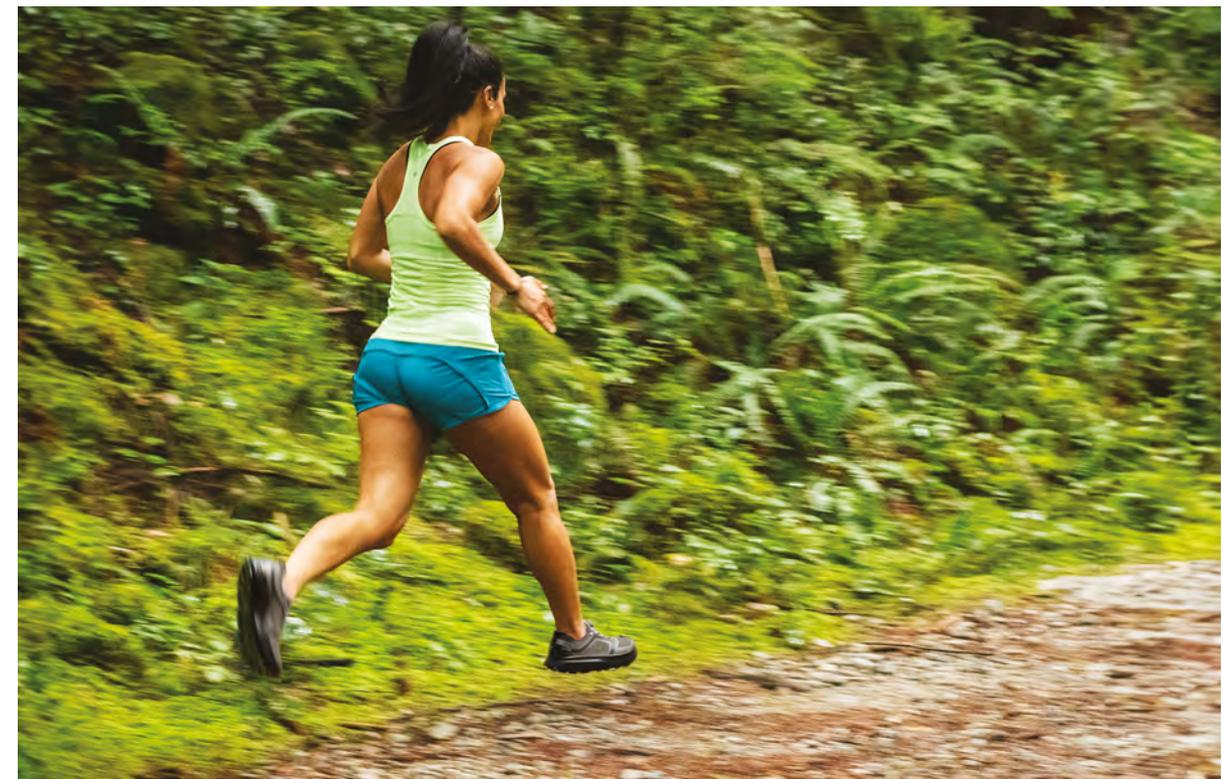
Le produit, le bagage à main LUGaREST, est un sac hybride qui combine la robustesse d'une valise avec la flexibilité d'un sac à dos. Sa structure mi-rigide, mi-souple permet un déploiement rapide pour offrir une position de détente inclinée à 45 degrés. Le cadre du sac sert également de coulisse pour la poignée télescopique. Cette combinaison assure que le poids reste comparable à celui d'autres produits similaires. Pour la partie souple, la pochette se déploie pour révéler un coussin d'assise et un tapis, préservant ainsi la salubrité puisque le voyageur repose directement sur le sol.

Ces fonctionnalités permettent aux voyageurs de s'établir rapidement et de se reposer à leur convenance, n'importe où et en toute sécurité, faisant du LUGaREST un compagnon idéal pour améliorer l'expérience d'attente en aéroport ou dans tout autre terminal.



Valeur ajoutée

Le LUGaREST, offre une valeur ajoutée significative par rapport aux valises de milieu de gamme traditionnelles. Elle se distingue par une fonctionnalité unique de déploiement qui transforme la valise en un espace de détente incliné à 45 degrés, optimisant ainsi le confort des voyageurs pendant les longues attentes. En plus de cette innovation, le prix du LUGaREST reste compétitif, aligné sur celui des produits similaires sur le marché, et son poids reste semblable à celui des valises standards, ce qui en fait une option pratique et accessible. De plus, cette valise créée pour accompagner les voyageurs dans tous leurs périples renforce un sentiment d'appartenance et de fidélité envers la marque, en étant un compagnon très fiable et confortable pour chaque voyage. Le LUGaREST représente donc une avancée significative dans l'expérience de voyage, en combinant praticité et confort innovant.



| | | | |
|-----------------|----------------------------|--------------------|--------------------|
| Titre du projet | MITRA | Pages de référence | Page 58 Page 70 |
| Designer(s) | TOM MAUVAIS VICTOR PINO | | |

| | | |
|-----------------|---|---|
| Thème du projet | Course en sentier | Mise en contexte |
| Public cible | Tous les coureurs et coureuses de niveau novice à avancé cherchant à courir mieux en priorisant leur santé et l'expérience trail. | <p>Contrairement à la course sur route, en général, c'est l'expérience qui compte en trail et non le chronomètre. Cette réalité pousse donc à vouloir concevoir des produits pour courir mieux, plutôt que pour courir plus vite. Cette démarche s'inscrit également dans une remise en question environnementale actuelle autour de ce sport, notamment suite à l'ampleur de l'aspect compétitif qu'il a pris ces dernières années. Également, plus d'un coureur ou d'une coureuse sur deux est victime d'une blessure musculosquelettique chaque année (Clinique du Coureur, 2023).</p> <p>L'objectif est donc de développer un concept permettant de courir mieux en trail, en limitant les blessures par prévention et en réduisant son impact environnemental.</p> |



Démarche

La solution à cette problématique est déjà existante : les chaussures minimalistes. Avec notamment moins d'amorti et aucune technologie de stabilisation, tout en étant plus flexibles et plus légères, elles permettent de réduire les blessures en étant en accord avec la biomécanique du corps.

Cependant, la transition vers ce type de chaussures est complexe et est un facteur d'apparition de blessures quand celle-ci est mal réalisée (LCDC, 2023). Le corps s'adapte dans la mesure où le stress appliqué n'est pas plus grand que sa capacité d'adaptation (LCDC, 2001). Il n'est donc pas envisageable de courir pieds nus du jour au lendemain sans risquer de se blesser. Ainsi, les spécialistes recommandent une transition progressive en changeant régulièrement de chaussures pour pouvoir courir avec des chaussures minimalistes. Le travail porte alors sur la simplification de cette transition. Le but est de la rendre accessible, à travers son utilisation, sur le plan financier et de limiter son impact environnemental.

Le produit

Mitra est une paire de chaussures de trail modulaire d'entraînement qui permet, aide et assiste les coureurs et coureuses à faire une transition optimale et progressive vers le minimalisme.

Les chaussures ont des semelles interchangeables fixées avec du Velcro et un système d'attaches supplémentaire à l'avant et à l'arrière de la chaussure. Pour s'assurer d'effectuer une transition optimale, des témoins d'usure situés sur les semelles extérieures permettent d'indiquer aux coureurs et coureuses le moment optimal pour passer au prochain palier.

Selon la durée de vie moyenne de chaussures (1000 kilomètres) et d'un volume d'entraînement hebdomadaire moyen (40 kilomètres), la Mitra permet de passer de 55% à 85% de l'indice minimaliste* en six mois. Cela correspond à environ un mois et demi (~250 kilomètres) par palier de 10%, tel que recommandé par les experts.

*(Clinique du Coureur, 2023).

*Une semelle à la fois,
courrez vers la simplicité.*



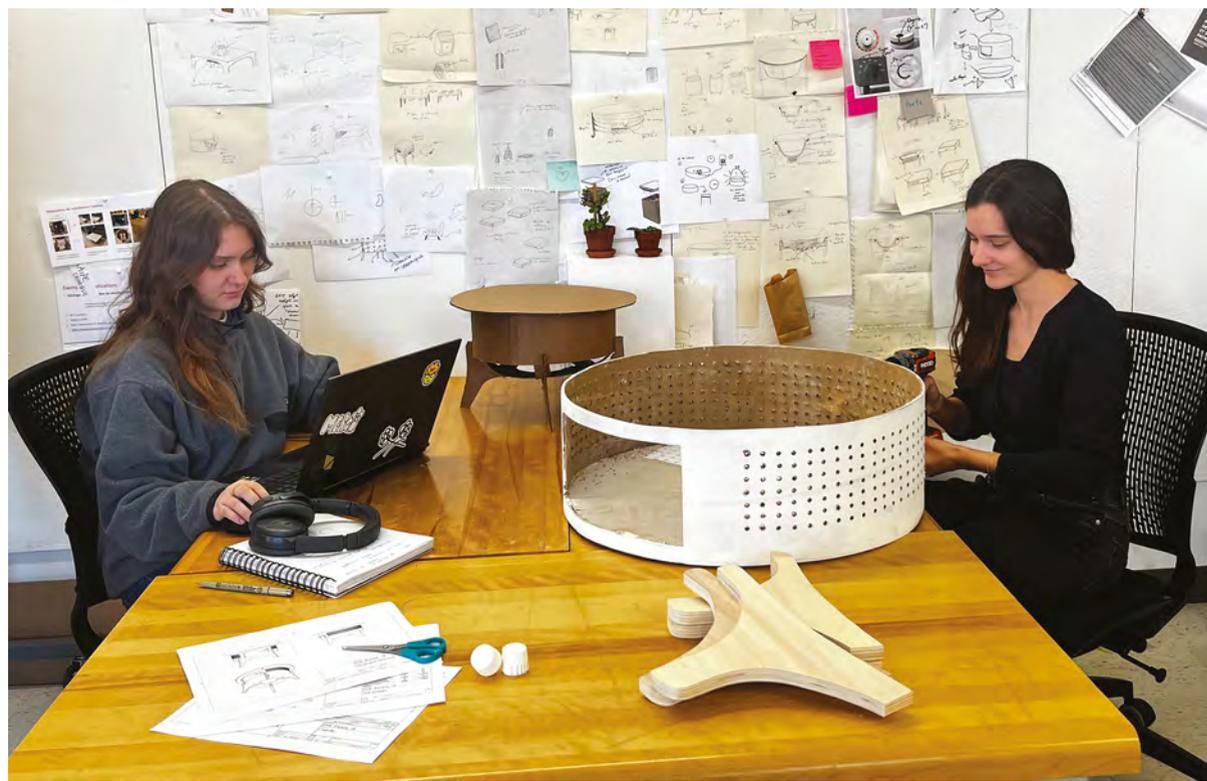
 **mitra**
transitional shoes to minimalism



Valeur ajoutée

Ce concept permet aussi de réduire de 35% l'impact environnemental des coureurs et coureuses. D'après l'ACV d'une paire de chaussures de course à pied standard, une transition effectuée traditionnellement avec quatre paires de chaussures à un impact d'environ 56 Kg eCO₂. Tandis qu'avec Mitra, son empreinte est estimée à 36 Kg eCO₂, soit plus d'un tiers d'émissions de CO₂ en moins (35%). Cela équivaut à presque une paire et demie en moins.

