

VUE D'ENSEMBLE DU BAC. EN DESIGN GRAPHIQUE POUR LES ÉTUDIANTS À TEMPS PLEIN

Les informations contenues dans ce graphique ne peuvent constituer une obligation d'offre de cours. Cette information ne sert que d'exemple. Le programme peut changer sans préavis. Ce graphique ne peut servir à revendiquer la présence d'un cours dans l'horaire officiel.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté d'aménagement,
d'architecture, d'art et de design
École de design

Légende

6 3 Nombre de crédits attribués au cours ↑↓ Inversion selon la cohorte



Vous pouvez suivre les cours à option « DES » ainsi que les cours hors domaine du savoir « HDS » à la session de votre choix. Ce tableau, propose un cheminement typique que vous pouvez modifier tout en respectant le nombre de crédits à faire dans ces deux types de cours. (12 crédits de cours à option « DES » et 15 crédits de cours hors domaine du savoir « HDS »)

ANNÉE	SESSION	COURS OBLIGATOIRES	COURS AU CHOIX	CRÉDITS				
1	1	Éléments du langage visuel et principes de composition en design graphique DES-1615	Signes, système de signes et logotype DES-1616	Éléments fondamentaux DES-1611	Dessin et Conceptualisation DES-1612	Réalisation numérique DES-1008	15	
		Typographie : fondement et usage DES-1617 pr.: DES-1008 + 1611 + 1615 + 1616	Conceptualisation et expérimentation en Design Graphique DES-1618 pr.: DES-1008 + 1611 + 1615 + 1616	Design et facteurs humains DES-1621	Photographie : recherche, création et production DES-2630 pr. ou cc. : DES-1008	Processus et montage numérique DES-1009 pr.: DES-1008		15
	Été 1	↑↓				1 cours « HDS »	3	
	2	3	Atelier en design graphique: Design d'édition DES-2613 pr.: DES-1009 + 1611 + 1612 + 1617 + 1618 + 2630	Expérience utilisateur en design d'interface DES-1623 pr.: DES-1621	Représentation graphique DES-2612 pr.: DES-1008 ou 24 crédits « DES »	1 cours « DES »		15
		4	Atelier en design graphique: Visualisation d'information DES-2624 pr.: DES-1009 + 1612 + 1617 + 1618 + 2612	Interface et interactivité DES-2611 pr.: DES-1623	Design de marque: théories et méthodologies DES-2631 pr.: DES-1616 + 1617	1 cours « DES »		15
	Été 2	↑↓				1 cours « HDS »	3	
3	5	Atelier en design graphique: Design d'interface DES-3611 pr.: DES-2611 + 2613 + 2624	Conférenciers invités: le designer graphique et sa carrière DES-3506 pr.: 48 crédits « DES »	1 cours « DES »		15		
	6	Projet de design de marque DES-3622 pr.: DES-2613 + 2624 + 2631	1 cours « HDS »		1 cours « DES »	15		
				2 cours « HDS »				
				96	TOTAL			

Légende des couleurs : orientation des cours offerts

■ Langage graphique et principes de composition	■ Fondements théorique en design	■ Branding et synthèse des savoirs
■ Conception visuelle, recherche et expression	■ Pratique professionnelle et marché du travail	■ Design d'interaction
■ Savoir-faire et technologie		

En plus des 69 crédits de cours obligatoires en design graphique, **l'étudiant doit choisir 12 crédits de cours à option** en design graphique (cours portant le sigle « DES »). Ces cours permettent à l'étudiant de se spécialiser à l'intérieur même de la discipline du design graphique. Voici la liste des cours proposés :

 Image publicitaire: théories et fondements DES-2106	A	 Illustration d'édition DES-2300 pr.: DES-1612	H	 Design social DES-3304 pr.: 54 crédits « DES »	H
 Image publicitaire: pratique de conception DES-2107 pr.: DES-2106	H	 Illustration: exploration DES-3301 pr.: DES-1612	A - H	 Stage en design graphique* DES-2500 pr.: 54 crédits « DES »	A - H - É
 Design d'emballage DES-3302 pr.: 42 crédits « DES »	A - H	 Synthèse graphique DES-3104 pr.: DES-1620 ou (DES-1617 ET 1618) et 2630	A - H	 Projet spéciaux en design de produit DES-2714 pr.: 42 crédits « DES »	A
 Signalétique et orientation spatiale DES-3303 pr.: 30 crédits « DES »	H	 Réalisation photographique: recherche et publication** DES-3750 pr.: DES-1009 et 2630	É	 Design graphique: histoire et culture DES-1624	A
 Projet dirigé en design* DES-3505 pr.: 42 crédits « DES »	A - H - É	 Design d'information DES-3401 pr.: DES-1621	H	 Approches, processus et méthodes de conception en design** DES-3107 À V ENIR	

* Les cours DES-3505 Projet dirigé en design et DES-2500 Stage en design sont des cours sans horaire. L'inscription doit être approuvée par le professeur responsable de l'activité. L'étudiant ne peut s'y inscrire via *monPortail*.

** Les cours DES-3750 Réalisation photographique : recherche et publication et DES-3107 Approche, processus et méthodes de conception en design sont disponibles à la session d'été.

L'étudiant doit réussir **15 crédits de cours hors domaine du savoir**. Les cours « HDS » sont choisis par l'étudiant parmi l'ensemble des cours de premier cycle de l'Université Laval, à l'exception des cours portant le sigle DES et des cours d'anglais de niveau inférieur au niveau Intermédiaire II.

Voici quelques cours hors domaine du savoir sous la responsabilité de l'École de design ou de l'École d'art.

 Animation graphique (Motion Design) ANI-2013	 Technologie de l'interface numérique IFT-3903
 Animation documentaire ANI-2104 pr.: voir descriptif du cours	 Reconnaissance de l'implication étudiante GPL-3900
 Design d'exposition et d'événement MSL-2701	 Design responsable DDU-2704
 Sérigraphie ARV-1108	

EXIGENCES LINGUISTIQUES ET COURS DE LANGUE

Pour connaître son niveau d'anglais, l'étudiant doit obligatoirement s'inscrire au test. Le test de classement utilisé en anglais est le test **VERSANT ENGLISH PLACEMENT TEST (VEPT)**.

Niveau d'anglais exigé au BDG : ANL-3010 Advanced English I (VEPT : 58 ou TOEIC : 750).

Niveau Avancé I obtenu

L'étudiant doit suivre 5 cours hors domaine du savoir de son choix.

Niveau Intermédiaire II obtenu

L'étudiant doit réussir le cours ANL-3010 Advanced English I + 4 cours hors domaine du savoir.

Niveau Intermédiaire I obtenu

L'étudiant doit réussir les cours ANL-2020 Intermediate English II et ANL-3010 Advanced English I + 3 cours hors domaine du savoir.

Notez que les cours de niveau inférieur à ANL-2020 Intermediate English II ne sont pas contributives dans le programme.

Légende des couleurs: orientation des cours offerts

 Langage graphique et principes de composition	 Fondements théorique en design	 Branding et synthèse des savoirs
 Conception visuelle, recherche et expression	 Pratique professionnelle et marché du travail	 Design d'interaction
 Savoir-faire et technologie		