De plus, ce concept est avantageux financièrement pour les coureurs et coureuses. Selon une étude du marché actuel, une transition effectuée de façon traditionnelle coûte 450 \$ à 750 \$. Avec ce concept, basé sur des informations provenant de chez Kiprun (décathlon) directement, la commercialisation pourrait être à 190 \$ voire à 200 \$; soit 50% à 70% moins cher qu'une transition standard, et ce, sans prendre en compte la complexité de se procurer des paires de chaussures avec le bon indice minimaliste.



Titre du projet Ô'CHAUD

Designer(s) MAYA GUÉNARD-CHOUINARD
JUSTINE POTVIN

Pages Page 48
de référence Page 78

Thème du projet Les habitudes de sobriété énergétique
du chauffage à domicile

Public cible Toute personne souhaitant obtenir
un confort thermique en réduisant
sa consommation énergétique.

Mise en contexte

Au Québec, la majeure partie de notre consommation énergétique est dédiée au chauffage de nos espaces. Ce problème est largement influencé par nos habitudes de consommation d'électricité, avec une grande partie de la population ayant des comportements de surconsommation en matière de chauffage. Dans un futur proche, cette surconsommation va soumettre la société à des pressions et des responsabilités environnementales et sociales croissantes. Cela peut donc sembler comme une pénalité sur le confort thermique à domicile.

Après avoir consulté des experts en chauffage et en consommation énergétique, nous avons constaté que le chauffage local gagne en popularité au Québec, notamment en raison de la consommation énergétique élevée pendant les mois froids. Cependant, ces solutions sont actuellement peu attractives sur le marché. Notre défi était donc de revisiter le chauffage d'appoint pour promouvoir des comportements de consommation énergétique plus sobres, anticipant une augmentation future du coût de l'électricité et la nécessité de modifier nos habitudes.



Démarche

Pour mieux appréhender les besoins et les habitudes de consommation thermique des usagers, ainsi que tout les obstacles auxquels ils sont confrontés, tels que les contraintes architecturales de leur logement, le déficit d'isolation et les contraintes budgétaires, nous avons mené des questionnaires ainsi que des entretiens semi-dirigés avec des usagers et de nombreux experts du domaine du chauffage et étudié des principes existants pour valider la faisabilité technique et le fonctionnement du produit.

L'objectif du projet est de réduire la consommation énergétique en promouvant des pratiques thermiques variées, telles que l'utilisation combinée du chauffage d'appoint et de vêtements chauds, plutôt que le chauffage central, afin de réchauffer directement les personnes plutôt que notre espace. Notre démarche et notre produit visent donc à initier une transition vers le chauffage local et à revoir son utilisation pour le rendre plus attrayant par son usage et son esthétique.



Le produit

La table de salon chauffante Ô'chaud incite ses usagers à se réchauffer à proximité d'elle plutôt que de chauffer toute leur maison excessivement pour atteindre le confort thermique. Dotée d'un compartiment chauffant, elle est capable de réchauffer une variété d'objets conçus pour conserver la chaleur, tels que des pantoufles, un pull ou même une couverture afin que les usagers s'enveloppent de ces articles et se déplacent dans leur domicile! Son design épuré, rappelant celui d'un foyer à bois, s'intègre harmonieusement dans tous les intérieurs. Grâce à cette table, vous pouvez profiter d'une chaleur douce et ciblée tout en économisant de l'énergie.

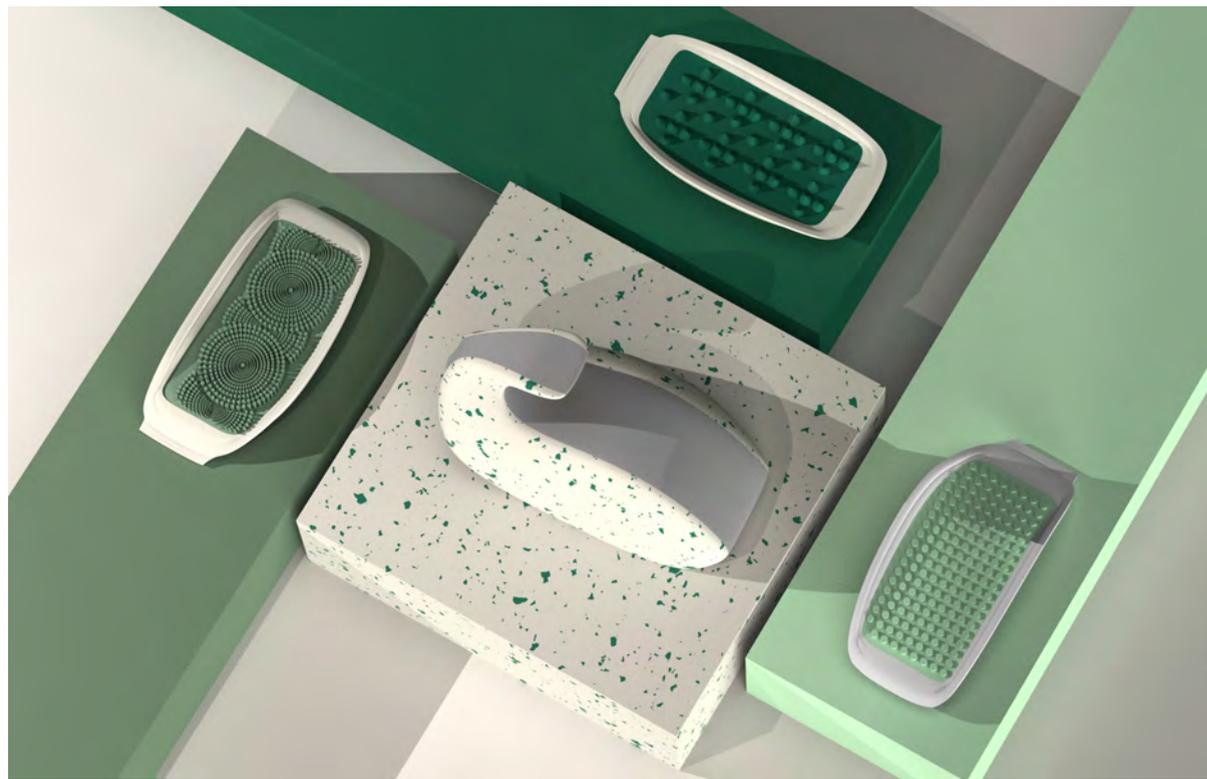
Les éléments chauffants à l'intérieur de la table servent à chauffer l'air soufflé par le ventilateur et à réchauffer le compartiment intérieur pour permettre de réchauffer les objets. Il suffit de régler le mode ventilateur seul ou chauffage, puis de déterminer la durée de fonctionnement pour éviter que la table ne reste constamment en marche et que les utilisateurs oublient de l'éteindre.



Valeur ajoutée

La table Ô'chaud se démarque en étant à la fois un meuble convivial et un chauffage d'appoint équipé d'un compartiment intégré permettant aux usagers de réchauffer leurs vêtements pour s'en vêtir. Cette combinaison en fait un produit qui s'intègre au contexte du domicile et qui peut être utilisé toute l'année grâce à son mode de ventilation. Hors d'usage, le fil rétractable permet de réduire son encombrement visuel.

En diminuant la température de notre domicile de seulement quelques degrés, nous pouvons faire une économie d'énergie considérable. La table Ô'chaud permet donc d'aider à réduire votre empreinte énergétique tout en conservant notre confort.



Titre du projet PARA

Designer(s) TANYA PARENT
MYRIAM ROBERT

Pages de référence Page 68
Page 86

Thème du projet Design de produits

Public cible Le public cible est des personnes en situation de handicap physique possédant au moins une main sensiblement fonctionnelle.

Mise en contexte

Le produit vise à améliorer la santé sexuelle des personnes en situation de handicap physique. La sexualité est essentielle à la santé globale de tous les humains. Malheureusement, plus de la moitié des de ces personnes en situation de handicap sont contraintes dans leur sexualité par des limitations psychologiques, sociales et physiques, telles que des difficultés au niveau de la stimulation des organes génitaux. L'exploration des zones érogènes extragénitales représente une alternative saine pour l'atteinte d'une santé sexuelle épanouie. Les zones érogènes sont toutes les zones sensibles du corps pouvant provoquer une excitation, lorsque stimulées. En adoptant une exploration de son corps par les zones érogènes, la santé sexuelle est améliorée par l'augmentation de la connaissance de soi dans ses besoins et désirs qui en résultent vers une confiance en soi grandissante.



Démarche

La recherche a débuté sur le sujet de la santé sexuelle des personnes en situation de handicap. À la suite de plusieurs consultations documentaires, de rencontres avec des experts et usagers, de nombreux besoins et problématiques sont ressortis. D'après toutes les données recueillies, l'exploration du corps, l'éducation de la sexualité et la carence affective étaient des problèmes criants. Après discussion avec les experts et usagers, la démarche s'est dirigée vers un produit d'exploration du corps. Pour ce faire, de nombreux essais avec les usagers ont été effectués, afin de concevoir un produit qui répond aux besoins et contraintes des personnes en situation de handicap. Une de ces validations demandait à tout les participants d'essayer 17 textures différentes sur plus de quatre zones érogènes de leur corps afin d'identifier les stimulations à privilégier pour susciter des sensations chez l'utilisateur.



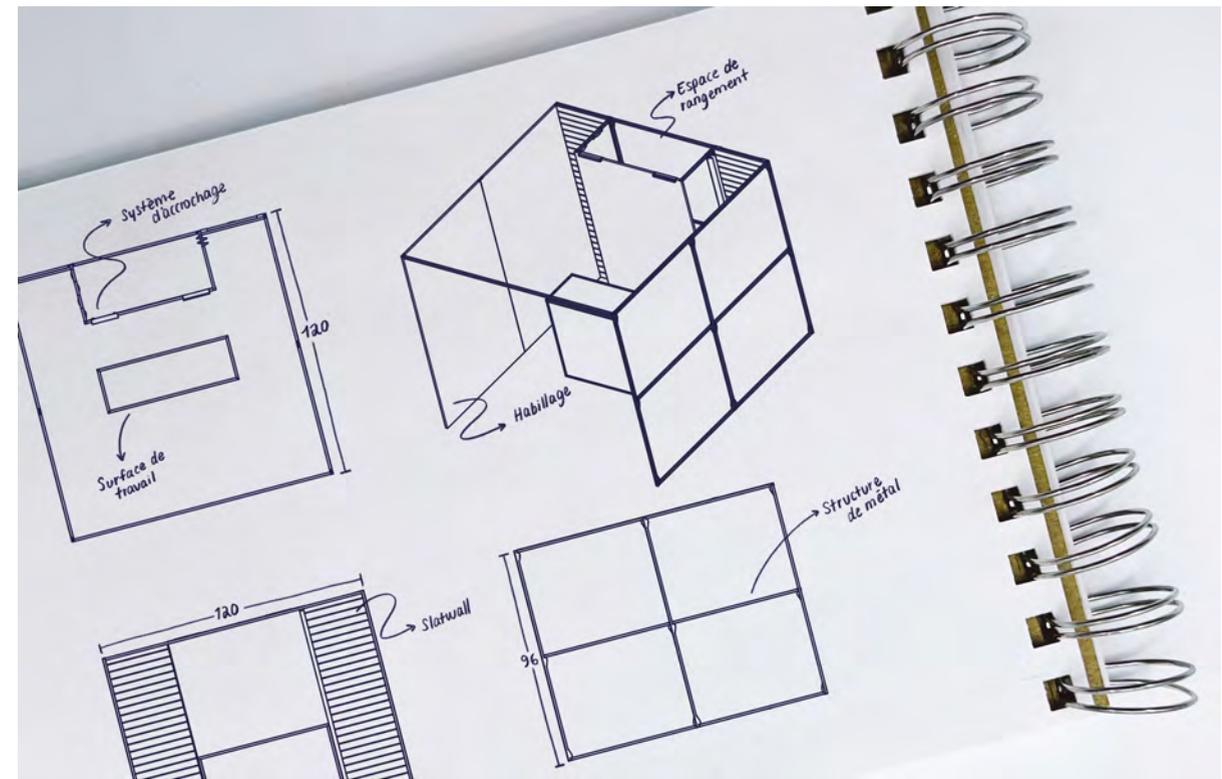
Le produit

Para est un stimulateur de zones érogènes adapté, conçu pour faciliter l'autostimulation extragénitale pour les personnes en situation de handicap physique. En se concentrant sur la découverte et la stimulation des zones sensibles du corps, Para encourage une exploration libre et ludique du plaisir. Grâce à ses textures interchangeables et son mécanisme de stimulation, l'approche est plus douce en mettant moins l'accent sur la performance sexuelle. Les textures sont actionnées par une bille automatisée qui se déplace sur la surface texturée générant ainsi une stimulation sur la peau de l'utilisateur. De plus, Para est accompagné d'un guide papier fournissant des informations générales sur les zones érogènes, l'utilisation du produit et son entretien. Pour enrichir l'expérience de l'utilisateur, un site web propose des informations complémentaires, en plus de plusieurs astuces pour obtenir une santé sexuelle saine.



Valeur ajoutée

En tant que premier produit sur le marché conçu pour stimuler les zones érogènes extragénitales, Para offre à tous la possibilité de découvrir des sensations personnelles uniques. Son approche centrée sur le bien-être des usagers dans leur santé sexuelle se distingue du marché existant des produits axés sur la performance. En pratiquant cette exploration, et ce de manière répétée, les individus peuvent non seulement augmenter leur connaissance de leurs désirs et de leurs corps, mais aussi renforcer leur confiance en eux. En fait, Para s'avère bénéfique pour tous ceux souhaitant explorer leur propre sexualité et leurs sensations corporelles. Para permet de redéfinir votre plaisir sexuel.



Titre du projet REFLET

Designer(s) CHLOÉ DROUIN
SOFIA GAGNON-BEAULIEU

Pages de référence Page 32
Page 38

Thème du projet Simplifier la conception d'un espace de vente éphémère

Public cible Reflet s'adresse aux entreprises exposantes lors de salons et de foires, aux agences événementielles et aux entreprises de vente au détail.

Mise en contexte

C'est en ayant toutes les deux travaillé en vente et en ayant un œil pour la mise en valeur de produits et le design d'intérieur que nous nous sommes lancées dans la documentation du processus par lequel les entreprises configurent leur espace de ventes éphémère en suivant la montée en popularité des boutiques pop-up. Nous avons pu observer à maintes reprises que la configuration d'un espace de vente éphémère présente de nombreux défis pour les petites et moyennes entreprises. Particulièrement en contexte de salon et foire, ces environnements hautement compétitifs et coûteux amènent les entrepreneurs à redoubler d'efforts pour faire bonne impression afin de se différencier de la concurrence et d'établir une crédibilité et une confiance avec les clients. Ils sont toutefois confrontés à des réglementations strictes et une logistique complexe qui nuit à la configuration de leur espace de vente.



Démarche

Ce projet de design a émergé d'une démarche rigoureuse et itérative, débutant par une phase d'exploration à travers des observations participantes et des entretiens semi-dirigés avec des entrepreneurs, des organisateurs événementiels et une propriétaire d'espace locatif commercial. Ces rencontres ont permis de saisir les besoins et les défis spécifiques rencontrés dans la configuration d'un espace de vente éphémère dans divers contextes, incluant des pop-ups en boutique, des marchés extérieurs et des salons et foires. Plusieurs lectures sur le design commercial, le merchandising et l'impact de l'environnement sur la perception de la marque ont enrichi cette exploration.

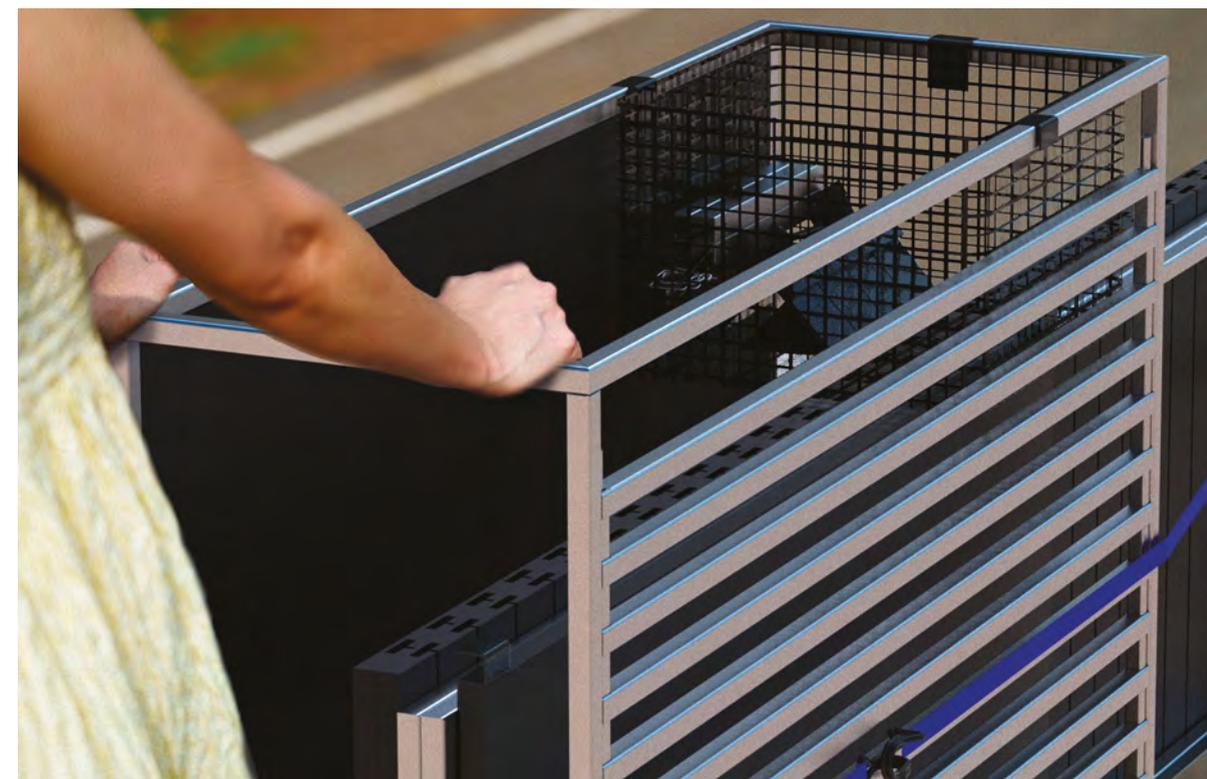
Pour répondre à la problématique du comment faciliter la conception d'un espace de vente éphémère adapté aux besoins d'une entreprise en contexte de salons et de foires, des entretiens supplémentaires ont été réalisés avec des experts en design, en ingénierie, en imprimerie et en gestion événementielle. Des validations ont ensuite été conduites pour affiner le produit et s'assurer de sa pertinence et de sa praticité.



Le produit

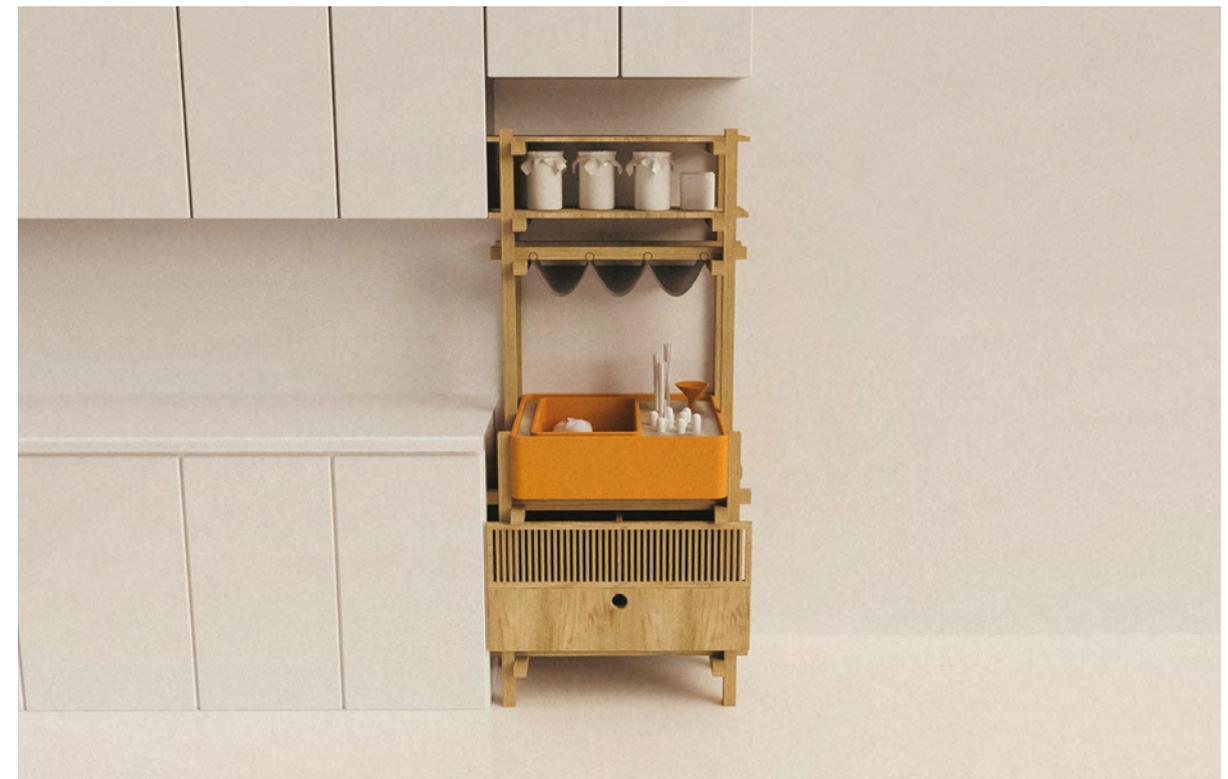
Reflét est un écosystème de produits conçu pour les entrepreneurs qui souhaitent simplifier la création de leur espace de vente en contexte de salons et de foires.

Doté d'une multitude de pièces interchangeables, l'assemblage de Reflét est instinctif et se fait sans outil. Selon les besoins d'exposition, il est possible de créer un kiosque complètement unique en utilisant les nombreux accessoires disponibles. Son système d'affichage intégré et ses revêtements amovibles en tissu offrent une liberté de création qui permet de personnaliser facilement l'espace en habillant les murs selon les préférences et les besoins spécifiques d'une marque. Des tablettes, des pôles et des crochets s'ajoutent à un recouvrement mural pour des présentations visuelles attractives, favorisant ainsi la mise en valeur et la vente de produits. Le chariot de transport sur roulettes facilite son déplacement à travers le salon et se transforme en comptoir une fois la structure montée.



Valeur ajoutée

Reflét offre aux participants d'innombrables possibilités de mise en œuvre et une liberté de création presque illimitée sans avoir à tomber dans la complexité du processus et le prix du sur-mesure. Grâce à une plateforme intuitive qui permet de visualiser des configurations existantes ou créer un kiosque parfaitement adapté aux dimensions de son espace, les participants peuvent personnaliser leur espace en temps réel. En ayant accès à des accessoires pour mettre en valeur leurs produits et afficher adéquatement leurs outils promotionnels, ils peuvent réellement maximiser l'utilisation de leur espace de vente. Reflét se démarque également par sa flexibilité et son évolutivité permettant d'ajuster facilement sa configuration et ses fonctionnalités en fonction des besoins changeants de l'entreprise et des différents événements. C'est la solution clés en main pour garantir une économie de temps et de coûts qui répond à la réalité des entrepreneurs.



Titre du projet REMETTRE EN QUESTION LE DESIGN

Designer(s) THOMAS RIVARD

Pages
de référence

Page 82

Thème du projet Générer de la résilience alimentaire
par anticipation à une déglobalisation
de l'approvisionnement

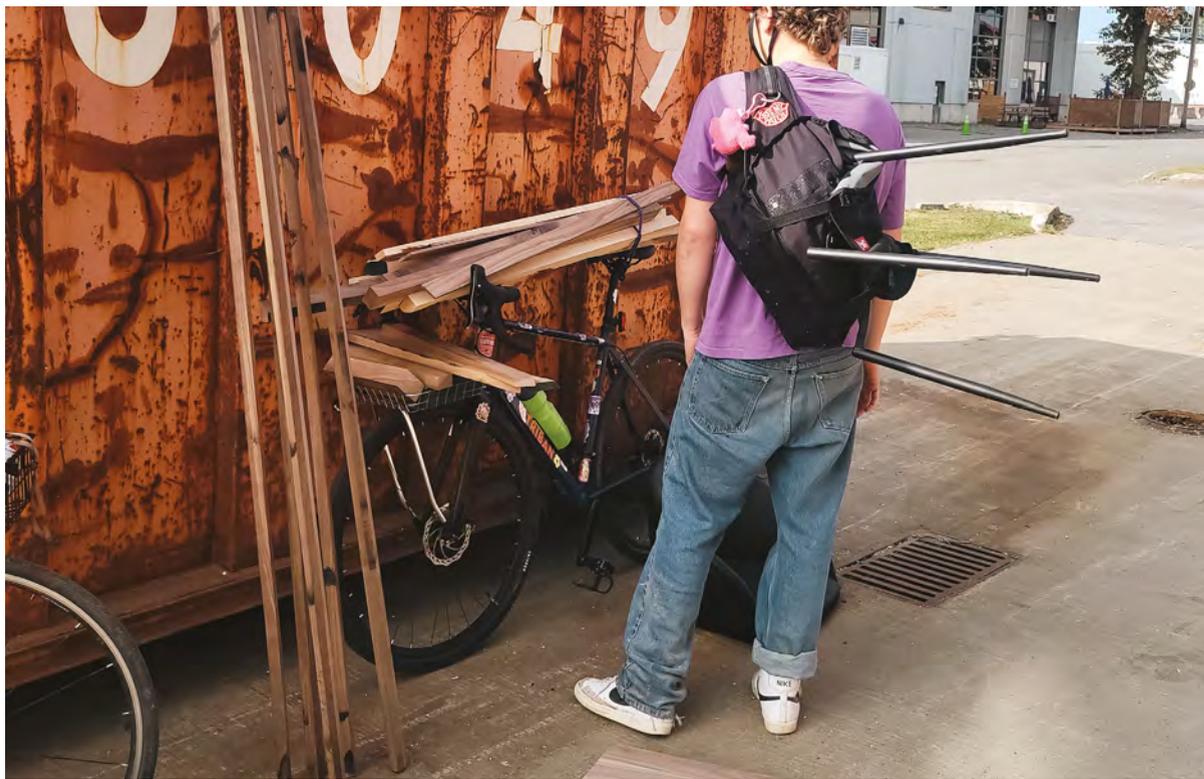
Public cible Ce projet vise à être un outil réflexif pour
tous vis-à-vis de nos paradigmes de
consommation alimentaire et matérielle
au niveau sociétal.

Mise en contexte

Un objet peut-il nous aider à remettre en question
notre quotidien ?

La prémisse de ce projet est de se livrer à une réflexion
sur le design et ses responsabilités. Son point de départ ré-
side dans un constat de l'insoutenabilité à long terme de notre
profession. Le développement durable et le design responsable
nous sont présentés comme des approches viables pour
continuer à exercer notre métier, mais je crois fondamentalement
que c'est trop peu, trop tard. Nous avons dépassé les limites
planétaires par notre mode de consommation, et les preuves
scientifiques abondent pour le démontrer. Nous fonçons droit
vers un effondrement.

Bref, il est désormais impossible de poursuivre
la croissance que l'on prône, et une solution technocentrique
à ces enjeux ne sera jamais suffisante. Pour faire preuve de
résilience face à ces défis, plusieurs aspects doivent être pris
en considération. J'ai choisi de questionner et de revoir notre
relation à l'alimentation en ciblant l'archétype de la consom-
mation alimentaire occidentale : le réfrigérateur.



Démarche

Mon projet vise à fournir un module de conservation qui remet en question nos habitudes de consommation. Il s'agit d'un objet conçu dans le but de susciter une réflexion et de servir de catalyseur au changement.

Pour ce faire, ma démarche se concentre sur le design de transition, qui consiste à étudier la réalité future de l'effondrement, à en faire des constats et à mettre en œuvre des initiatives qui travaillent pour une transition vers un avenir plus durable. En d'autres termes, l'objectif est de proposer un objet utilisable dès maintenant, mais qui reste également viable dans un contexte post-effondrement.

Pour bien comprendre les enjeux, il faut se projeter dans un contexte d'effondrement : notre mode de vie est contraint de retourner à une hyperlocalité, avec une quantité d'énergie disponible presque nulle. Comment pouvons-nous subvenir à nos besoins de conservation d'aliments lorsque l'énergie n'est plus en abondance ?



Le produit

Le cœur de mon intervention consiste à prendre en compte ces besoins en plaçant l'alimentation au centre du projet et à transposer en critères de conception ce que cette réalité implique, afin de créer une transition entre aujourd'hui et demain.

L'objectif est alors de fournir une alternative au réfrigérateur moderne, qui sensibilisera nos habitudes alimentaires en n'utilisant aucune énergie, tout en assurant les bonnes conditions de conservation pour chaque type d'aliment.

Le principe central du concept est celui du « frigo du désert ». Il repose sur l'utilisation de deux pots en terre cuite séparés par une épaisse couche de sable humide. Sous l'effet de la chaleur ambiante et de la circulation de l'air, l'humidité s'évapore du sable à travers les parois perméables des pots en terre cuite, refroidissant la cavité interne jusqu'à 8 degrés.

Ce meuble de conservation est conçu pour que chacun puisse le fabriquer dans un contexte post-effondrement, en utilisant des matériaux bruts ou déchets disponibles localement, sans faire usage de machinerie lourde.



Valeur ajoutée

La finalité de mon projet n'est pas un produit, mais la diffusion de cette réflexion sur les futurs défis du design face à l'effondrement, à travers la publication d'un livre synthétisant ces enjeux. L'objectif est également de démocratiser la réflexion sur la conception et le cahier des charges qui en découlent, afin que d'autres puissent se l'approprier, aidés par les instructions de construction fournies dans le livre.

L'objectif est que n'importe qui puisse reprendre mes constats et les instructions qui seront la finalité de mon projet pour réinterpréter la proposition en fonction de leurs ressources, de manière Do it yourself.

Bien sûr, le travail ne s'arrête pas là. La conscientisation et la conservation de nos aliments ne représentent qu'un seul aspect. Il existe une panoplie d'autres défis à relever pour générer une réelle résilience face à l'effondrement. En tant que designers, nous sommes parfaitement outillés pour relever ces défis matériels qui se présentent à nous.



Titre du projet SHUSH

Designer(s) SOPHIE-ANNE DUBÉ

Pages de référence

Page 34

Thème du projet Le risque de santé publique associé aux bruits environnementaux

Public cible La population générale de 16 à 60 ans en zone urbaine faisant preuve ou non d'une vulnérabilité.

Mise en contexte

Le thème de la recherche s'est d'abord porté sur la sensibilité auditive pour se diriger vers les effets liés aux bruits environnementaux suite à l'évaluation des informations préliminaires. Lors d'entrevues semi-dirigées et de recherches documentaires, la problématique d'envergure systémique a été découverte, s'inscrivant dans un contexte de gestion déconstruite et de population impactée par la désinformation. Les usagers consultés faisaient l'usage de solutions alternatives qui leur étaient nuisibles sans le savoir et les instances gouvernementales, du municipal au mondial, faisaient preuve d'un problème de partage des connaissances diverses concernées par la problématique, en plus de rejeter usuellement l'intervention aux municipalités. Le contexte d'intervention dans une situation problématique complexe se divisait donc entre le besoin de protéger la population à court terme et d'offrir les outils nécessaires au système pour la gestion à long terme, afin d'offrir une solution consciencieuse et d'avoir un impact réel.



Démarche

Une démarche de validation continue a été mise en place afin d'appréhender les diverses parties de cette problématique complexe, débutant par une recherche documentaire extensive de documentation littéraire, universitaire et gouvernementale. Elle a été accompagnée d'une recherche de terrain documentant les situations quotidiennes impactant les habitants grâce à des entretiens semi-dirigés et des questionnaires en ligne, permettant d'agrandir l'échantillon de la recherche. Ensuite a suivi une période d'idéation et de réalisation de maquette présentée dans le but de se rediriger grâce aux découvertes et aux commentaires reçus, le processus débutant à nouveau par la suite sous forme de boucle

itérative. La consultation de professionnels en ingénierie, en innovation sociale et en gestion a donné accès à des connaissances complémentaires et s'est jointe à la consultation d'une chaire de recherche universitaire sur les bruits environnementaux permettant de valider les développements du projet. Aussi, l'utilisation d'outils d'appréhension de design systémique s'est jointe dans le but d'assurer une solution qui ne découlerait pas en problématique par la suite.

Et finalement, l'essai des prototypes auprès des usagers pour valider l'ergonomie, la sémantique et l'interaction de la solution proposée.

Le produit

Voici Shush, un protecteur auditif mesurant l'exposition aux bruits environnementaux de son usager et l'accompagnant dans sa gestion personnelle grâce à une application connectée. Le protecteur mesure le niveau de bruit grâce à un micro et transmet les données reçues à un système quantifiant les résultats dans un but de mesure et d'interprétation.

Par la suite, les données sont mises à disposition de l'utilisateur grâce à l'application qui lui donne accès à son exposition quotidienne, aux risques qui y sont reliés, à des conseils personnalisés et à des alertes, afin de lui transmettre le besoin de protection en temps réel. Cette application est aussi

un outil d'évaluation du niveau d'exposition rencontré par la population, qui transmet les données interprétées et protégées aux instances publiques responsables de la gestion des bruits environnementaux. Elles peuvent alors consulter des cartes indiquant le niveau d'exposition géographiquement, le niveau de danger actif et les niveaux d'exposition graphiques sur différentes mesures temporelles. L'utilisateur peut alors se protéger à court terme et les instances peuvent ainsi prendre des mesures conséquentes qui auront un résultat sur le moyen à long terme.



Valeur ajoutée

Shush offre non seulement un outil pour pallier cette problématique à l'habitant, mais aussi un outil aux instances publiques responsables dans le but d'accompagner et d'insister sur un changement systémique. Son objectif n'est pas d'offrir une solution temporaire, mais un phénomène de changement de la protection auditive face aux bruits environnementaux. Se situant sous les 200 \$CAN, celui-ci demeure accessible aux différents groupes sociaux affectés et permet l'utilisation versatile du protecteur dans les différents contextes rencontrés. De plus, il permet une réduction sonore de plus de 20 dB, est conçu pour un usage discret et confortable et d'une clarté sonore grâce à sa conception permettant une non-distorsion des ondes. Shush est conçu dans des matériaux de grade médical et des technologies non invasives et ses formes ergonomiques ne remettront pas en jeu le confort de son usager. Avec Shush, il n'est pas nécessaire de répondre à l'un des partis aux dépens de l'autre, car il rejoint les différents acteurs afin de mettre de l'avant l'importance d'adresser cette problématique de santé publique.



Titre du projet SOLSTICE

Designer(s) LOUIS BOUDREAU
VINCENT POIRIER

Pages de référence Page 26
Page 74

Thème du projet Habitation et bien-être

Public cible Les propriétaires de maison souhaitant améliorer le confort et l'ambiance de leur foyer.

Mise en contexte

Dans le rythme effréné du monde moderne, les journées peuvent être incroyablement stressantes et exigeantes. Entre les obligations professionnelles, les engagements sociaux et les défis quotidiens, trouver un moment de tranquillité devient essentiel pour le bien-être personnel.

C'est dans ce contexte que le projet prend toute son importance. Il propose un système d'éclairage d'ambiance qui transforme l'espace de vie en un véritable sanctuaire de détente et de confort dès le seuil franchi. Utilisant des nuances ambrées, reconnues pour leurs propriétés apaisantes et chaleureuses, ce système est intégré dans une moulure moderne et amovible, permettant une harmonie avec tout décor intérieur.

Ce projet vise à faire du retour à la maison une véritable échappatoire au chaos du monde extérieur, offrant un environnement accueillant et réconfortant, essentiel à la relaxation et au ressourcement.



Démarche

Dans notre démarche, nous avons concentré nos efforts sur la conception d'une moulure pouvant être extrudée qui optimise la production tout en respectant des critères stricts de fonctionnalités requises, de résistance aux chocs et de qualité générale. Le système d'attache a été spécifiquement conçu pour faciliter l'installation tout en rendant le produit démontable, ce qui garantit sa durabilité. Parallèlement, nous avons accordé une attention particulière au développement des fonctions lumineuses, en collaborant étroitement avec les utilisateurs pour assurer que les fonctionnalités soient non seulement pertinentes, mais aussi faciles à utiliser. Cette démarche a abouti à un produit commercialement viable qui non seulement embellit l'entrée des domiciles, mais améliore également l'expérience utilisateur grâce à un éclairage adaptable et accueillant.



Le produit

La moulure avec éclairage d'ambiance intégré Solstice redéfinit l'éclairage résidentiel en conjuguant esthétique et fonctionnalité. Ce système innovant, amovible et pouvant être peinturé s'intègre harmonieusement à tout type d'intérieur, permettant aux utilisateurs de personnaliser l'apparence selon leurs préférences. Solstice offre plusieurs modes d'éclairage pour enrichir chaque moment de la journée: le mode Solstice simule en temps réel les nuances lumineuses des levers et couchers de soleil, favorisant une synchronisation naturelle avec le rythme circadien. Le mode Focus permet un ajustement manuel de la température de lumière de 2300 K à 4500 K, idéal pour les activités nécessitant concentration et clarté. Enfin, le mode Couleur offre un choix de couleurs RGB, créant des ambiances personnalisées et dynamiques pour chaque occasion.



Valeur ajoutée

Le système d'éclairage Solstice se distingue nettement des moulures conventionnelles par ses fonctionnalités innovantes. Les moulures sont amovibles, ce qui facilite grandement les rénovations en permettant un retrait et une réinstallation simples sans endommager les murs. Elles peuvent également être peinturées, s'adaptant parfaitement à tout décor intérieur. Leur aspect lumineux apporte une valeur ajoutée considérable en proposant une flexibilité exceptionnelle dans la gestion de l'éclairage domestique. Le mode Solstice, qui est au coeur du produit, simule en temps réel les nuances lumineuses

des levers et couchers de soleil, offrant ainsi un accès à une lumière réconfortante et apaisante, même pendant les journées sombres d'hiver.

Le mode Focus, avec sa fonction dim-to-warm, permet de personnaliser précisément l'intensité et la température de la lumière. Cette personnalisation est idéale pour des activités telles que le travail ou la lecture, tandis que le mode Couleur permet de transformer un espace en un lieu de détente ou de divertissement. Solstice représente une révolution dans la façon de vivre et de ressentir son chez-soi.



| | | | |
|-----------------|--|--------------------|--------------------|
| Titre du projet | SOMNO | Pages de référence | Page 20 Page 40 |
| Designer(s) | ELIZABETH BERRY LARISSA GAGNON-TARDIF | | |

| | | |
|-----------------|--|---|
| Thème du projet | Design de produits | Mise en contexte |
| Public cible | Les établissements de résidences étudiantes et les étudiants résidant dans ces mêmes résidences. | <p>La crise du logement, un défi global, frappe durement en raison de l'inaccessibilité plutôt que de la rareté des logements. Beaucoup se retrouvent contraints de vivre chez des proches ou dans la rue, faute de moyens financiers suffisants.</p> <p>Les étudiants, en particulier, sont affectés lorsqu'ils déménagent pour leurs études et optent souvent pour les résidences universitaires comme solution temporaire pendant leur première année. Ces résidences, bien qu'économiques, peinent à répondre aux besoins et au confort actuels des étudiants en raison du mobilier obsolète qui ne satisfait plus leurs nouvelles attentes. De cette façon, les étudiants optent pour les résidences non pas pour leur potentiel, mais principalement en raison de l'augmentation des coûts de la vie.</p> |



Démarche

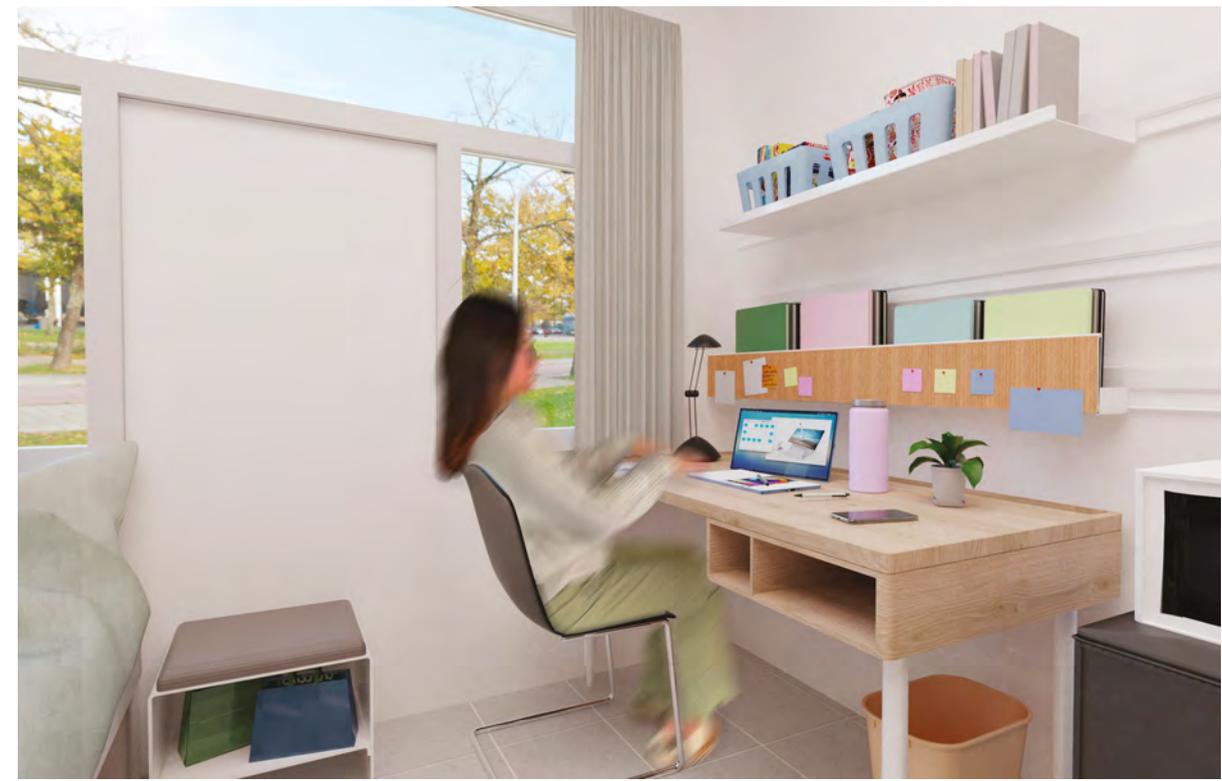
Elizabeth et Larissa, deux étudiantes en design de produits ayant elles-mêmes expérimenté la vie en résidence universitaire, ont entrepris un projet de fin d'études pour approfondir leur compréhension des défis spécifiques rencontrés dans ces environnements. Leur objectif était de développer une solution qui répond efficacement aux besoins des étudiants résidents. Leur démarche méthodique a inclus une phase initiale de documentation et de recherche sur le terrain, suivie par la collecte d'informations approfondies pour cerner précisément ces besoins. Après une phase d'idéation et l'élaboration de concepts initiaux, elles ont procédé à la validation de ces idées par des tests utilisateurs, aboutissant à la conception et au raffinement final de leur produit : SOMNO. Ce processus détaillé illustre l'application des compétences techniques et de design acquis durant leur formation, visant à améliorer le quotidien des étudiants en résidence.



Le produit

La collection SOMNO propose une série de meubles et d'accessoires conçus spécifiquement pour les chambres de résidences étudiantes, mettant l'accent sur la personnalisation et la flexibilité de l'aménagement de l'espace.

Cette gamme comprend des éléments essentiels tels qu'un lit, un bureau, des poufs, des étagères, une bibliothèque, et un porte-accessoires, tous conçus pour s'intégrer à un système de rails modulaire. Cette caractéristique de modularité permet aux étudiants de configurer leur espace de vie selon leurs besoins et leurs goûts. En adaptant leur espace, les étudiants peuvent favoriser un environnement propice à l'étude et à la détente, reflétant leur personnalité et optimisant l'utilisation de l'espace limité d'une chambre étudiante.



Valeur ajoutée

Le projet apporte une valeur ajoutée significative à la vie en résidence universitaire en offrant une solution de mobilier innovante et personnalisable. En permettant aux étudiants de modifier et d'adapter leur espace selon leurs besoins spécifiques, SOMNO répond directement aux défis de la vie en résidence, tels que l'espace limité et le manque de personnalisation. De plus, le design esthétique et fonctionnel de SOMNO contribue à créer un environnement de vie plus agréable et stimulant, essentiel pour le bien-être et la réussite académique des étudiants. Ce projet illustre parfaitement comment une approche centrée sur l'utilisateur, combinée à une conception réfléchie, peut transformer l'expérience de vie en résidence et offrir aux étudiants un cadre de vie qui soutient leur parcours éducatif.



| | | | |
|-----------------|---|-----------------------|--------------------|
| Titre du projet | STACK | Pages de référence | Page 30 Page 54 |
| Designer(s) | ANNE-FRÉDÉRIK COUTURE MAUDE LECHASSEUR | | |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Thème du projet | L'aménagement des balcons extérieurs des logements multiples | Mise en contexte |
| Public cible | Les habitants de logements multiples, soit les condos et appartements, particulièrement en milieu urbain. | Vu la croissance constante de la population mondiale et afin d'éviter l'étalement des villes sur les régions rurales, la concentration des masses populaires se fait de plus en plus dans les régions urbaines. Cela signifie que de plus en plus de gens occupent des logements multiples tels que des appartements ou des condos. En parallèle, les paysages urbains imposants sont des sources d'inconvénients pouvant nuire au bien-être et à l'habitabilité des espaces, particulièrement des espaces extérieurs directement exposés aux sources de stress environnantes. Le projet STACK vise donc à restaurer le confort et l'aisance à occuper les espaces extérieurs résidentiels, donc les balcons, en prenant en compte les besoins des usagers et les contraintes auxquelles ils font face par rapport à l'espace en question. |



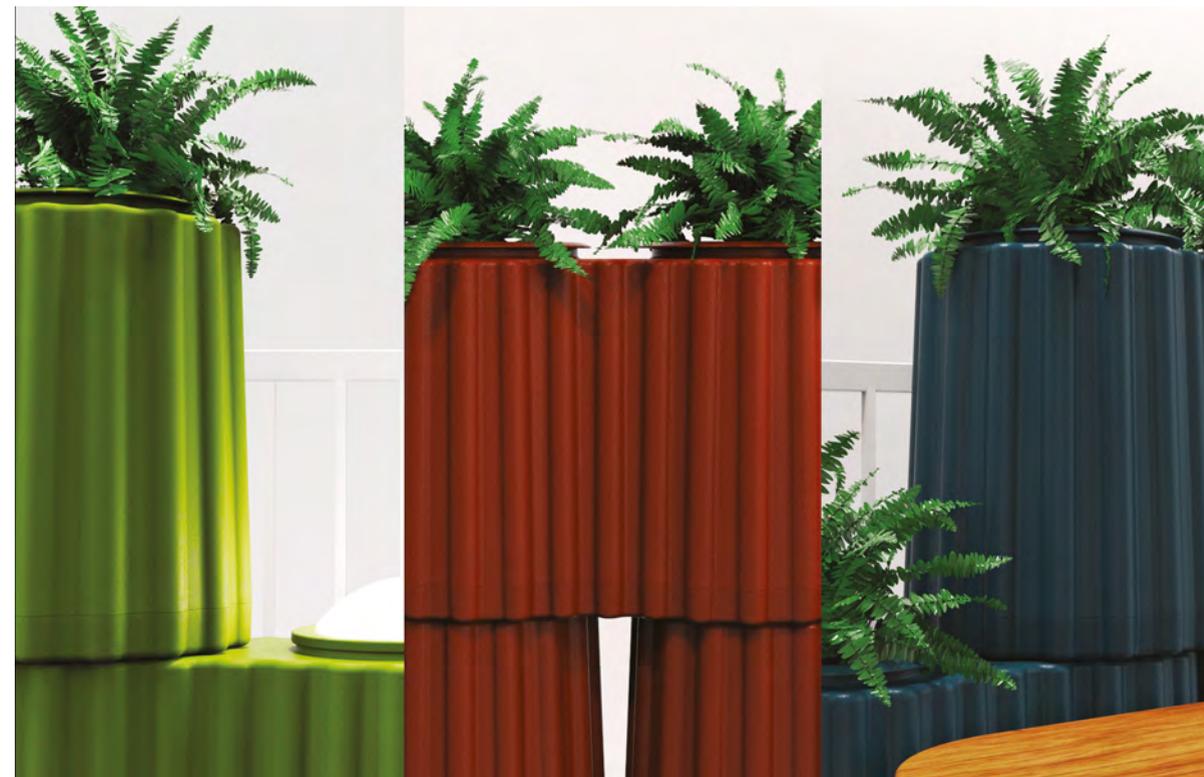
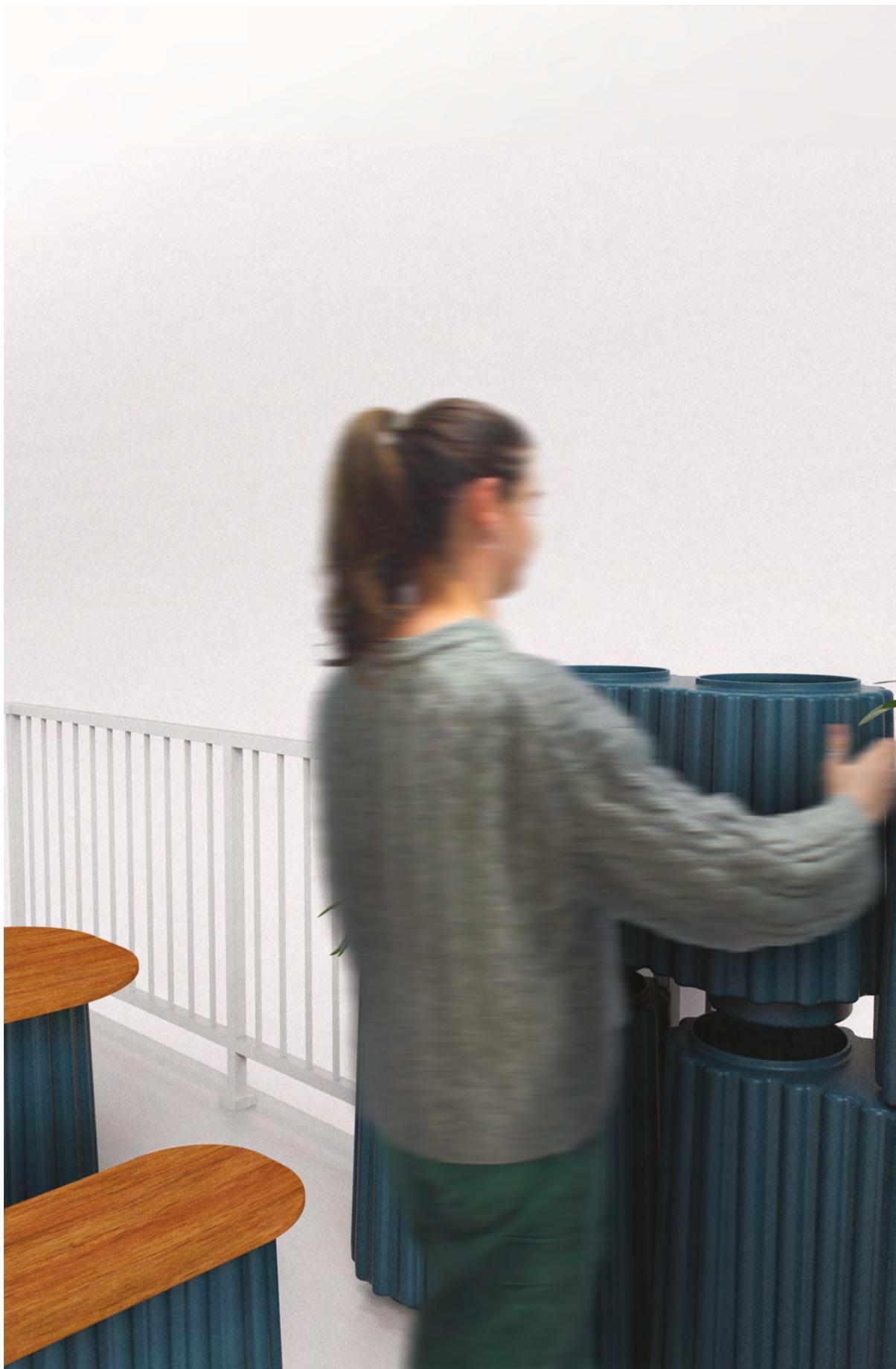
Démarche

Suivant une recherche sur le terrain et des entretiens avec des usagers, il a été recensé que la majorité des gens interrogés désirent profiter d'un balcon afin d'avoir accès à un espace extérieur directement de la maison, mais qu'ils sont restreints par le manque d'espace, le manque d'options appropriées sur le marché, le manque de temps ou les coûts élevés des solutions d'aménagements extérieurs. Le manque d'intimité est également un enjeu majeur en contexte de vie urbaine, étant donné qu'il peut y avoir une grande proximité avec les autres habitants. Le manque de verdure et le désir d'ajouter des espaces verts ont aussi été des critères importants lors de l'idéation et du développement de la solution, puisque les espaces verts peuvent réellement avoir des effets positifs sur la santé générale de la population, notamment chez les gens qui habitent les centres urbains.



Le produit

L'ensemble STACK comprend des modules de base pouvant offrir plusieurs options d'aménagements aux usagers. En vue de répondre au besoin d'intimité exprimé par ceux-ci en lien avec l'espace du balcon, les modules peuvent se superposer afin de créer un écran permettant de se dissimuler à l'arrière. Ils sont également prévus pour recevoir différents accessoires pour encourager les usagers à habiter l'espace du balcon. Parmi ces accessoires, des pots de fleurs qui visent à donner l'opportunité d'ajouter de la verdure à l'espace ou à entretenir un jardin. Les autres accessoires de la gamme permettent de créer un aménagement afin de pouvoir utiliser l'espace du balcon pour travailler, faire de la lecture, manger ou simplement se reposer. Tous les accessoires sont optionnels, les usagers peuvent donc se procurer ce dont ils ont besoin uniquement. Le tout est pensé pour optimiser l'espace du balcon, qui peut parfois être très restreint.



Valeur ajoutée

En somme, les produits STACK sont multifonctionnels et donc spécifiquement pensés pour répondre aux besoins d'aménagements des espaces extérieurs des habitants de logements multiples tels que des condos ou appartements. Ils sont pensés pour s'adapter à différents types d'environnements, tant au niveau des formes des modules et des accessoires, de leurs différentes dispositions possibles, et des couleurs offertes de la gamme. Chaque détail de conception ainsi que de mise en forme a été réfléchi en vue d'assurer une expérience d'usage simple et accessible et d'offrir aux citoyens des espaces de vie plus habitables et agréables.



Titre du projet STOCKDECK

Designer(s) MAREK BLAIS
ANNABELLE COTNOIR

Pages de référence Page 24
Page 28

Thème du projet L'aménagement des cafés-terrasses temporaires sur rue

Public cible StockDeck s'adresse aux commerçants/ restaurateurs qui désirent se procurer un café-terrasse, mais également à ceux qui en possèdent un.

Mise en contexte

Au Québec, l'industrie de la restauration est un pilier économique, mais ce secteur comporte son lot de défis pour les restaurateurs. Pour assurer la pérennité commerciale de leurs activités, ceux-ci ont recours à des adaptations stratégiques, dont les cafés-terrasses sur rue. Toutefois, la période d'exploitation des terrasses extérieures peut se montrer exigeante, compte tenu du milieu de travail stressant et des nombreuses responsabilités quotidiennes. L'aménagement d'un café-terrasse implique diverses initiatives afin de répondre adéquatement à ces besoins, notamment en ce qui concerne la gestion matérielle qui se divise en cinq phases distinctes qui se répètent chaque année : la planification, l'installation, l'utilisation, la désinstallation et l'entreposage. Les cafés-terrasses sont des espaces qui font déjà partie du quotidien de plusieurs citoyens, d'où l'importance d'apporter une attention particulière aux démarches impliquées. Selon notre vision, l'expérience globale vécue par le restaurateur ne devrait en aucun cas entraver son désir initial.



Démarche

Une approche immersive est nécessaire pour saisir pleinement le processus réel du restaurateur. L'aspect expérientiel propre aux restaurateurs résulte d'entretiens semi-dirigés ainsi que d'une participation active lors des démantèlements de café-terrasse. Les embûches relevées lors de ces explorations ont permis de définir les lignes directrices du développement conceptuel. Parallèlement, des échanges réguliers avec les départements d'urbanisme et de la gestion du territoire de la Ville de Québec, ainsi qu'avec des ingénieurs, ont permis de valider la faisabilité du concept. L'ensemble des données recueillies ont élucidé que les facteurs de rentabilité financière, de rapidité d'assemblage, de contraintes environnementales, d'entreposage et de manque de savoir-faire manuel sont à considérer dans chaque étape du processus. De tout cela s'est suivie une validation continue technique et esthétique à l'aide de maquettes afin d'assurer une cohérence entre les nouveaux besoins des restaurateurs et les critères de design préétablis.



Le produit

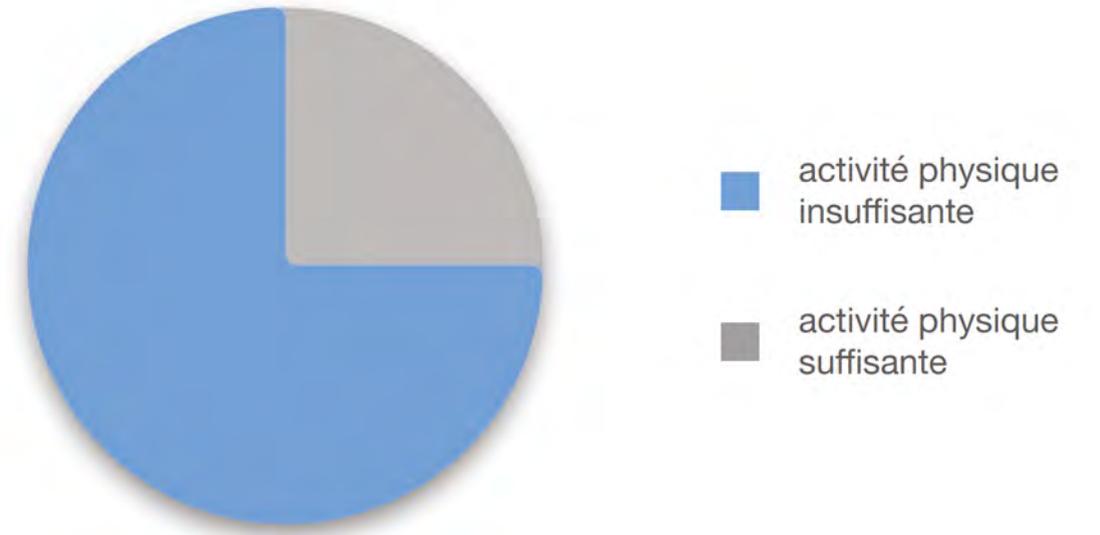
StockDeck est un produit-service qui accompagne le restaurateur dans l'installation complète d'un café-terrasse à l'aide d'une structure préfabriquée composée de bois composite, d'acier galvanisé et de quincaillerie standard. Autrement dit, l'entreprise se charge de toutes les phases de la gestion matérielle, sauf pour la planification. Sous forme de paiements mensuels, le restaurateur envoie une soumission avec les documents nécessaires et bénéficie ensuite d'une analyse du terrain, d'un service de livraison, d'une installation professionnelle, d'un service d'entretien, d'une désinstallation et d'un lieu d'entreposage en fin de saison. La structure fournie est faite de composants modulables, soit de planchers sur pieds, de clôtures, de planches de rive et d'une extension pour répondre au besoin d'adaptabilité selon la chaussée. Cet écosystème s'assemble selon une logique intuitive afin de faciliter la manutention par l'équipe de StockDeck. La structure devient un modèle neutre pour permettre aux restaurateurs de s'approprier l'espace à leur image et selon leur mobilier.



Valeur ajoutée

StockDeck se positionne comme une proposition viable pour optimiser la gestion matérielle des cafés-terrasses. En misant sur une approche axée sur la fiabilité et l'accompagnement avec le restaurateur, il s'agit d'une solution clés en main qui garantit des économies de temps et de coûts. L'expertise de l'équipe transforme le processus laborieux en une logistique simplifiée et adaptée, visant à alléger la charge mentale. Ainsi, StockDeck répond efficacement aux nouveaux besoins des restaurateurs: un processus opérationnel sans tracas, des prix abordables, un espace d'entreposage fourni, un très produit durable ainsi qu'une liberté de personnalisation. Un avantage supplémentaire réside dans la conformité de la gamme selon les cadres réglementaires des villes de Québec et de Montréal.

Comparativement aux terrasses actuelles, le principe de durabilité se traduit dans les choix de matériaux et les choix d'assemblages, garantissant ainsi une pérennité accrue.



source : organisation mondiale de la santé

| | | | |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Titre du projet | UTRAIN | Pages de référence | Page 62 Page 66 |
| Designer(s) | ANDREW MENZIES DOMINIC MORISSETTE | | |

| | | |
|-----------------|---|---|
| Thème du projet | Favoriser l'engagement à la routine d'entraînement physique | Mise en contexte |
| Public cible | Toute personne ayant de la difficulté à rester constant dans sa routine personnelle de musculation. | <p>Selon l'Organisation mondiale de la santé, 75% de la population mondiale est incapable d'atteindre le niveau de sport minimum requis afin de maintenir une bonne santé physique. La plupart des gens ont déjà fait de l'exercice et même suivi une routine régulière, mais le même problème revient souvent: les gens ont de la difficulté à rester engagés à l'entraînement. Le manque de connaissances, le manque d'agréments, le manque de temps et de résultats positifs visibles sont les facteurs principaux qui poussent les gens à arrêter l'entraînement.</p> |

Public cible

Expérience intermédiaire
Espace résidentiel suffisant
Classe moyenne



UTRAIN.

Démarche

En analysant les solutions existantes sur le marché, en s'éduquant sur la musculation avec des kinésithérapeutes et des articles scientifiques, en analysant les facteurs motivants et décourageants à l'entraînement perçus par une multitude de gens interviewés, les critères de design propres au développement de la solution se sont révélés.

Le produit

Le Utrain prend la forme d'un module d'exercice multifonction résidentiel. En utilisant un moteur électrique à la place des poids physiques pour créer une résistance allant jusqu'à 400 livres et en utilisant des matériaux propres au décor typique de la maison comme le bois et l'acier, le Utrain amène toutes les possibilités du gym à la maison en une solution compacte et élégante.

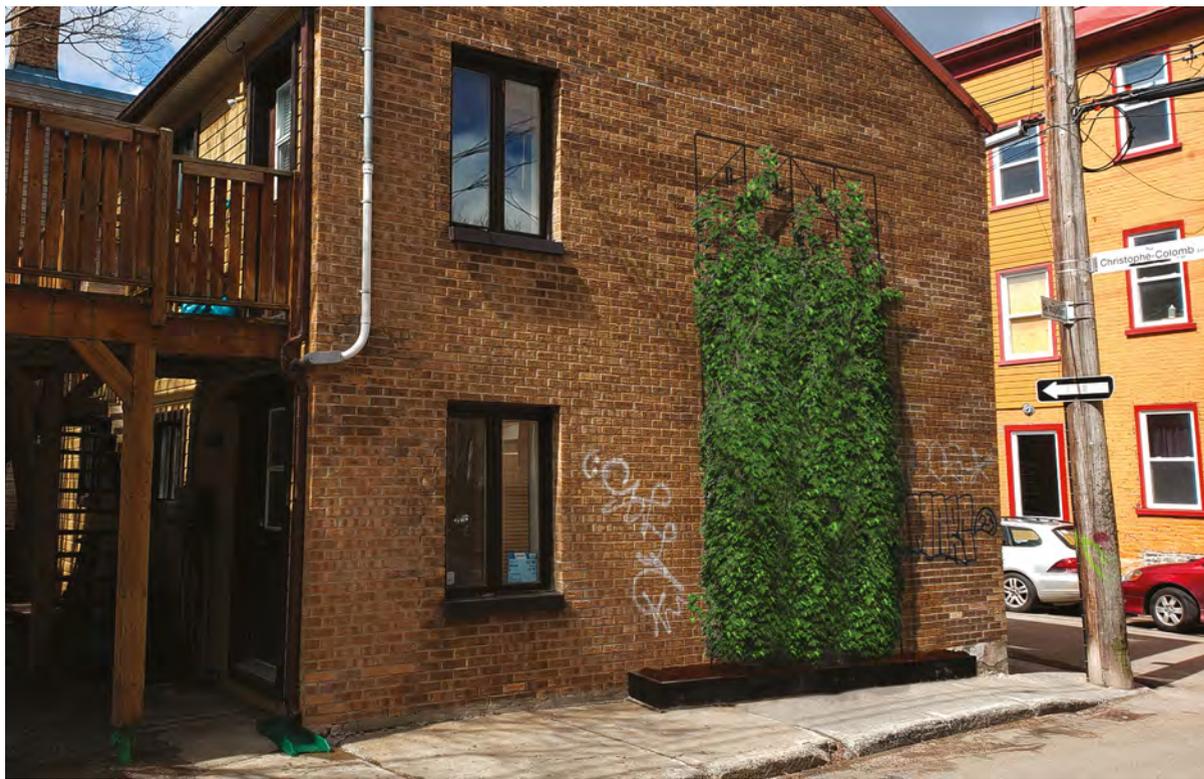


Valeur ajoutée

Les modules multifonctions permettent d'éliminer les inconvénients et pertes de temps liés au gym en plus de permettre une variété d'exercices sans trop prendre de place.

Par contre, ces machines ne permettent jamais un entraînement complet de tout le corps et la résistance qu'offrent ces machines est insuffisante pour progresser réellement dans ses performances passé un certain point. Aussi, une fois chez leur propriétaire, ces machines au look industriel et commercial sont majoritairement installées dans des pièces secondaires, comme les sous-sols et les salles de rangement, dû à leur apparence mésadaptée au contexte résidentiel. Les produits finissent donc cachés, oubliés puis abandonnés par leur propriétaire. L'autre option populaire est celle du gym à la maison, soit de posséder l'essentiel de l'équipement du gym chez soi. Par contre, le look encore là très industriel est mésadapté au contexte résidentiel. De plus, la plupart des

gens n'ont pas une pièce entière dédiée à un gym, ni le budget d'ailleurs puisque tout cet équipement coûte peut coûter entre 3000 et 5000\$. Le Utrain offre le meilleur des deux mondes pour une fraction du prix. De plus, son look unique et sa taille modeste font de lui un objet à exposer sans gêne chez soi.



Titre du projet VIVIDE

Designer(s) MYRIAM EOUZAN
HUGO GINGRAS

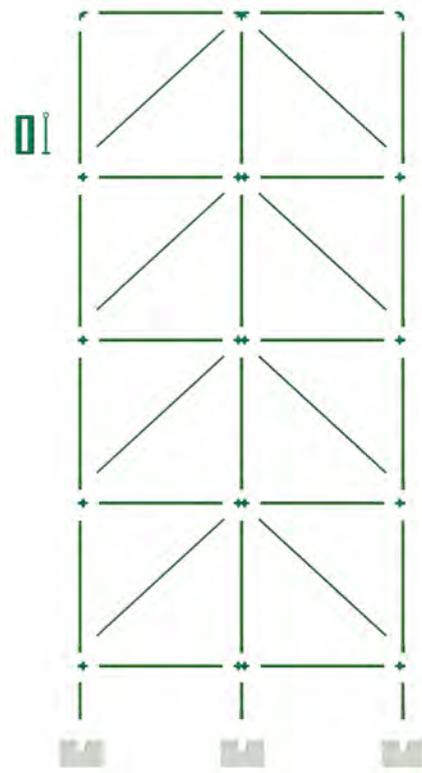
Pages de référence Page 36
Page 46

Thème du projet La végétalisation des espaces urbains

Public cible Vivide s'adresse à un public varié, incluant les propriétaires résidentiels et commerciaux, ainsi que les municipalités et les architectes paysagistes.

Mise en contexte

Les îlots de chaleur urbains, conséquence directe de l'activité humaine, ont des conséquences désastreuses sur la santé publique et sur la biodiversité. Le verdissement des surfaces se trouve être la solution la plus intéressante pour y remédier. Toutefois, la densité urbaine entrave l'intégration de nouveaux espaces verts dans l'aménagement des villes. Ainsi, une solution envisageable telle que les murs végétalisés s'inscrit dans une approche verticale, facilitant son intégration dans des contextes architecturaux variés. Cependant, les produits disponibles sur le marché actuel présentent des lacunes en termes de rentabilité et d'efficacité, limitant leur diffusion et renforçant l'exclusivité des solutions vertes au détriment des classes sociales les plus vulnérables. Démocratiser et populariser les murs végétalisés devient donc impératif pour lutter contre les îlots de chaleur urbains.



Démarche

L'ampleur du projet et l'universalité de sa problématique conduisent à une investigation approfondie des racines des îlots de chaleur urbains et des remèdes qui s'y opposent. Cela incite à prendre en compte la gestion des eaux urbaines et à se sensibiliser aux préoccupations et défis des propriétaires. Les individus sont les artisans du changement. Par conséquent, il est crucial de travailler la désirabilité de la solution dans un tel projet. C'est pourquoi, lors de la phase d'idéation, des éléments ludiques ont été inclus afin de rendre le projet plus plaisant et désirable, tout en renforçant l'efficacité de la solution.



Le produit

Entièrement adaptable par sa gamme variée de connecteurs en polyéthylène de haute densité et conçue pour s'ajuster aux particularités architecturales de chaque édifice, Vivide se présente comme une structure de mur végétalisée. Ses tuyaux d'aluminium anodisés guident la croissance des plantes grimpantes, tandis que son pied au sol en béton répartit équitablement le poids pour réduire le stress sur le mur.

Son système de fixation murale garantit l'adaptation de la structure aux mouvements naturels du sol, assurant ainsi sa durabilité. Cette fixation maintient également la structure à une distance d'un pied du mur de la bâtisse, créant un espace isolant entre l'ensemble et le mur de l'édifice.



Valeur ajoutée

Le mur végétalisé Vivide apporte au marché une solution durable et accessible à tous, favorisant ainsi la démocratisation de cette solution tout en sensibilisant les individus aux bienfaits des plantes, ce qui permet d'influencer les mœurs des usagers. L'espace isolant créé par l'attache murale régule la température interne du bâtiment tout au long de l'année, ce qui engendre des retombées économiques positives pour le propriétaire et améliore sa qualité de vie en réduisant les nuisances sonores et en filtrant la pollution atmosphérique. De plus, la structure protège le bâtiment en lui conférant un bouclier contre les intempéries, prolongeant sa durée de vie, renforcée par la meilleure répartition du poids apportée par le pied au sol. Avec son caractère réversible, durable et ludique à installer, Vivide se présente comme un investissement bénéfique à long terme.

Direction
artistique Louise Paradis
Maxime Rheault

Conception
graphique Audrey Cournoyer
Laurence Caissie
Benjamin Gatien
Émilie Lévesque
Véronique Royer

Retouche
photos Véronique Royer
Matys Ouimet

Révision
des textes Jason Béliveau
Audrey Pedneault

Impression Marquis

École de design Université Laval
Édifice La Fabrique
295, boulevard Charest E
Québec (Québec)
G1K 3G8 Canada